

Allegato 1:

LOCANDINA DELLO SPETTACOLO



teatroimpiria



PRESENTANO

BICICLETTE

RACCONTO TEATRALMUSICALE

TRATTO DAL ROMANZO

Umberto Dei

Biografia non autorizzata di una bicicletta

DI **MICHELE MARZIANI**

ADATTAMENTO E REGIA DI
ANDREA CASTELLETTI

CON
GUIDO RUZZENENTI

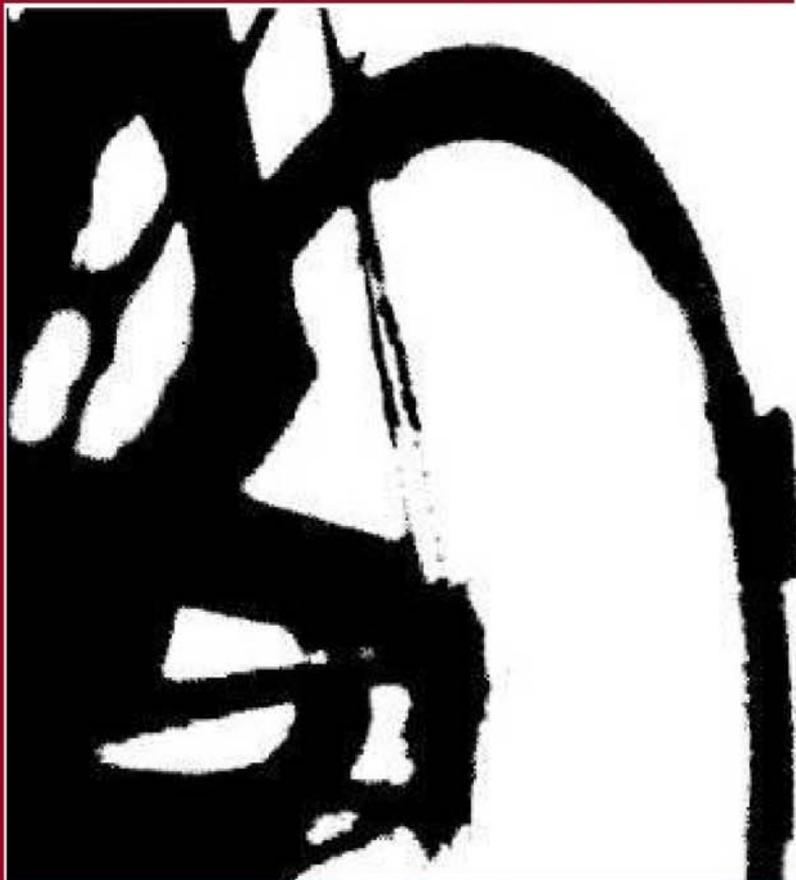
E
Les Tri-Cyclettes
MARIE CLAIRE DUBOST
SIMONETTA BASILE
STEFANIA TARGA



ARMONIZZAZIONI DI
MARIE CLAIRE DUBOST

info
3405926978 info@teatroimpiria.net
WWW.TEATROIMPIRIA.NET

WWW.HILLBILLYSOUL.COM
WWW.FIAB-ONLUS.IT
WWW.CULTEDITORE.IT



GG MESE **TEATRO NOME TEATRO - CITTA'**
ore XX.XX **INFO: TELEFONI, MAIL, SITO**

Allegato 2:

PRESENTAZIONE DELLO SPETTACOLO

BICICLETTE

RACCONTO TEATRALMUSICALE

TRATTO DAL ROMANZO DI MICHELE MARZIANI

Umberto Dei

Biografia non autorizzata di una bicicletta

Umberto Dei non è una persona, è una bicicletta, una vecchia marca di biciclette. Anzi è un mito. **Il mito inseguito da Arnaldo Scura, che lascia un lavoro remunerativo da broker finanziario per reinventarsi meccanico e restauratore di biciclette.**

Nella sua bottega/officina su un Naviglio di Milano ("una bottega di frontiera, un po' *una boutique*, un po' *la mutua* della bicicletta..."), si incrociano storie, amori, ricordi, popoli e filosofie. **L'intera umanità attraversa per campioni significativi questo microcosmo di ingranaggi, grasso e sudore. Vite diverse, distanti, accomunate solo dal mezzo ciclabile.**

Così, in questo inventario di ferri e gomme, manubri e bacchette, pignoni e cerchioni e quant'altro possa essere ammassato in un angolo così piccolo di città, ci si trova a pensare quanta storia si possa stipare in un uomo solo. Una storia che ha il sapore di una favola contemporanea, tanto poetica quanto reale.

