



# GIORNATE NAZIONALI DEL CICLOTURISMO

11-12 giugno 2022

## Il ruolo dei Tour Operator active per lo sviluppo del turismo in bicicletta in Italia, numeri e scenari futuri

9 Giugno dalle 10.00 alle 12.00 su ZOOM

---

# Turismo

- Attività di persone che
  - viaggiano e trascorrono un periodo (tra 24 ore e un anno)
  - in luoghi diversi dal loro ambiente abituale
  - per piacere, per affari, per motivi diversi dal trasloco abitativo o dall'impiego lavorativo nel luogo visitato
  
- I tre elementi che caratterizzano questa definizione:
  1. movimento
  2. durata
  3. motivazione

UNWTO (1994)



FIAB

# Turismo organizzato

- Individuale o in gruppo
- Accompagnato o «self-guided»
- Organizzato con qualche servizio base: prenotazioni alberghi, oppure alcuni servizi prenotati, oppure tutto incluso, compreso trasporto dal paese/luogo di origine, assistenza sul posto in caso di necessita'



---

# Turismo di nicchia: definizione turismo attivo

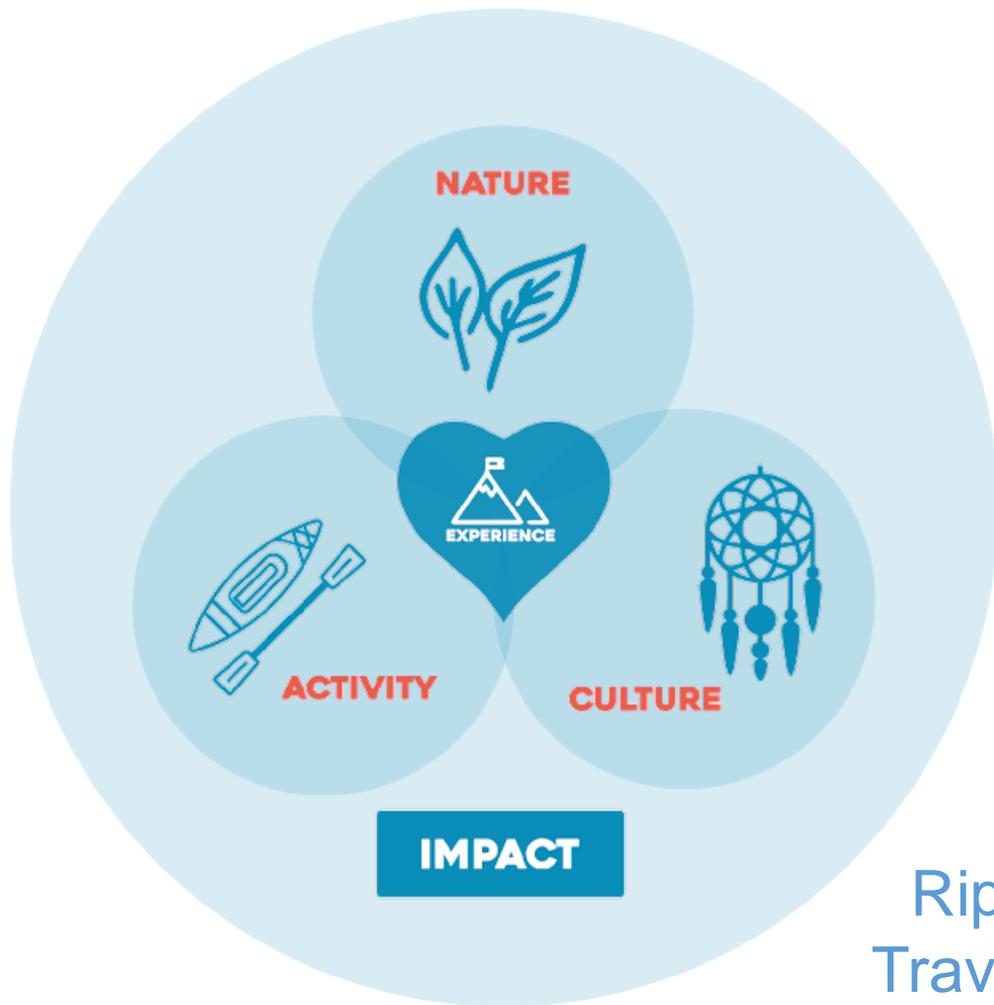
Attivo e sostenibile è

il turismo che coniuga attività fisica o sportiva di qualsiasi livello di difficoltà con l'esperienza di viaggio, la conoscenza e la cura per il territorio attraversato, la sua cultura e le persone che vi risiedono, migliorando la condizione psico-fisica dei partecipanti e della vita delle comunità coinvolte.

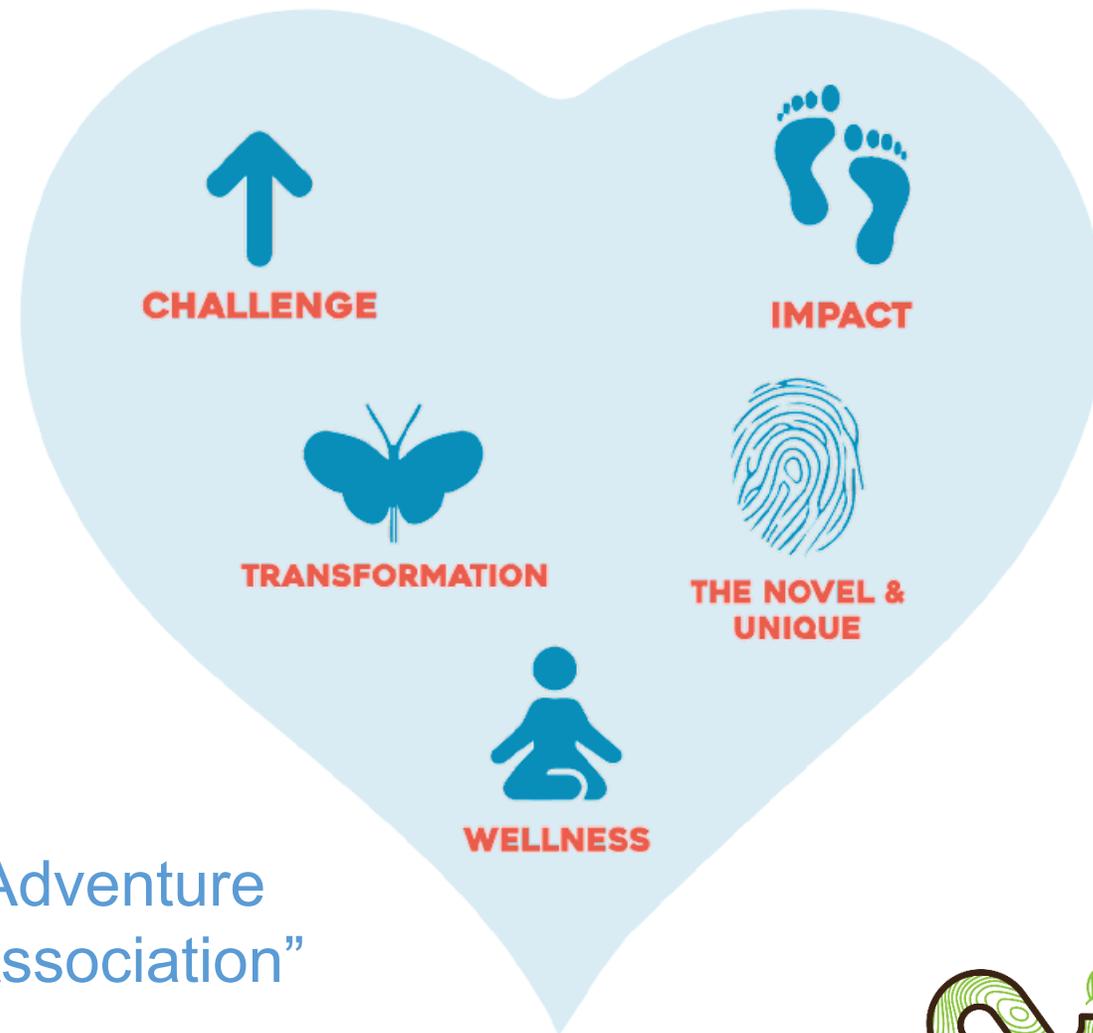
[www.activeitaly.it](http://www.activeitaly.it)



