

RAPPORTI CON LA POLITICA E COMUNI CICLABILI:

Lo sviluppo della mobilità ciclistica
passa attraverso il rapporto con la politica



ComuniCiclabili®

FIAB 2018

Giulietta Pagliaccio
Presidente Fiab

CREARE VOLONTÀ POLITICA

Ruolo delle associazioni: creare una cultura nuova tra i cittadini, nel nostro caso la «cultura della bicicletta»

Nuova cultura = nuovi bisogni
Nuovi bisogni = rivendicazioni per soddisfare questi bisogni
Tante richieste = maggiore attenzione della politica....



**SE L'ASSOCIAZIONE
È GRANDE e AUTOREVOLE**

Gli alleati politici

L'auto, mezzo di trasporto di massa, ha un utilizzatore tipo ideologicamente schierato? NO

Vogliamo la **bicicletta come mezzo di trasporto di massa**? Dobbiamo rivolgerci alla massa.



- **Ricerca di dialogo** con tutti gli schieramenti.
Buona norma: le richieste meglio scritte
- **Atteggiamento di apertura e dialogo**: è scontato ma non è facile; cercate quindi una persona che sia in grado di relazionarsi con soggetti diversi senza supponenza e con spirito di servizio
- Pur nel contrasto cercare di **non creare situazioni offensive o di fratture** insanabili.
- **Non assumete un comportamento da «partito»**: la persona legata ad un partito ha necessità di evidenziare in ogni circostanza che la sua parte è meglio dell'altra.
La persona legata ad un'associazione deve portare a casa un risultato che prescinde da chi lo realizza.

- ✓ In occasione delle **campagne elettorali scrivete a tutti i candidati** e/o organizzate confronti sui nostri temi tra i diversi schieramenti
- ✓ **All'insediamento di un sindaco mandate una lettera con gli auguri** dell'associazione che ricorda i temi su cui ci si aspetta che il sindaco prenda provvedimenti, attui delle politiche ect...
- ✓ Cercate da subito di **stabilire una collaborazione con l'assessore** di competenza
- ✓ Cercate di **conoscere il personale dell'Ente** che più sappiamo esserci utile
- ✓ **Evidenziate pubblicamente i successi di un amministratore**: il politico ha bisogno di sostegno.
- ✓ **Evidenziate anche gli errori, ma facendo attenzione a non chiudere la porta del dialogo**: il politico è suscettibile e tende ad allontanare chi gli crea problemi (nel privato lo fa ognuno di noi)

Esempi



CREARE VOLONTÀ POLITICA

Con l'approvazione all'unanimità alla Camera della Legge Quadro,
abbiamo dimostrato di aver diffuso
il «tema bicicletta» in modo trasversale



*La bicicletta?
Funziona!*

CON FIAB, PER UNA MOBILITÀ CHE
RENDE PIÙ BELLE E VIVIBILI
STRADE E CITTÀ,
FIN DA PICCOLI!
DA OGGI ANCHE IN PARLAMENTO!



FIAB
Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

ComuniCiclabili: UNO STRUMENTO DI LOBBY POLITICA

- Cosa si intende per ciclabilità: tanti elementi, (dettagli da Chiarini) e tanti i parametri per il riconoscimento BIKE SMILE (la pista ciclabile è solo uno degli elementi)
- Quali le priorità per le città: cosa chiedere prima? Su cosa puntare?
- PONETE OBIETTIVI MISURABILI: X% di utilizzo della bicicletta



CONOSCI IL TUO SINDACO?



- Comuni ciclabili è un'opportunità di dialogo con l'amministrazione locale
- I parametri per ottenere il riconoscimento possono essere degli obiettivi che potete proporre al vostro comune su cui potete lavorare insieme
- Attiva la competizione con altri comuni



QUAL È IL NOSTRO OBIETTIVO?

1. Non sempre si può avere tutto, nei tempi che noi desideriamo.
2. Ci sono piccole vittorie oggi che possono essere dei grimaldelli per la cassaforte
3. L'associazione può dare un contributo al cambiamento, ma non può assumersi responsabilità se il cambiamento non avviene.

COSA SIGNIFICA?

