

# Cresciamo di più Cresciamo tutti



# **Siamo in crescita? Sì, da 16 anni di fila !**

**Totali soci:**



**Anche quest'anno siamo cresciuti un po'.**

**Soci a novembre 2016**

**17.619**

**(nel 2015 17.319)**

# Allora non ci sono problemi? Purtroppo non è così

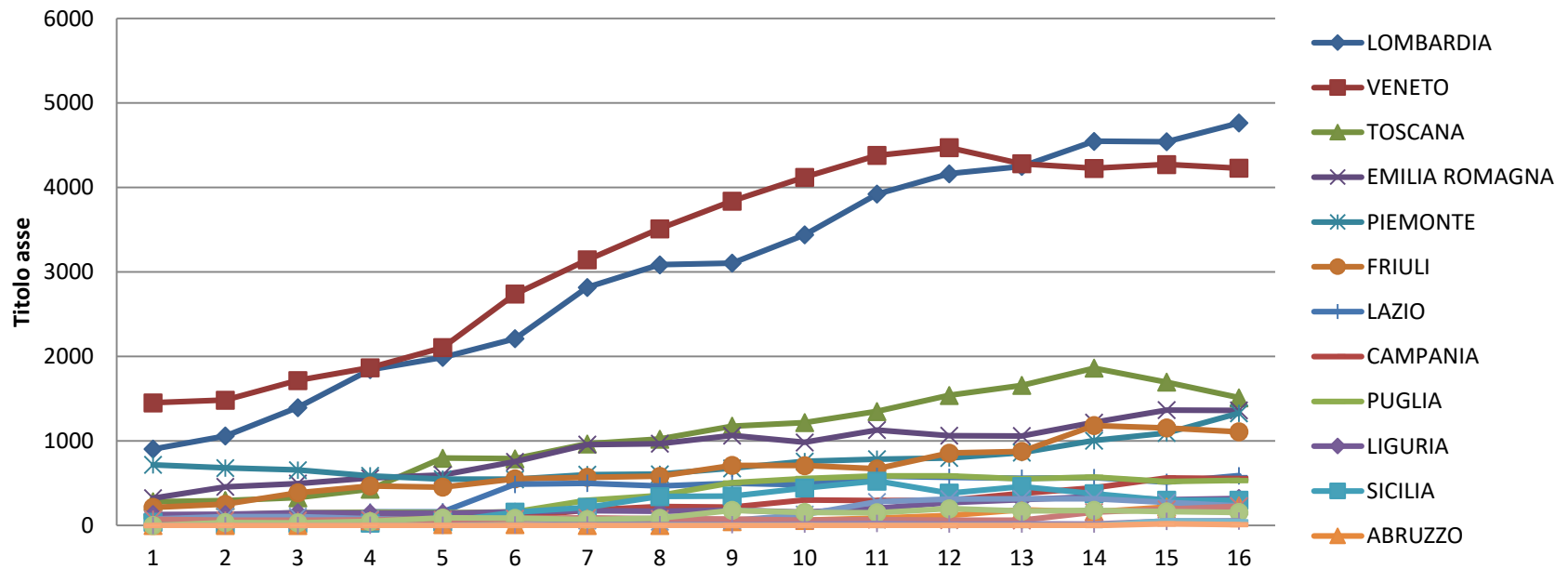


**Non tutte le associazioni e non tutte le regioni  
crescono**

# Le regioni non crescono tutte assieme

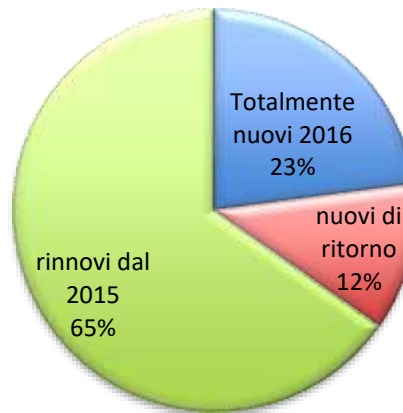
## Veneto stessi soci del 2010, Toscana, Friuli V.G. in calo, Emilia Romagna ferma