Lo spettacolo è tratto dal fortunato romanzo del giornalista e scrittore riminese Michele Marziani, edito da Cult Editore (Firenze), che ha trovato ampio consenso e diffusione soprattutto nell'ambiente, tra gli altri, degli appassionati di bicicletta e ciclisti in genere, **fondando il suo successo non solo sull'elevato livello letterario ed originalità del racconto, ma anche per una intrinseca celebrazione della poetica della bicicletta.**

Chi lo ha letto ne è rimasto conquistato. Impossibile infatti resistere ad un romanzo tanto intimo e appassionato.

Dal libro prende movenza lo spettacolo, che vede sul palco un attore che racconta - impersonandola - la sua singolare vicenda ad un susseguirsi di clienti, in **un alternarsi di riparazioni, episodi e divagazioni musicali sulla bicicletta**, interpretate da un delizioso trio canoro tutto al femminile (Paolo Conte, Toquinho, Alfio Finetti, "Bellezze in bicicletta", Fabio Concato, Yves Montand, Radici nel Cemento, "Biciclette Bianche" e altre).

Si specifica che attori e cantanti sono professionisti.

Lo spettacolo è prodotto dal **Teatro Impiria**, una realtà che in questi ultimi anni si sta imponendo all'attenzione degli operatori nazionali per la bontà delle numerose iniziative e manifestazioni promosse, tutte distinte per la **professionalità e qualità** con cui sono state realizzate ed il successo raccolto, riscontrando i consensi della critica e del numeroso pubblico sempre convenuto nelle varie occasioni.





Allegato 3:

CONSIDERAZIONI SULL'ORGANIZZAZIONE DELLA REPLICA: COSTI, OPPORTUNITÀ, CONSIGLI, IDEE.

Il punto di partenza di ogni ragionamento è che **la replica non dovrà gravare economicamente né sulla locale Associazione né su Teatro Impiria.**

Le cose devono essere organizzate affinché tutte le spese siano coperte o dai biglietti, eventualmente integrate da contributi di Pubbliche Amministrazioni (Comune, Provincia, Consorzi, ecc) o da sponsor locali. Al limite se i contributi e sponsor sono tali si può anche pensare di fare biglietti di ingresso a basso prezzo o ingresso gratuito (per aumentare l'affluenza di pubblico, che è l'obiettivo). Diversamente l'incasso da sbigliettamento dovrà coprire i costi.

Non spaventatevi, è più semplice di quello che sembra!

COSA BISOGNA FARE

L'Associazione locale dovrà:

☞ Reperire un **Teatro**, chiedendolo al Comune, parrocchie, privati, ecc.

In alternativa si potrà individuare un luogo teatrabile (auditorium, sala polivalente, aula magna di qualche istituto, hotel, ecc.), le cui caratteristiche dovranno essere condivise con il Teatro Impiria, pena il rischio di mancata resa dello spettacolo (spazi, carico elettrico, acustica).

La capienza dovrà essere consona alle aspettative di affluenza della locale Associazione.

Il teatro potrà essere a pagamento, ma preferibile ovviamente è farselo dare in forma gratuita o pagata, individuando la miglior forma di collaborazione con la locale amministrazione.

E' possibile anche pensare di organizzare la replica in luoghi alternativi (e magari non a pagamento). Ad esempio l'ingresso di una fabbrica (magari di biciclette) o l'ingresso di una biblioteca, di un centro civico, dell'università o altri spazi universitari.

In questi casi si dovrà valutare se e come rendere teatrale il luogo, con palco e sedie. Al limite, se l'ambiente si presta, si può anche non mettere il palco (l'unica cosa imprescindibile è un fondale di teli neri). In ogni caso ci si potrà confrontare con il Teatro Impiria, il quale può portare fondale, quinte, impianto luci e audio completi.

Inoltre, evidenziamo che è possibile organizzare la replica anche per la bella stagione, ossia all'aperto (da maggio a settembre), in una corte, cortile, piazza.

☞ Adempiere alle pratiche **Siae** e di **Biglietteria** e **Prevendita**

Se la serata è a pagamento, l'Associazione dovrà provvedere con proprio personale alla cassa e strappabiglietti. A meno che non ci si appoggi al personale di biglietteria del Teatro ospitante.

NB: In ogni caso evidenziamo l'assoluta opportunità di attivare un servizio di prevendita (si veda oltre).

Per le pratiche Siae, si rimanda alle spiegazioni del paragrafo successivo.

☞ Curare la **comunicazione** e promozione

La locale Associazione dovrà comunicare in loco l'evento:

- Propri mezzi (mail, giornalino, sito) e ovviamente il passaparola diretto.
- Adoperarsi affinché la notizia venga veicolata tramite i media locali (giornali, radio, tv).
- Diffondere locandine che Teatro Impiria fornirà in quantità concordate di volta in volta a seconda del caso.

Le locandine vorranno essere esposte tipicamente in bar, esercizi pubblici, università, scuole, ambienti istituzionali, nonché negozi di biciclette, ecc.