**FIAB**



**ESSENTIAL ELEMENTS**



**TRAVELER EXPERIENCE**

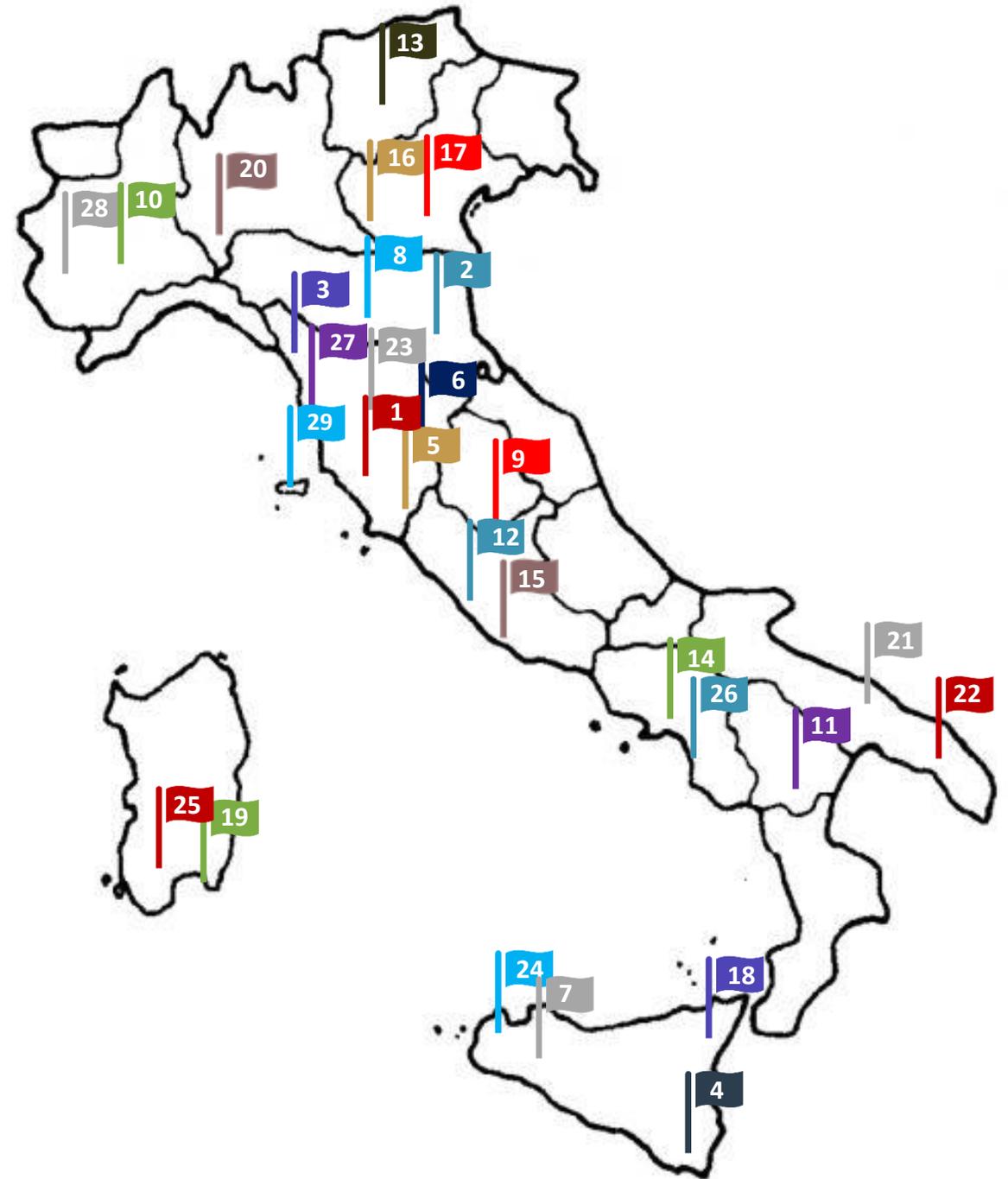


Ripreso da "Adventure Travel Trade Association"