Crescita per regione



# Turnover da paura !

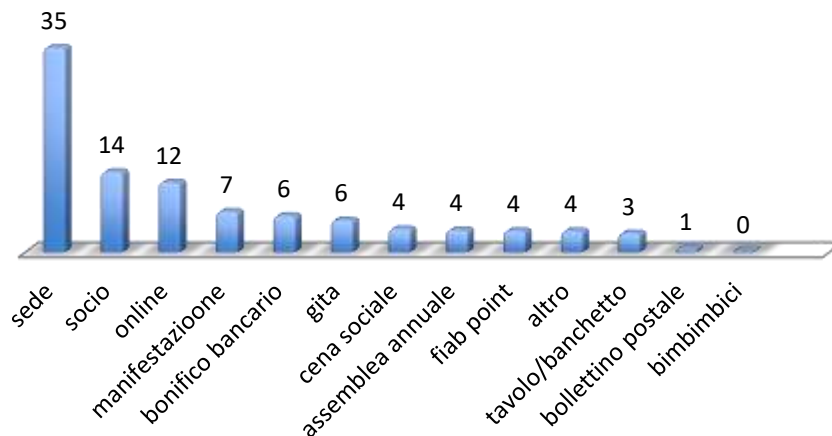
## Nuovi e rinnovi



**Il 65 % degli iscritti sono rinnovi dal 2015.  
Oltre 5.800 soci 2015 non hanno rinnovato !  
Il 12 % sono nuovi di ritorno (erano soci ma non 2015), quindi BASTA CHIEDERE!**

# I luoghi del tesseramento

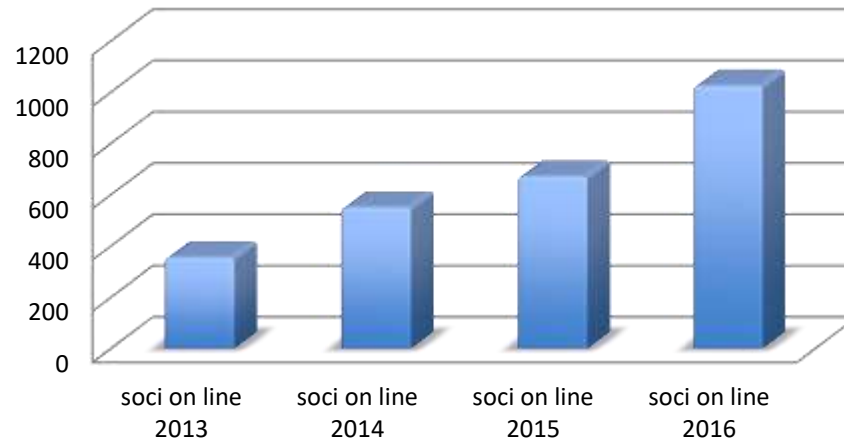
Modalità iscrizione (%)



**La sede prima di tutto. Oltre il 35 %. Poi vengono i soci attivi e gli on-line (passati dal 4 al 12 % in un anno). Il 6 % si iscrive alle gite.**