La locale Associazione dovrà apporre al piede della locandina la striscia di carta recante data, luogo, loghi, ecc.

Teatro Impiria invierà per email il fac simile in word da utilizzare, già in formato e grafica adatto alla locandina.

NB: Il fac simile già prevede lo spazio per l'inserimento del logo della locale Associazione, che risulterà quindi integrato nella locandina.

NBBBB IMPORTANTE: nella striscia al piede della locandina può essere inserito il logo/messaggio di uno sponsor locale e/o logo comune con dicitura assessorato, ecc.

- Solo se dal caso, l'Associazione potrà valutare l'acquisto di spazi commerciali a pagamento su giornali, radio, ecc o affissioni murali a pagamento per promuovere la serata.

☞ Organizzare l'**ospitalità** della compagnia.

L'Associazione dovrà individuare dove far cenare la compagnia, 5 persone, dopo lo spettacolo (andrà benissimo una trattoria alla buona, ma anche una pizza o una serata conviviale nell'ambito della Associazione).

Inoltre, ovviamente solo laddove se ne rilevi la necessità, si dovrà individuare dove far pernottare la compagnia (andrà benissimo una struttura alla buona, tipo B&B o hotel da 2 o 3 stelle).

I COSTI

Una replica dello spettacolo presenta i seguenti costi:

- **Ingaggio** artisti e tecnico, coperture assicurative, ecc: 1000 euro + event.iva 10%
- Spese **viaggio**: 0.12 cent / km + pedaggi autostradali, il tutto calcolato da Verona città per un automezzo, andata e ritorno.
- Oneri **Siae**: lo spettacolo è tutelato dalla Siae e si avvale di musiche tutelate. Alla Siae dovrà essere versato il 16% dell'incasso netto o un fisso di 100 Euro, in caso di ingresso gratuito o incasso inferiore ai "minimi siae".
Per gli aspetti burocratici legati alla Siae, si veda il paragrafo successivo.
- **Cena** per gli artisti e tecnico (5 persone): andrà benissimo una trattoria alla buona, ma anche una pizza o una serata conviviale nell'ambito della Associazione.
- **Eventuale pernottamento** per 5 persone (ovviamente solo laddove se ne rilevi la necessità. In ogni caso andrà benissimo una struttura alla buona, tipo B&B o hotel da 2 o 3 stelle)
- **Eventuale affitto del teatro**, il cui costo mediamente si aggira dai 200 ai 500 euro, a seconda dei singoli casi (NB: si spera che il teatro venga concesso

gratuitamente dal Comune locale, tramite patrocinio della serata o meno, o qualche parrocchia o qualche associazione vicina)

- Per scrupolo di completezza si enumerano anche **eventuali costi di pubblicità**: solo se si rileva l'opportunità, la locale Associazione potrà valutare l'acquisto di spazi a pagamento su giornali o radio o affissione di locandine a pagamento o distribuzione di volantini tramite personale specializzato (NB: si auspica che la normale attività comunicativa a mezzo stampa, internet, email, nonché un po' di buona volontà da parte dei soci siano tali da non dover ricorrere a spese promozionali).

COME COPRIRE I COSTI

☞ Innanzitutto per coprire i costi è bene **contenerli**

- Il teatro: come prima cosa è bene adoperarsi per ottenere il teatro in forma gratuita o pagata (collaborazione con il Comune, ecc.). Al limite ci si ingegna per trovare un luogo teatrabile che non abbia costi di affitto (si veda elenco di luoghi teatrabili suddetti); ma attenzione che talvolta per montare palco, sedie e/o impianto luci si potrebbe spendere di più che non il fitto di un teatro. In questi casi è assolutamente necessario confrontarsi con il Teatro Impiria per valutare l'adeguatezza del posto e interventi necessari.

- Ristorante, eventuale hotel: cercare l'opportunità di una "sponsorizzazione tecnica", ossia il ristorante e l'hotel/B&B (eventuale!) offrono gratuitamente il loro servizio, scambiando ciò con la pubblicità che l'evento garantisce (si veda punto successivo).

- Spese di comunicazione e promozione: per occasioni come quella in oggetto, molti media (giornali, radio) offrono loro spazi commerciali a scambio di una loro visibilità (loro logo in materiale serata o distribuzione loro copie al pubblico, ecc.)

☞ **Contributi pubblici**

Si potrà richiedere al Comune e Provincia (e/o eventuali consorzi vari) un contributo. Anche poche centinaia di euro (500 o 300) possono essere utili e di solito non si negano. Meglio comunque chiedere sempre un contributo che copra l'intero ammontare di tutti i costi della replica. Poi a calare si fa sempre a tempo.

Alla parte politica interessata si offre un ottimo ritorno di immagine che la serata offre, grazie alla ampia azione comunicativa che essa ingenererà. Assessori e Presidenti potranno essere invitati a portare un saluto al pubblico.