---

## SEDI DEI RETISTI IN ITALIA

- |                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 1. Anima Toscana                  | 15. Il Mestiere di Viaggiare |
| 2. BikesPlus                      | 16. Itinera Bike             |
| 3. Bivacco Viaggi                 | 17. Jonas                    |
| 4. Ciclofree                      | 18. Mediterranea Trekking    |
| 5. Cicloposse                     | 19. Mediterras               |
| 6. Circolo degli Esploratori      | 20. Mondovela                |
| 7. Crilù Travel                   | 21. Puglia Cycle Tours       |
| 8. Cyclando                       | 22. Salento Bici Tour        |
| 9. Dreavel                        | 23. S-cape Travel            |
| 10. Due Ruote nel Vento           | 24. Sicicla                  |
| 11. Ferula Viaggi                 | 25. Skedaddle Italia         |
| 12. Four Seasons Natura e Cultura | 26. Sportourist              |
| 13. Funactive Tours               | 27. Tuscany Quintessence     |
| 14. Genius Loci Travel            | 28. Verticalife              |
|                                   | 29. Viaggi del Genio         |



---

# Scopi di ActiveItaly—rete di impresa

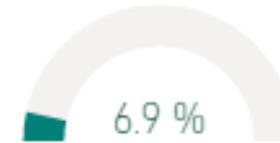
- Costituire una rete di professionisti per un settore dell'industria turistica italiana che conquista di anno in anno nuove fette del mercato turistico nazionale ed internazionale
- Rappresentare una voce unica, ufficialmente riconosciuta, per i Tour Operator del Turismo attivo e sostenibile in Italia