# On line dal sito FIAB

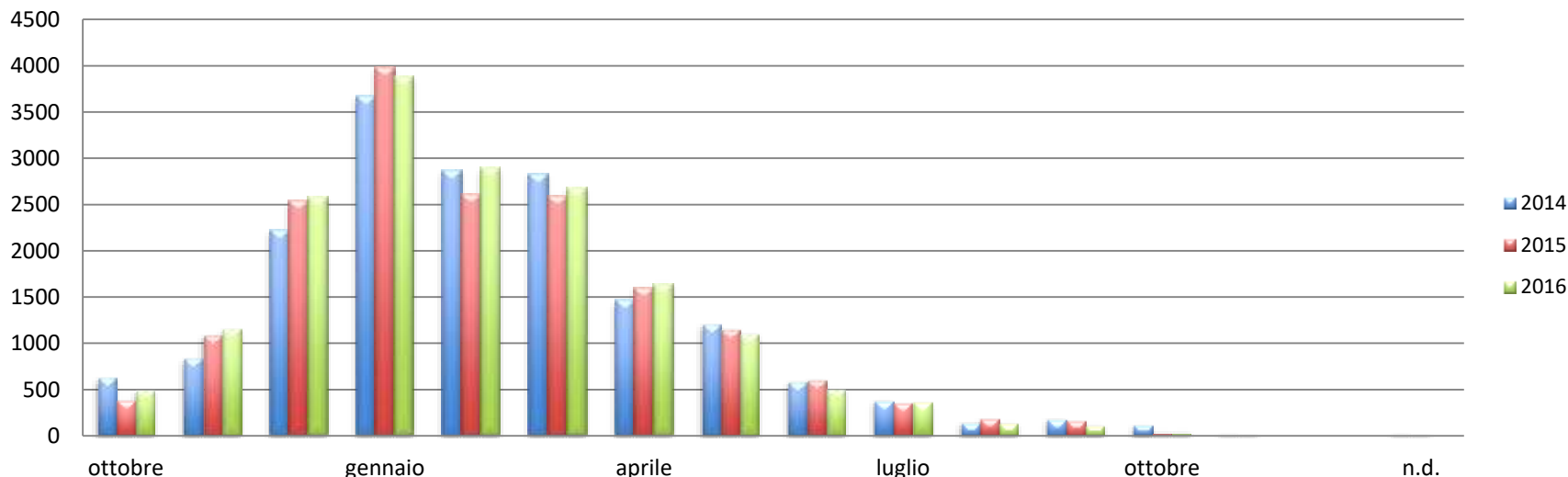
Soci on-line dal sito FIAB



**Nel 2016 si sono iscritti oltre 1.000 soci dal sito FIAB e 95 associazioni su 135 hanno avuto almeno un socio on-line**

# Il socio d'inverno...

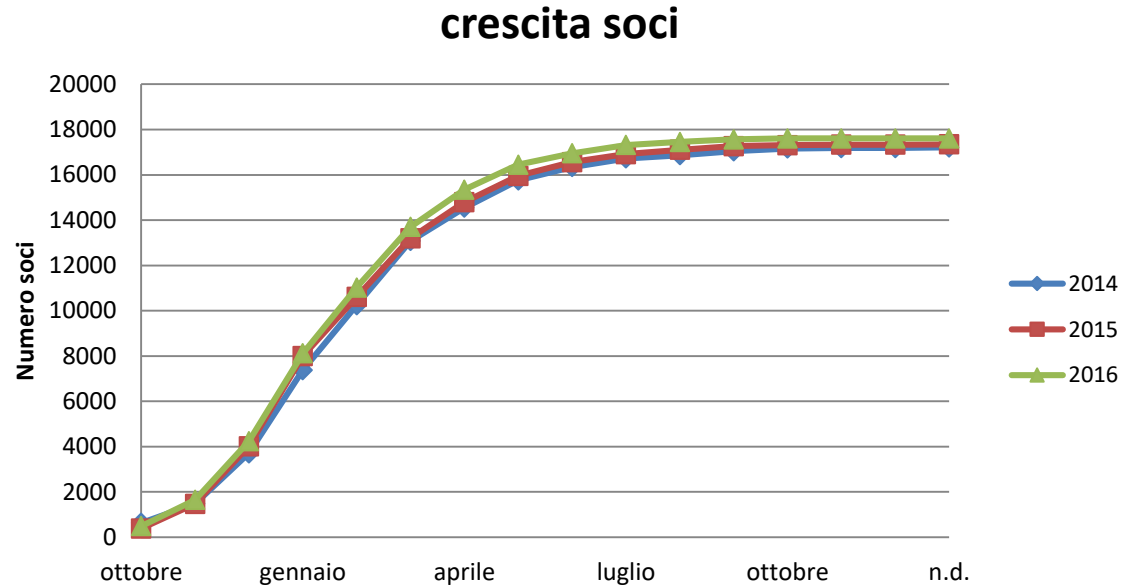
## iscrizioni FIAB



**Il socio si iscrive in inverno. Ogni anno sempre prima. A fine febbraio è già iscritto il 62 % dei soci FIAB. Gennaio il mese principale con il 22 % del totale**