Ecco che se la parte politica assicura un contributo tale da poter organizzare la replica ad ingresso gratuito, il pubblico sarà più numero (verosimilmente il teatro pieno), per la gran soddisfazione di oratori, organizzatori ed artisti.

Si evidenziano alcuni motivi di interesse che possono toccare la parte politica:

- La serata teatrale vorrà essere intesa quale evento ed **occasione di forte richiamo ed aggregazione** dei soci e simpatizzanti in genere della bicicletta nonché e soprattutto della cittadinanza intera, **per una azione di sensibilizzazione sulle tematiche legate alla bicicletta.**

La proposta vuole essere quella di un invito a scoprire il teatro da un lato e la poetica della bicicletta dall'altro, portando l'argomento incontro alla gente, con l'obiettivo di avvicinarne le famiglie, i giovani ed i cittadini in generale.

- Il progetto - vedendo coinvolti l'autore di Rimini, l'editore di Firenze, il Teatro Impiria di Verona e la FIAB nazionale - con la sua articolata tournée in tutta Italia, gode di riscontri a livello nazionale, sia sulla stampa e siti specializzati che generalisti, con **ricadute positive d'immagine per la nostra città.**

☞ **Sponsor commerciali**

Aziende ed esercizi commerciali potranno contribuire alla buona riuscita della serata con una piccola o grande sponsorizzazione.

Il ritorno di immagine è dato da ogni forma possibile immaginabile (si veda fac-simile allegato) tra cui si evidenzia la possibilità – ritenuta sempre molto interessante – di poter esporre nella hall del teatro propri prodotti in esposizione.

Il primo pensiero va rivolto a negozi di biciclette o piccoli produttori locali di biciclette (immaginate che bello: una serie di biciclette nuove e fiammanti in bella mostra all'ingresso del teatro!!!).

Incasso da sbigliettamento

Qualora contributi e sponsor non vi siano o non siano sufficienti, si potrà contare sull'incasso da sbigliettamento. Il prezzo del biglietto potrà essere in tal senso stabilito dalla locale Associazione.

LA PREVENDITA: Nei casi in cui si conti molto sull'incasso per la copertura delle spese, è di assoluta necessità (diremmo obbligatorietà) attivare un efficace servizio di prevendita, localizzandolo ed estendendolo il più possibile: presso il teatro, presso la sede dell'associazione, presso esercizi amici o convenzionati (negozi di biciclette?), o dando ai propri soci dei mini-blocchetti da avere sempre con sè (tipo lotteria della parrocchia per intenderci).

Solo così si evita la brutta sorpresa di trovarsi alla sera stessa dello spettacolo con un pubblico pagante insufficiente (e mai fidarsi di quelli che dicono "vengo vengo", perché poi in molti non verranno, per dimenticanza o per superficialità o per la "pigrizia" di non risolvere il contrattempo intervenuto: diverso è se il biglietto lo si è già pagato...)

NBBB: Il Teatro Impiria si riserva di confermare la replica o meno solo se è garantita la copertura dei costi su elencati.

IL CONTICINO DELLA SERVA

Possiamo pensare che una serata, tra tutto, costi mediamente sui 1200-1400 Euro. L'obiettivo, non solo economico, è di poter richiamare un pubblico di 150-200 persone, come minimo. Ipotizzando un costo del biglietto di 8 Euro (congruo), se non 10 Euro, si incassano già i 1200-1400 Euro necessari.

Il tutto senza insormontabili fatiche.

Certo che in ogni caso un piccolo contributo e sponsor vale sempre la pena di averlo, a garanzia di incassi inferiori alle aspettative.

ALTRE IDEUZZE INTERESSANTI

Collaborazione con un Teatro

Soprattutto per le associazioni che si ritengono "piccole" e non in grado di assicurare una affluenza di pubblico congrua, è possibile pensare di appoggiarsi a chi già organizza rassegne teatrali in loco.

Ma questo consiglio, volendo, vale per tutti !!!

In questo periodo (maggio) tutti gli organizzati di rassegne teatrali di ogni città stanno perfezionando i cartelloni della prossima stagione autunno-invernale. In quasi tutte le città, di rassegne ce ne sono molte: dal teatro "borghese" nel teatro primario della città alle diverse realtà alternative di ricerca, professionali, o amatoriali o parrocchiali. Noi non disdegniamo nulla e nessuno

Si potrebbe proporre di inserire lo spettacolo "Biciclette" nel cartellone di una rassegna (ai costi suddetti). In tal maniera molti vantaggi e semplificazioni verrebbero colti:

- disponibilità di un teatro e relativi costi di affitto e tecnici nulli
- comunicazione e promozione
- adempimenti siae e di cassa
- organizzazione generale.