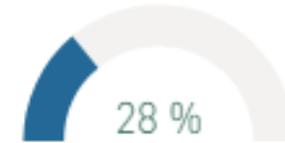
**FIAB**

# Contributo mondiale del turismo sul PIL- 10%

Share of total exports



Share of service exports



## International Tourism Exports

Tourism exports =

**1,735**

USD billion

International tourism receipts

**1,466**

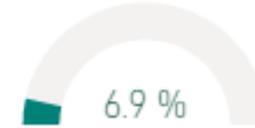
USD billion

+ Passenger transport

**269**

USD billion

Share of total exports

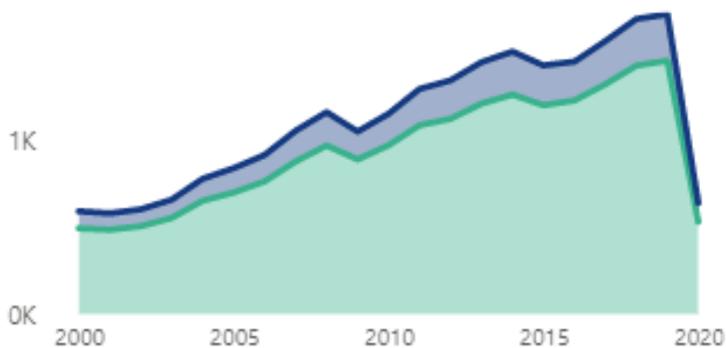


Share of service exports



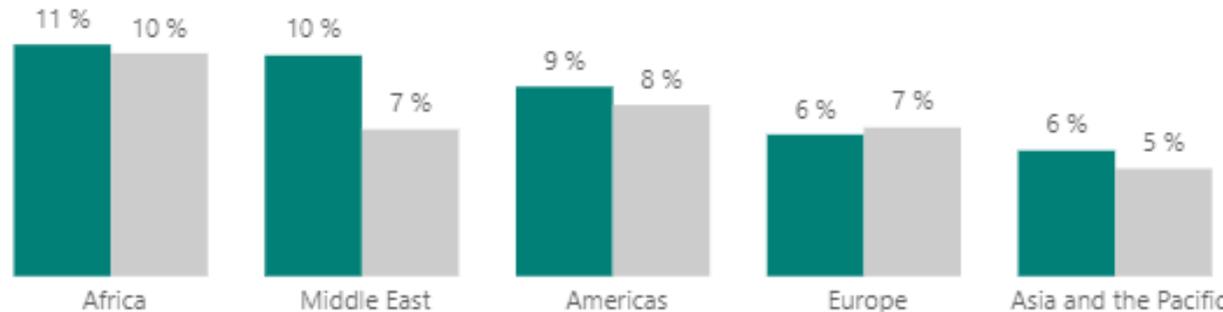
## Tourism exports (USD billion)

● Tourism Receipts ● Passenger receipts



## Share of Total Exports

● selected year ● 10 years ago



---

# Il Valore del Turismo in Italia

	2017	2019
Arrivi Internazionali (con pernottamento) di cui per vacanza/svago	89,9 mln 75,4 mln	95,4 mln 80,1 mln
Fatturato stimato	\$44,5 mld	\$51,9 mld

Statistiche per l'Italia dalla WTO-Organizzazione Mondiale del Turismo ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))



**FIAB**

---

# Il Valore del Turismo in Italia

2015: settore turistico = circa 88 miliardi = 6% valore aggiunto totale dell'economia

= simile a quella del comparto delle costruzioni

altri dati 2015: l'insieme delle spese sostenute da turisti (stranieri e italiani) sul territorio nazionale = oltre 146 miliardi di euro ( $\frac{2}{3}$  italiani;  $\frac{1}{3}$  stranieri)

Nel complesso, i prodotti turistici destinati al consumo turistico interno rappresentano il 5,2 % della produzione complessiva dell'economia



Rapporto annuale ISTAT 2019: <https://www.istat.it/storage/rapporto-annuale/2019/capitolo2.pdf>