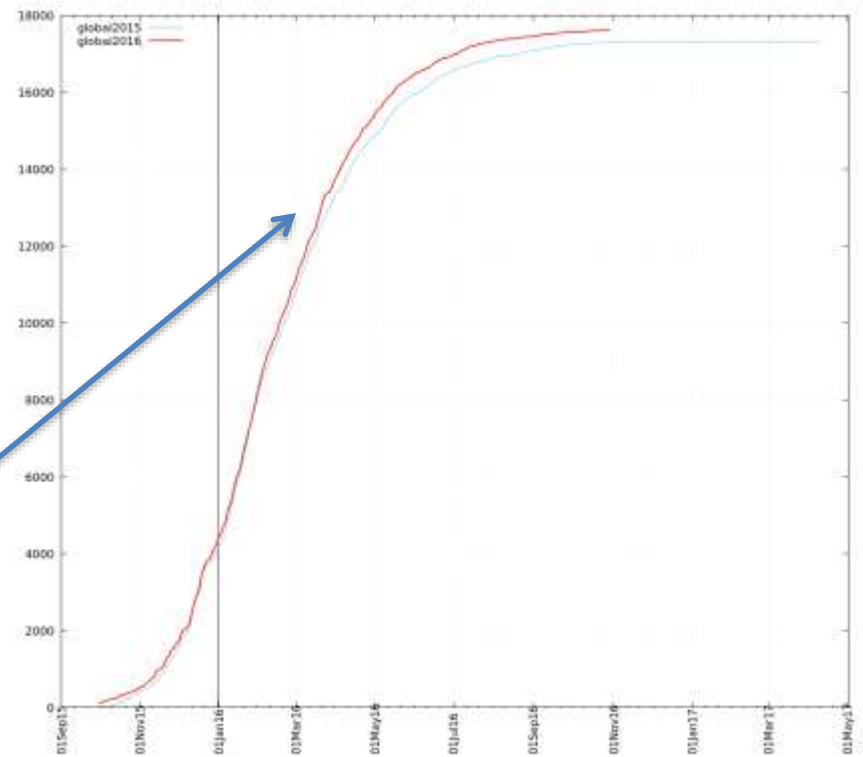
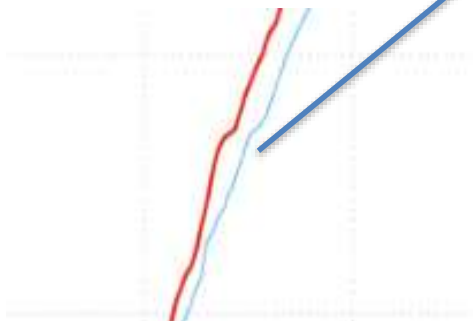
# La curva delle iscrizioni



Confrontando gli ultimi 3 anni si vede che le abitudini non sono cambiate.  
Ma andiamo nel dettaglio...

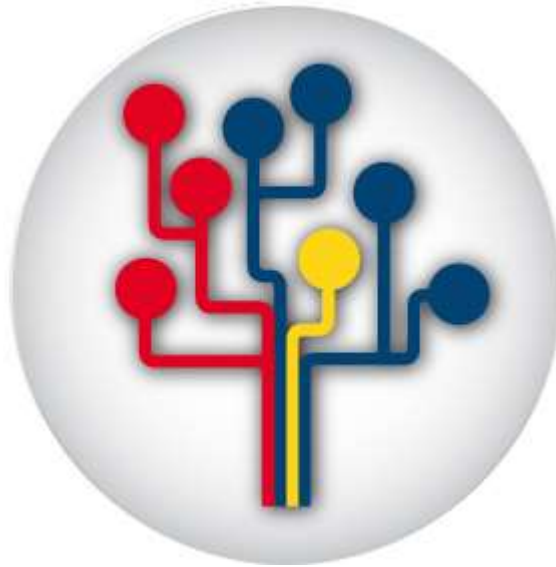
# Curva iscrizioni day by day

La differenza FIAB l'ha fatta a marzo quando c'è stata la campagna di «recall» a 25.000 ex soci