Per contro, l'Associazione potrà offrire agli organizzatori del teatro un apporto sinergico: in quella serata l'Associazione potrà in buona misura "garantire" un'alta affluenza di pubblico (l'incasso rimane al teatro), che di questi tempi nessun teatro snobberebbe. Ovviamente l'Associazione dovrà comunque darsi da fare per la buona riuscita della serata.

In questa maniera il pubblico sarà dato dalla somma del "normale" pubblico della rassegna e dal pubblico di "ciclisti" e relativi amici, ecc, portato dalla Associazione.

Più in generale, l'Associazione potrà veicolare sui propri mezzi (mail, sito, giornalino) la pubblicità dell'intero cartellone del Teatro, la qual cosa potrebbe certamente interessare gli organizzatori della rassegna.

Eccetera.

Attenzione: per cogliere questa opportunità è necessario attivarsi con gli organizzatori di rassegne teatrali **già ora, in maggio**, poiché è ora che si stanno compilando i cartelloni. Poi è tardi.

Diversamente, una sinergia con il Teatro potrà essere comunque perseguita, con una serata fuori rassegna... (che può rimanere interessante, anche se probabilmente in modo meno proficuo)

Eventi associativi e/o cittadini

Un altro modo per agevolare (forse) la buona riuscita della iniziativa, è quella di far coincidere la replica dello spettacolo con qualche evento, più o meno importante, della vita associativa della Associazione che già di per sé richiama le attenzioni nonché la gente oppure un evento cittadino: manifestazioni ciclistiche, non necessariamente sportive, o culturali o di "tempo libero" organizzate da Comune o Associazioni varie.

In questi casi, "arricchire" il programma dell'evento con una replica di uno spettacolo teatrale serale, tipicamente è cosa ben vista, gradita e agevolata.

LA SIAE

Testo e musiche sono tutelate, pertanto l'Associazione o chi per essa organizzerà la serata (magari può essere il Comune o il gestore del Teatro ospitante) deve richiedere all'agenzia Siae di zona il PERMESSO preventivamente (qualche giorno prima dello spettacolo).

Qualora l'Associazione non ne sia provvista, dovrà acquistare presso l'agenzia Siae stessa un blocchetto di BIGLIETTI (costo del blocchetto: 10 euro circa). A meno che la replica non sia organizzata in modo che sia ad ingresso gratuito, nel qual caso ovviamente non servono biglietti (NB: ma il permesso in ogni caso SI!).

A replica avvenuta, l'associazione dovrà recarsi all'agenzia Siae per il RENDICONTO dei biglietti strappati e quindi il PAGAMENTO dei diritti d'autore dovuti.

I diritti Siae ammontano al 16 % dell'incasso netto (ossia al netto dell'Iva, che è il 10% dell'incasso lordo).

In caso di ingresso gratuito non vi è incasso (quindi nemmeno Iva da computare), e i diritti Siae sono dovuti ai "minimi", che sono stabiliti in 100 Euro.

La Siae rilascia fattura per i diritti riscossi e il "borderò" degli incassi, che espone l'iva applicata (e quindi da versare): tale documento ha valenza fiscale e dovrà essere inserito nella contabilità della Associazione al pari di una fattura/ricevuta attiva ai fini di reddito e Iva.

Allegato 4:

BOZZA DI LETTERA PER RICHIESTA SPONSOR COMMERCIALE

Oggetto: SPETTACOLO TEATRAL-MUSICALE SULLA BICICLETTA.

La FIAB (Federazione Italiana Amici della Bicicletta), in collaborazione con l'ASSOCIAZIONE XXXX, organizza presso il TEATRO XXXX, il giorno XXXXX la replica dello spettacolo teatral-musicale dal titolo:

“BICICLETTE”

Lo spettacolo è tratto dal bellissimo e fortunato libro “*Umberto Dei, biografia non autorizzata di una bicicletta*” del giornalista e scrittore riminese Michele Marziani. Il libro, edito da Cult Edizioni (Firenze), ha trovato **ampio consenso e diffusione soprattutto nell'ambiente, tra gli altri, degli appassionati di bicicletta e ciclisti in genere**, fondando il suo successo non solo sull'elevato livello letterario ed originalità del racconto, ma anche per una intrinseca celebrazione della **poetica della bicicletta**.

Dal libro è tratto lo spettacolo, che vede sul palco un attore che racconta - impersonandola - l'originale storia ed un delizioso trio canoro femminile che interpreta diverse canzoni sulla bicicletta (Fabio Concato, Paolo Conte, Toquinho, Alfio Finetti, “Bellezze in bicicletta” e molte altre), in un alternarsi di racconti e divagazioni musicali.

Si specifica che attori e cantanti tutti professionisti.

Lo spettacolo è prodotto dal Teatro Impiria, una realtà che in questi ultimi anni si sta imponendo all'attenzione degli operatori nazionali per la **qualità dei suoi spettacoli ed il successo raccolto, riscontrando i consensi della critica e del numeroso pubblico sempre convenuto** nelle varie occasioni. (Si veda www.teatroimpiria.net).