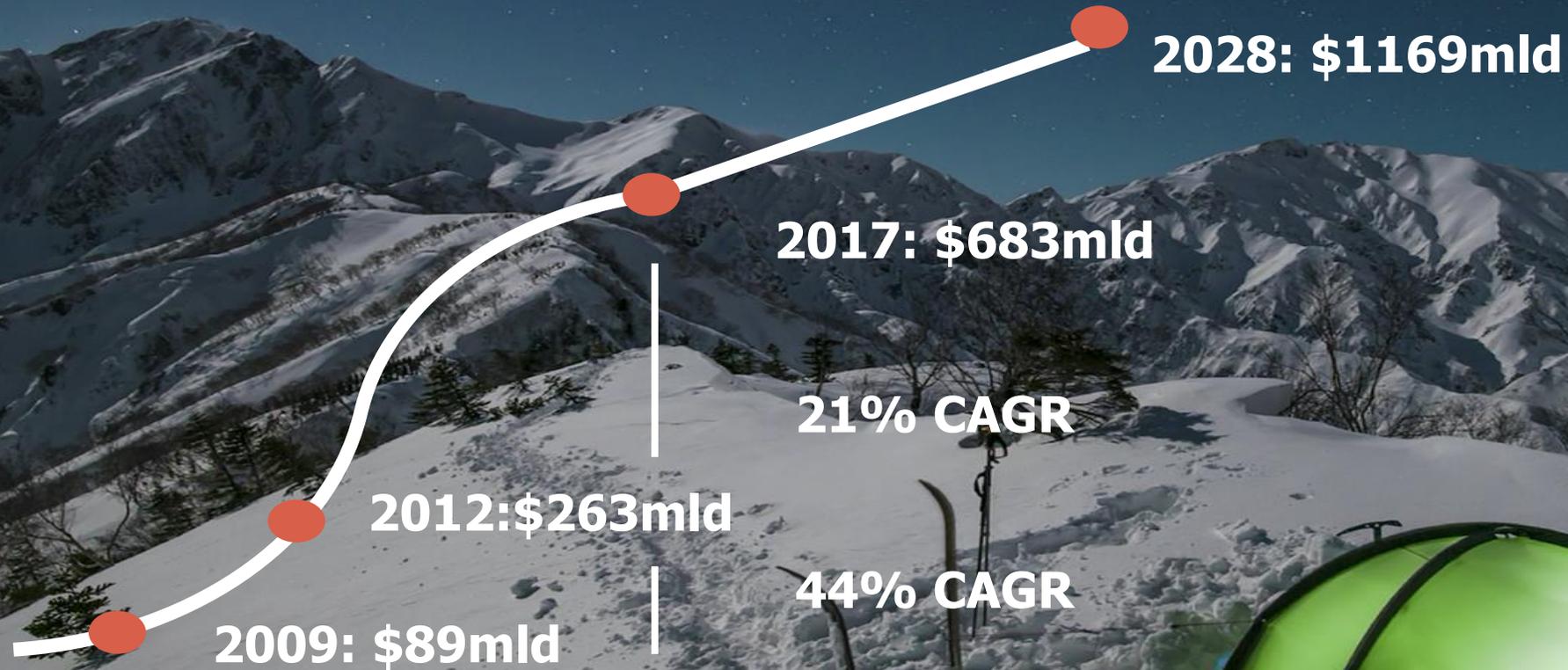


ActiveItaly  
SUSTAINABLE  
TRAVEL NETWORK

FIAB

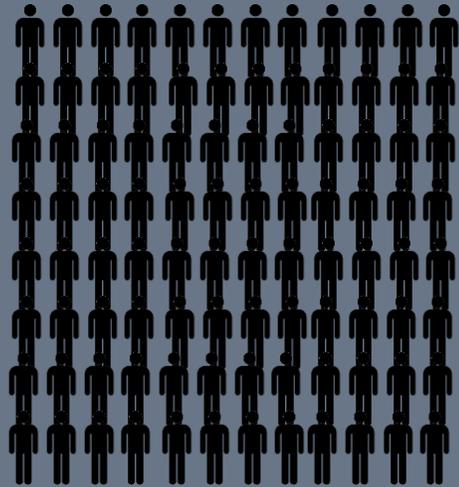
# Turismo attivo – mercato internazionale

CAGR: Compound annual growth rate



# La filiera turistica turismo attivo / sostenibile

Per generare US\$10,000 nell'economia locale:\*



Cruise tourists



Overnight  
package tourists



Adventure  
travelers

**Turismo generalista**

**14%**

dei fondi rimangono nel paese

**1.5**



posti di lavoro per \$100,000 USD

**Turismo attivo/sostenibile**

**65%**

dei fondi rimangono nel paese

**2.6**



posti di lavoro per \$100,000 USD

\*based on World Bank (2015) Strengthening Tourism Competitiveness in the OECS countries: Market Analysis



# Cicloturismo in Europa (2012)



cruise tourism



cycle tourism

economic value  
jobs

38bn euros  
326.000

44bn euros  
525.000



[https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL-TRAN\\_ET\(2012\)474569\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL-TRAN_ET(2012)474569_EN.pdf)



ActiveItaly  
SUSTAINABLE  
TRAVEL NETWORK

FIAB

# Valore del Cicloturismo in Italia

- Dati ISNART su aumento ciclo (2019):
  - 55 milioni di pernottamenti (italiani e stranieri)
  - **corrispondenti al 6,1% del totale**
  - generando una spesa complessiva di 4,7 miliardi di euro
  - **pari al 5,6% del totale**
- Dati ISNART settembre 2020:
  - quasi 5 milioni di italiani in vacanza in bici nel 2020 con 4,1 miliardo di euro spesi su 23 miliardi spesi complessivamente per il turismo.
- 2022: Ecosistema della Bicicletta – Banca Ifls
  - Da 1,3 milioni di cicloturisti nel 2019-2020 e due anni dopo sono passati a 2,3 milioni (inserto ISNART)
  - 5000 operatori turistici

Fonti: [https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2020/11/BikeSummit\\_2020.pdf](https://www.legambiente.it/wp-content/uploads/2020/11/BikeSummit_2020.pdf);