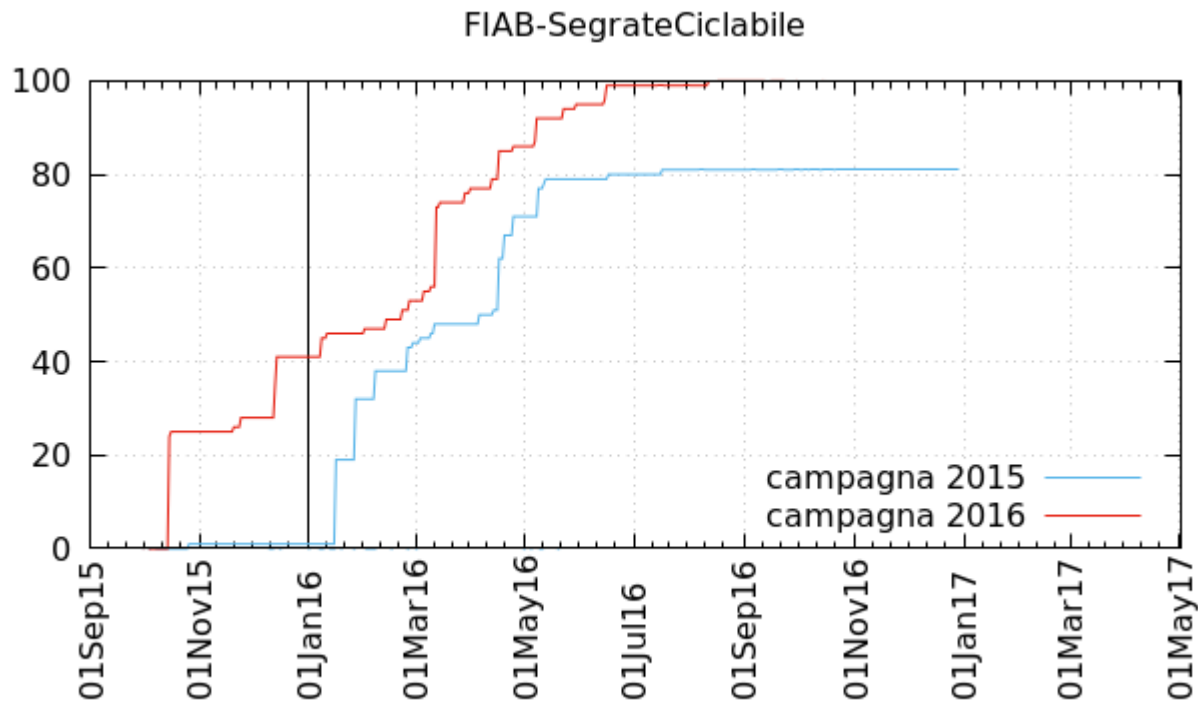
# Quando iscrivono le associazioni?

Le analisi fanno emergere dati sorprendenti. Le associazioni si dividono in più categorie sulla base del periodo di iscrizione.



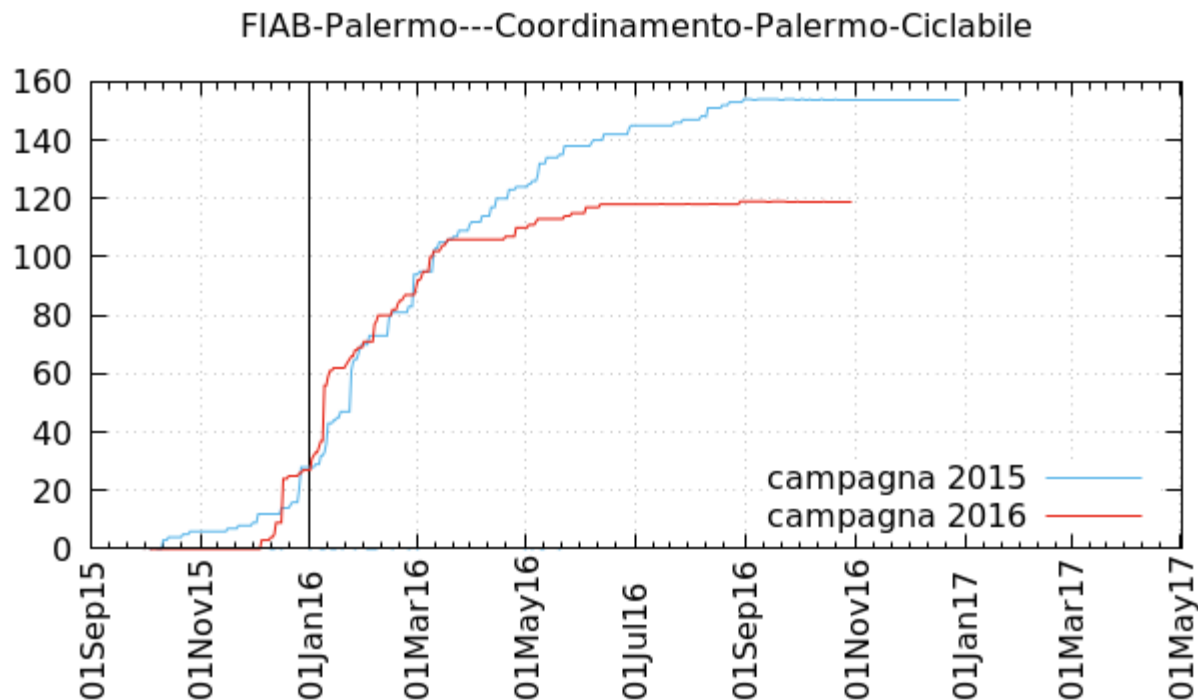
# 1) chi inizia prima, alla fine iscrive più soci