Il progetto, condotto dalla Federazione Italiana Amici della Bicicletta, comporta una **TOURNÉE NAZIONALE** dello spettacolo in tutte le città d'Italia dove è presente un circolo degli “Amici della Bicicletta”

La serata teatrale vorrà essere intesa quale **EVENTO ED OCCASIONE DI FORTE RICHIAMO ED AGGREGAZIONE DEI SOCI E SIMPATIZZANTI IN GENERE DELLA BICICLETTA NONCHÉ E SOPRATTUTTO DELLA CITTADINANZA INTERA**, per una azione di sensibilizzazione sulle tematiche legate alla bicicletta.

Siamo con la presente a sottoporVi l'**opportunità di essere partner di questa bella iniziativa**, sponsorizzando il debutto nazionale con un contributo di **XXXX €**

Per contro Vi viene offerto un ritorno di immagine nei seguenti termini:

- ☞ **distribuzione vostro materiale pubblicitario a tutti i presenti** nelle serate di replica dello spettacolo
- ☞ **esposizione di vostri banner o totem o cartellonistica in teatro**
- ☞ **ringraziamento pubblico in teatro**
- ☞ **esposizione di vostre biciclette nella hall del teatro o sul palcoscenico o presso la cassa del teatro**
- ☞ **inserimento del vostro logo nelle locandine affisse in bar e locali pubblici, nonché inserimento nella , news letter e sito internet** della nostra associazione.
- ☞ **citazione in tutti i comunicati stampa, annunci, mailing, siti internet** ed iniziative comunicative varie.

Potremmo accordarci **come meglio preferite sulla natura, rilevanza, dimensioni e ubicazione del Vostro messaggio promozionale** nei vari mezzi cartacei ed elettronici suddetti.

NB: Per l'occasione viene organizzata una **FORTE CAMPAGNA COMUNICATIVA** rivolta non solo all'interno della nostra associazione (XXX soci) ma anche all'intera città. Si prevede una affluenza di XXX persone circa.

Tuttavia ci preme evidenziare che per quanto l'evento teatrale registrerà un tutto esaurito, saranno immensamente superiori i **riscontri e contatti che la campagna comunicativa è in grado di garantire con articoli sui giornali e comunicati radio e tv, email, siti internet, affissione locandine, ecc.**

Grati per l'attenzione, salutiamo cordialmente.

Allegato 5:

BOZZA DI LETTERA PER RICHIESTA COLLABORAZIONE AL COMUNE

Oggetto: SPETTACOLO TEATRAL-MUSICALE SULLA BICICLETTA.

L'Associazione NOME ASSOCIAZIONE, unitamente alla Federazione Italiana Amici della Bicicletta, si fanno promotori di un progetto per la veicolazione dello spettacolo teatral-musicale :

“BICICLETTE”

Lo spettacolo è tratto dal bellissimo e fortunato libro “*Umberto Dei, biografia non autorizzata di una bicicletta*” del giornalista e scrittore riminese Michele Marziani. Il libro, edito da Cult Edizioni (Firenze), ha trovato **ampio consenso e diffusione soprattutto nell’ambiente, tra gli altri, degli appassionati di bicicletta e ciclisti in genere**, fondando il suo successo non solo sull’elevato livello letterario ed originalità del racconto, ma anche per una intrinseca celebrazione della **poetica della bicicletta**.

Dal libro è tratto lo spettacolo, che vede sul palco un attore che racconta - impersonandola - l’originale storia ed un delizioso trio canoro femminile che interpreta diverse canzoni sulla bicicletta (Fabio Concato, Paolo Conte, Toquinho, Alfio Finetti, “Bellezze in bicicletta” e molte altre), in un alternarsi di racconti e divagazioni musicali.

Si specifica che attori e cantanti tutti professionisti.

Lo spettacolo è prodotto dal Teatro Impiria, una realtà che in questi ultimi anni si sta imponendo all’attenzione degli operatori nazionali per la **qualità dei suoi spettacoli ed il successo raccolto, riscontrando i consensi della critica e del numeroso pubblico sempre convenuto** nelle varie occasioni.

Si rimanda al sito www.teatroimpiria.net per una approfondita presentazione.

Il progetto, condotto dalla Federazione Italiana Amici della Bicicletta, comporta una TOURNÉE NAZIONALE dello spettacolo in tutte le città d’Italia dove è presente un circolo degli “Amici della Bicicletta”

Motivi di interesse:

- La serata teatrale vorrà essere intesa quale evento ed **occasione di forte richiamo ed aggregazione** dei soci e simpatizzanti in genere della bicicletta nonché e soprattutto della cittadinanza intera, **per una azione di sensibilizzazione sulle tematiche legate alla bicicletta**.