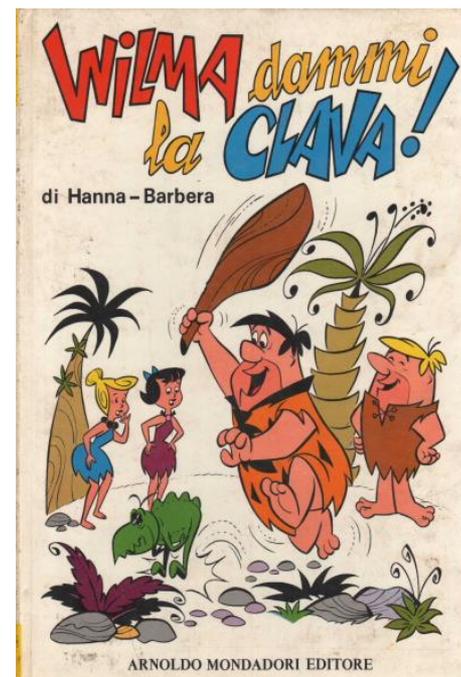
1. **Identifichiamo anche un solo obiettivo** e lavoriamo su quello, senza perdere tempo e risorse che non ci portano a nulla.
Es: non posso cambiare il personale ministeriale/comunale, è inutile che mi accanisca lì. Trova una persona che può aiutarti.
2. **Puntare sulla realizzazione di un breve tratto di ciclabile può essere più utile di un percorso più lungo**, perché in breve tempo si porta a casa un risultato che può dare più vigore alle altre richieste
3. Il tanto lavoro dell'associazione ha sempre un risvolto positivo ma magari avviene dopo anni e voi non lo collegate alla vostra attività.
E se nulla cambia (o sembra che)... **NON COLPEVOLIZZATEVI!**

Gli strumenti di comunicazione: Non sono clave!

Si può essere incisivi senza offendere nessuno: il sarcasmo, l'offesa personale, la battuta caustica portano l'attenzione ad altro e si perde di vista l'obiettivo.

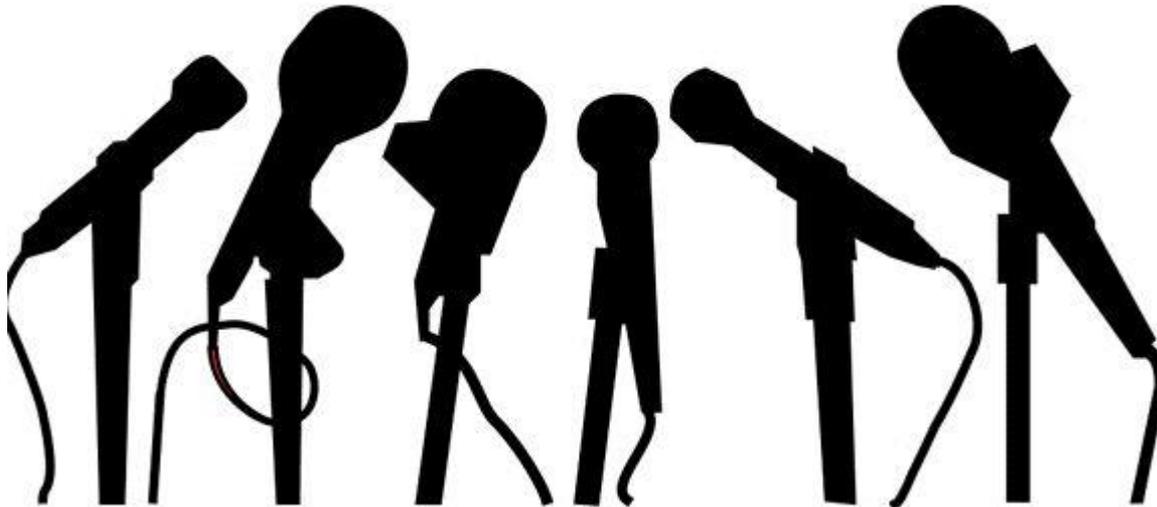
I social (fb, twitter, google+...) possono essere pericolosi:

- **evitate le sterili polemiche,**
- **attacchi personali,**
- **inutili dibattiti,**
- **valutate sempre in che veste state scrivendo e**
in ogni caso un presidente di un'associazione verrà sempre associato a quell'associazione, anche se scrive a titolo personale.
- **La stessa cautela va adottata con i giornali o**
altri strumenti mediali



Il rapporto con i media: sembra facile....

- Quanto riusciamo a trasmettere i nostri concetti?
- Quanto riusciamo a cogliere l'attenzione su un tema?



**La notizia è importante,
ma non la decidete voi**

La notizia non è nelle vostre mani

- Il giornalista/giornale **«sceglie» cosa scrivere**
- **Le smentite** difficilmente (quasi mai) trovano spazio
- **Le interviste in diretta** non sono semplici: allenatevi
- **Le interviste in registrata** possono subire tagli che cambiano il concetto che si voleva esprimere (e sul diritto di replica già detto)



- **Il rapporto con la politica è imprescindibile** per attivare il cambiamento
- Qualche volta **occorre trovare dei compromessi ragionevoli** per raggiungere obiettivi importanti
- La **coerenza e la costanza** pagano sempre: si guadagna in autorevolezza
- **Altri si approprieranno dei nostri successi**: è molto importante per voi? O conta di più vedere i vostri figli poter andare a scuola in bici?
- **Se non vi divertite più passate la mano**: l'entusiasmo ti fa scalare le montagne
- La bicicletta ci insegna anche la fatica: ma vuoi mettere la discesa!

CONCLUDENDO





FIAB

Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

www.fiab-onlus



**Grazie per
l'attenzione!**