Sembra banale ma ancora troppe associazioni cominciano le iscrizioni con l'anno nuovo perdendo i vantaggi dell'iscrizione ad ottobre/novembre



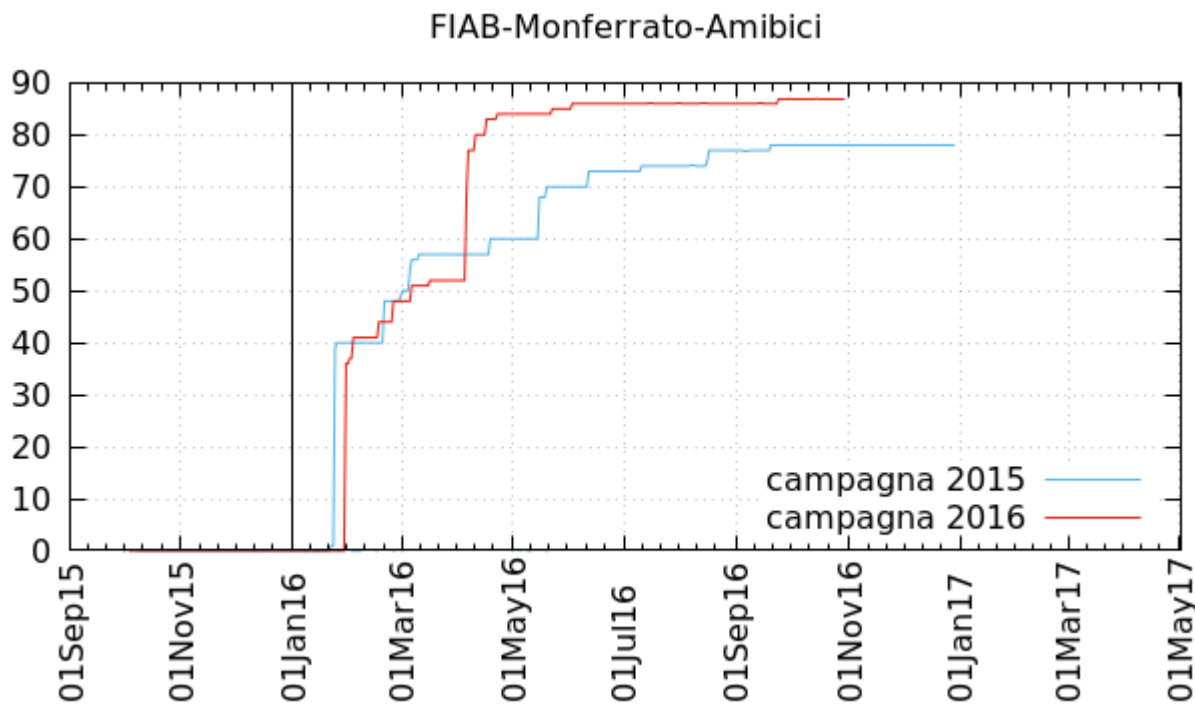
## 2) Chi finisce dopo riesce a crescere. Il classico “colpo di reni” in volata.

Chi molla troppo presto lascia per strada molti soci che potrebbero iscriversi o rinnovare