La proposta vuole essere quella di un invito a scoprire il teatro da un lato e la poetica della bicicletta dall’altro, portando l’argomento incontro alla gente, con l’obiettivo di avvicinarne le famiglie, i giovani ed i cittadini in generale.

- Il progetto - vedendo coinvolti l’autore di Rimini, l’editore di Firenze, il Teatro Impiria di Verona e la FIAB nazionale - con la sua articolata tournée in tutta Italia, gode di riscontri a livello nazionale, sia sulla stampa e siti specializzati che generalisti, con **ricadute positive d’immagine per la nostra città**.

- ALTRO...

Richiesta di Collaborazione

Al fine di assicurare la buona riuscita della iniziativa, siamo con la presente per richiedere gentilmente al **Comune di XXX** una collaborazione nei seguenti termini:

- **Patrocinio** per la serata dello spettacolo.

- **Concessione gratuita del Teatro Comunale per il giorno XXX**.

- Contributo economico pari a **1.000 Euro** per la copertura delle spese di organizzazione e di promozione, ingaggio artisti e ottemperanze Siae.

Grati per l’attenzione, salutiamo cordialmente.

Allegato 6:

PRESENTAZIONE DEL GRUPPO TEATRO IMPIRIA

Il Gruppo TEATRO IMPIRIA è composto da **attori e musicisti di esperienza** provenienti dalle diverse compagnie e realtà veronesi e da attori dai trascorsi semiprofessionali.

Caratteristica propria del nostro progetto teatrale è il **coinvolgimento di diversi artisti** (attori, registi, musicisti, autori e compositori), nonché **diverse forme d'arte** per le nostre produzioni, mirando alla realizzazione di spettacoli di pregevolezza per qualità e dimensione artistica.

La produzione teatrale di Teatro Impiria si caratterizza per proposte di:

- **testi teatrali non rappresentati,**
- **drammaturgie originali,**
- **riduzioni di soggetti non teatrali.**

Il Teatro Impiria, è una realtà che in questi ultimi anni si sta imponendo all'attenzione degli operatori per la bontà delle numerose iniziative e manifestazioni promosse, tutte distinte per la professionalità e qualità con cui sono state realizzate ed il successo raccolto, riscontrando i consensi della critica e del numeroso pubblico sempre convenuto nelle varie occasioni.

Tra le iniziative ed attività promosse si evidenziano:

- **CORSI DI CRITICA TEATRALE** riconosciuti dall'**UNIVERSITÀ DI VERONA** e co-organizzati con **Comune di Verona** (ed. 2005, 2006, 2007);
- Manifestazione "BUON COMPLEANNO GIULIETTA" nel Cortile del Capitano su incarico dell'**UNESCO** ed il patrocinio del **Comune di Verona** (Settembre 2006);
- Direzione artistica della parte teatrale di "**VERONA IN LOVE**" su incarico del **Comune di Verona**, (Feb2007)
- Organizzazione rassegna **TEATRO IN CORTE** (Cavalcaselle) con il **Comune di Castelnuovo d/G** (ed. 2007);
- Organizzazione **FESTIVAL DEL TEATRO DI VERONA**, (Arsenale di Verona) e co-organizzati con **Comune di Verona e Provincia di Verona** (ed. 2007, 2008, 2009);
- Organizzazione rassegna **TEATRO IN VILLA** (Castelrotto) con la **Proloco di S.Pietro Incaritano** (ed. 2008);
- Organizzazione rassegna "Teatro in Osteria" con **Comune di Verona** (ed. 2006-2007);
- Serata benefica per **MEDICI SENZA FRONTIERE** al Teatro Camploy (7 dicembre 2007)
- Organizzazione rassegna "**BENESSERE TEATRO**" con **Comune di Verona** (ed.2008 e 2009);
- Co-organizzazione della rassegna **MUSICA TEATRO DANZA (Villa Venier)** co-organizzata con il **Comune di Sommacampagna** (ed. 2009);
- Organizzazione della rassegna **EVENTI A MINERBE** co-organizzata con il **Comune di Minerbe** (ed. 2009, 2010);

Spettacoli allestiti ed in repertorio:

LA NOTTE DI SHAKESPEARE *di Piero Marcolini*

Allegra commedia con canti e balli che mostra uno spaccato veridico di quel mondo appassionante in cui si plasmò l'arte di Shakespeare.

IL PONTE SUGLI OCEANI. AMORI *di Raffaello Canteri*

L'epopea di una famiglia di emigranti veneti, un viaggio avventuroso e poetico, comico e commovente, da una parte all'altra del mondo, dalla fine dell'800 ai nostri giorni.