[https://www.ilsole24ore.com/art/cicloturismo-pronti-un-altra-stagione-record-](https://www.ilsole24ore.com/art/cicloturismo-pronti-un-altra-stagione-record-ADWcjZWB?refresh_ce=1)

[ADWcjZWB?refresh\\_ce=1](https://www.bancaifis.it/la-nostra-sostenibilita/social/ecosistema-della-bicicletta/)); <https://www.bancaifis.it/la-nostra-sostenibilita/social/ecosistema-della-bicicletta/>



ActiveItaly  
SUSTAINABLE  
TRAVEL NETWORK

FIAB

---

# Tour operator come facilitatore e ponte tra consumatore e territorio

Per promuovere al meglio il territorio

- Per raccontare e divulgare, fare marketing

Per trovare i turisti adatti

- diversi prodotti per diversi mercati
- diverse esigenze: tipo di attrezzatura, livello di ospitalità, servizi offerti, numero di accompagnatori, ecc

Per vivere al meglio il territorio

- con esperti che conoscono il turista e il posto
- sviluppo dell'itinerario
- mettendo insieme la rete di fornitori e collaboratori



# L'ACQUISTO DI UN PACCHETTO TURISTICO



**L'ESPERIENZA DEL TURISTA È RIDOTTA AD UNA VALUTAZIONE DEI SINGOLI SERVIZI UTILIZZATI e NON E' POSSIBILE, NEI FATTI, ACQUISTARE UN PACCHETTO TURISTICO**



# L'ACQUISTO DI UN PACCHETTO TURISTICO

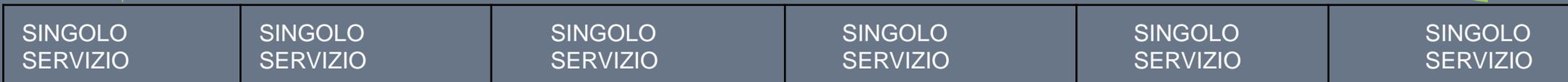
PROGRAMMAZIONE E CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI

DOPO

DOMANDA CHE INCONTRA UN'OFFERTA DEFRAMMENTATA

TOUR OPERATOR

SERVIZI



AUMENTO DELLA USER EXPERIENCE E CONSEGUENTE SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



---

# Il Ruolo del Tour Operator

## SERVIZI SINGOLI DI SUPPORTO

- Transfer Bagagli
- Spostamenti
- Noleggio Biciclette
- Gps, Note Di Viaggio Con Itinerari Scelti
- Accompagnatore/Guida

## COSTRUZIONE DI UN PACCHETTO

- Emergenze storico/artistiche
- Emergenze naturalistiche e paesaggistiche
- Visite a produttori, artigiani, ecc...
- Corsi di cucina, laboratori, ecc...
- Servizi omogenei e/o su misura
- Assistenza 24h/intervento
- Competenza ed esperienza
- Opzione guidata
- Sicurezza



# Professionisti

- turismo di nicchia
- filiera turistica corta
  - piccoli artigiani, b&b, agriturismo
- prodotti agroalimentari locali
- proposta turistica solida e integrata con il territorio
- sicurezza legale e assicurativa



# Trend e considerazioni future (T.O.)

- Ciclovie e non solo—percorsi turistici classici
  - Sicurezza stradale
- E-bike e l'infrastruttura/servizi collegati (alberghi, ricariche, trasporto)
- Mercati nuovi
- Disintermediazione
- Fai da te – singoli servizi
  - Agilita' nel rispondere alle esigenze
- Booking «clicca e acquista»
- Tour privati, su misura
- Turismo esperienziale – Turismo trasformativo – Turismo rigenerativo



---

# Grazie!

[www.activeitaly.it](http://www.activeitaly.it)  
[info@activeitaly.it](mailto:info@activeitaly.it)

Firmate il manifesto di turismo  
attivo e sostenibile!

Monica Price

[www.bikesplus.eu](http://www.bikesplus.eu)

[monica@cycleeurope.com](mailto:monica@cycleeurope.com)



**FIAB**