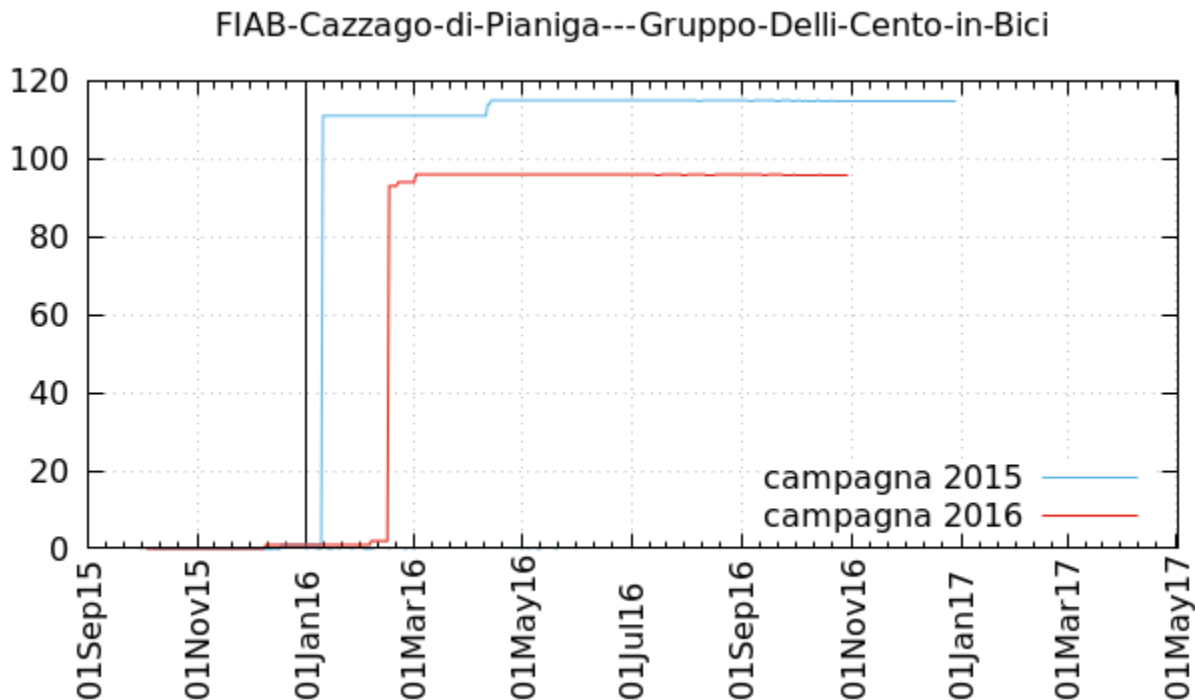


# 3) chi riesce a sfruttare un evento particolare durante l'anno

Approfittare di assemblee, eventi, manifestazioni

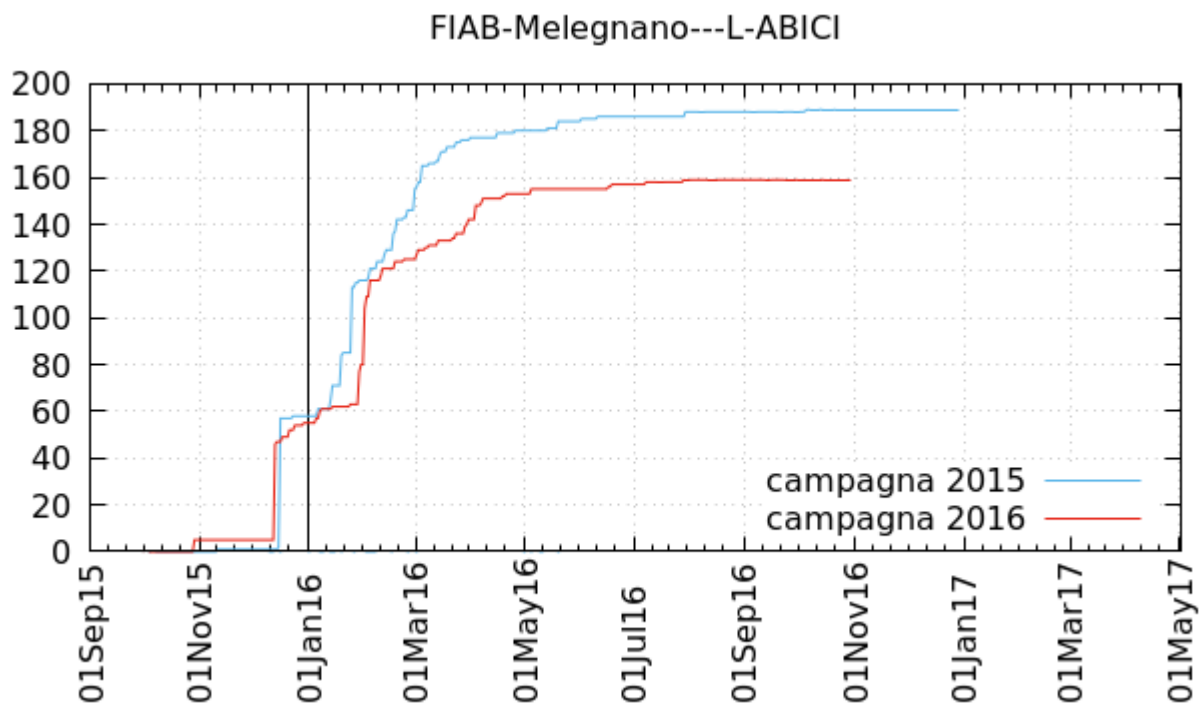


## 4) Una “botta” e via. Unico momento associativo e tutti i soci o quasi si iscrivono lì.



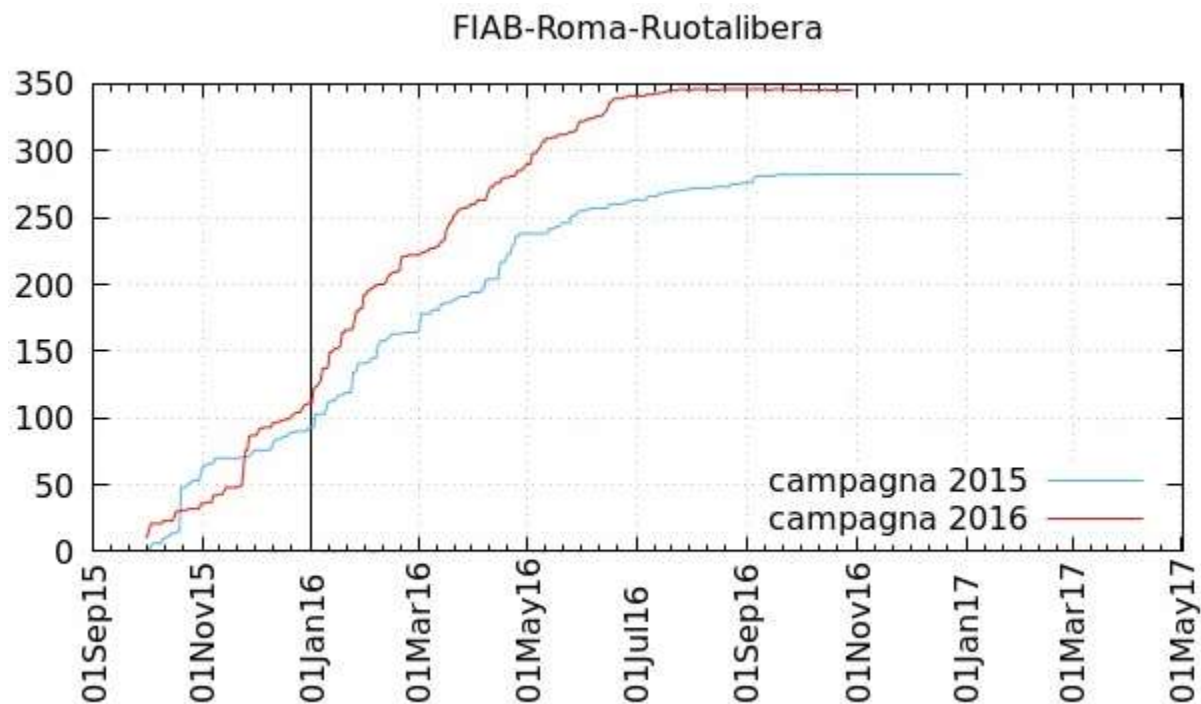
# 5) Un momento di amnesia. Una pausa nelle iscrizioni può costare cara

Bastano un paio di settimane di assenza e i soci non si recuperano più





## 6) Chi cresce per tutto l'anno (purtroppo pochi)



# In conclusione



Iniziamo prima. Chiamiamo i soci in sede, inventiamoci attività ed eventi. Un piccolo impegno produce grandi risultati.

Non molliamo nemmeno a stagione in corso. La tessera FIAB non è un abbonamento del cinema ma vale per tutto l'anno anche per chi la fa più tardi.

## Grazie per l'attenzione



via Borsieri, 4/E  
20159 Milano  
Tel. 02-60737994

[www.fiab-onlus](http://www.fiab-onlus)  
[info@fiab-onlus.it](mailto:info@fiab-onlus.it)

**Michele Mutterle**  
Tel.: 339-7007544  
[info@fiab-onlus.it](mailto:info@fiab-onlus.it)