- > FESTIVAL NAZIONALE DI TEATRO EXTRA SMALL 2009 (Salerno): PREMIO MIGLIORE SPETTACOLO
- > FESTIVAL INTERNAZIONALE "APE D'ORO" (Isola D'Elba) 2009: PREMIO MIGLIOR TESTO + MIGLIORI EFFETTI SPECIALI E MUSICALI
- > FESTIVAL "IL TORRIONE DI CITERNA" (Perugia) 2009: PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA
- > SELEZIONATO DALLA REGIONE VENETO PER TOUTNEE IN BRASILE (ottobre 2009)

CHIUSO PER WESTERN *di Paolo Panizza e Giannantonio Mutto*

Commedia musicale western, una storia classica ma in stile parodistico, in un frullato originale, popolare e divertente di battute e bellissime canzoni.

- > PREMIO FITALIA 2007: MIGLIORE COMMEDIA MUSICALE DELL'ANNO
- > PREMIO SIPARIO D'ORO 2008 (Rovereto): MIGLIORE REGIA + NOMINATION PER "MIGLIOR SPETTACOLO"
- > PREMIO TEATRO BASSANO 2008: SPETTACOLO PIU' GRADITO DAL PUBBLICO
- > PREMIO ANCHISE MANCELLI 2008 (Fabrica di Roma): MIGLIORE ALLESTIMENTO
- > CONCORSO "IL TORRIONE DI CITERNA" (Perugia): PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA
- > FINALISTA AL FESTIVAL D'ARTE DRAMMATICA DI IMPERIA

LA STORIA DE ZULIETA E ROMEO dal poema di *Vittorio Betteloni*

Cine-fumetto teatrale tratto dal poema ottocentesco di Vittorio Betteloni, con le tavole di Bruno Prosdocimi, con l'accompagnamento di musiche medioevali eseguite dal vivo da Insieme Musica Viva.

SOGNAVAMO DI VIVERE NELL'ASSOLUTO di *Raffaello Canteri*

La storia di un gruppo di giovani che sognarono di cambiare il mondo attraverso l'arte, in un tempo sconvolto dal fascismo e culminante nella tragedia della 2^a guerra mondiale.

- > CONCORSO "SEM BENELLI" 2009 (Roccastrada, GR): MIGLIOR ATTORE + NOMINATION MIGLIOR SPETTACOLO
- > FESTIVAL NAZIONALE DI TEATRO EXTRA SMALL 2010 (Salerno): PREMIO MIGLIOR SPETTACOLO
- > CONCORSO "PAOLO DEGO" 2010 (Ponte nelle Alpi, BL): PREMIO MIGLIOR SPETTACOLO + MIGLIOR REGIA

ITALIANI, CHE COMMEDIA! dal libro di *Tim Parks*, adattamento .di *David Conati*

Con garbo, amore e humor britannico viene pennellato uno straordinario affresco su questo strano Paese in cui ci troviamo a consumare la nostra spassosa esistenza.

- > PREMIO FITALIA 2008: NOMINATION MIGLIOR ALLESTIMENTO

LA VOCE DEL VINO di *Andrea Castelletti*, da autori vari del vino.

Racconti, ballate popolari e musiche jazz si meschiano per rivelare storie di un mondo contadino, un mondo cadenzato dal ciclo della terra e della vendemmia.

ULTIMA CHIAMATA di *Andrea Castelletti*, liberam.ispirato al film "Phone booth"

Una telefonata imprigiona il protagonista in una cabina telefonica, in una partita psicologica che mette a nudo le bugie su cui si fonda il nostro quotidiano.

- > CONCORSO UILT LOMBARDIA "CAMMINANDO ATTRAVERSO LA VOCE" 2009
MIGLIOR SPETTACOLO + MIGLIOR REGIA + MIGLIOR ATTORE + GRADIMENTO DI PUBBLICO
+ NOMINATION PER "MIGLIOR ATTORE NON PROTAGONISTA"
- > CONCORSO GRAPPOLO D'ORO 2010 (Vicenza): TERZO CLASSIFICATO
- > CONCORSO STALLATTITE D'ORO 2010 (Castellana Grotte, BA): PREMIO MIGLIOR ATTORE

TOCCATA E FUGA di *Derek Benfield*

Scoppiettante commedia animata da un tipico humor inglese in un l'alternarsi di intrighi amorosi, blitz, tradimenti e vorticosi equivoci a non finire.

I MOTIVI DELL'AMORE di *Andrea Castelletti*, da "Romeo e Giulietta" di *W.Shakespeare*

La più celebre storia d'amore rivissuta dalle anime dei due sfortunati amanti, attraverso le musiche dei grandi compositori che si sono ispirati a Romeo e Giulietta (Rota, Bellini, Gounod, Tchaikovsky, Berlioz, Prokofiev) suonate dall'orchestra di soli fiati Harmonie.

- > FINALISTA AL FESTIVAL FOCUS 2010 (AUSTRIA) (ancora da disputarsi)

VITE IN CODICE di *Michela Pezzani*, da una idea di *Roberto Adriani*

Quattro storie di violenza sulle donne. Debutto a Giugno 2010

www.teatroimpiria.net