

PARK(*ing*) Day[®]

IL MANUALE DEL PARK(ing) DAY

Una guida all'urbanistica e alle tattiche temporanee generata dagli abitanti per migliorare lo spazio pubblico.

Introduzione: Le idee dietro il PARK(ing) Day

La stragrande maggioranza dello spazio urbano esterno è dedicato al veicolo privato, mentre solo una frazione di quel terreno è destinato alle persone.

Nei centri urbani di tutto il mondo, i parcheggi provocano l'aumento del traffico, lo spreco di carburante e l'incremento dell'inquinamento. Le strategie e i valori che causano questi danni non sono più sostenibili, né promuovono un habitat umano urbano sano e vivace. È tempo di ripensare al modo in cui vengono utilizzate le strade e di re-immaginare le possibilità del paesaggio urbano!



Quali sono le possibilità creative di uno spazio solitamente dedicato al parcheggio di un veicolo privato?

Motivati dal desiderio di attivare un parcheggio a pagamento come un luogo di sperimentazione creativa, espressione politica e culturale e interazione sociale, PARK(ing) Day è un prototipo di progettazione urbana accessibile a tutti. In risposta, migliaia

di persone in tutto il mondo, che lavorano indipendentemente, ma guidate da principi fondamentali comuni, hanno creato centinaia di installazioni "PARK" e formato un evento internazionale annuale.

Gli abitanti delle città di tutto il mondo riconoscono la necessità di nuovi approcci alla creazione del paesaggio urbano e si rendono conto che la conversione di piccoli segmenti dell'infrastruttura automobilistica, anche temporaneamente, può alterare il carattere della città. Creando parchi pubblici, gallerie d'arte e giardini dimostrativi, i partecipanti al PARK(ing) Day hanno rivendicato il parcheggio a pagamento come un nuovo e ricco territorio per la sperimentazione creativa e l'attivismo.

L'evento continua ad espandersi in modo virale, su Internet e tramite il passaparola. Dal suo inizio nel 2005, il progetto ora si verifica ogni anno in centinaia di città in dozzine di paesi in ogni continente.

La tua installazione è limitata solo dalla tua immaginazione e il futuro di questo movimento è nelle tue mani. Sebbene il PARK(ing) Day possa essere temporaneo, gli stimoli all'immaginazione che offre hanno effetti duraturi e stanno aiutando a cambiare il modo in cui le strade sono percepite e utilizzate.



Nel decidere come sviluppare la tua installazione e come partecipare al meglio a questo evento, ti incoraggiamo a indagare sulla gamma di carenze sociali, culturali o ecologiche nel tuo particolare contesto urbano. Cosa manca nella tua città o quartiere? Hai sufficienti parchi pubblici, ma c'è un incrocio pericoloso per i pedoni che ha bisogno di moderazione del traffico? Ti piacerebbe vedere più orti comunitari, servizi dignitosi per i senzatetto o più letture di poesie? Forse la tua città ha solo bisogno di più spazi per sedersi, rilassarsi e non fare nulla.

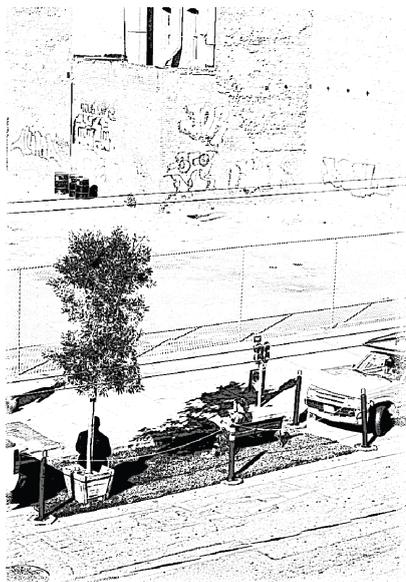
Ci auguriamo che il PARK(ing) Day coltivi il tuo senso di orgoglio civico e ti invitiamo a considerare il tuo ruolo come cittadino, nel concepire, costruire e migliorare il tuo ambiente urbano locale.

Il PARK(ing) Day ha iniziato ad avere l'effetto desiderato: funzionari pubblici in città come New York e San Francisco hanno preso a cuore il messaggio di progetti come PARK(ing) Day e hanno adattato le tattiche temporanee come metodo per l'incubazione di nuovi programmi urbani e per far evolvere il modo in cui pensiamo al design e all'artigianato nella progettazione urbana.

Sebbene questa sia una tendenza incoraggiante, c'è ancora molto lavoro da fare. Spetta ancora, in gran parte, a noi - artisti e designer, attivisti e urbanisti - agire, dimostrare le possibilità racchiuse in ogni rettangolo di asfalto, aiutare le nostre città a diventare più sane, più confortevoli e un habitat umano creativo all'aperto di successo.

Come trasformare un parcheggio in uno spazio PARK(ing)

Il manuale del PARK(ing) Day



Quindi, hai fatto il grande passo: hai scaricato il Manuale. Congratulazioni e grazie per esserti interessato alla realizzazione di un'installazione PARK(ing) Day nel tuo contesto urbano locale! Per aiutare il tuo progetto PARK ad avere il maggior successo possibile, abbiamo sviluppato questa guida. Si prega di leggerla attentamente durante la pianificazione del parcheggio.

La partecipazione a PARK(ing) Day e l'uso o l'affiliazione con il marchio di servizio registrato "PARK(ing) Day" sono limitati ai soli usi non commerciali. Per tutti i dettagli, visitare:

<https://www.myparkingday.org/license>

1.1 Scelta del punto

Trova un parcheggio a pagamento in un luogo che le persone possano trovare facilmente e interagire con esso. Considera quali servizi pubblici o privati mancano nell'area intorno al tuo sito. Se sei interessato a creare uno spazio aperto simile a un parco, controlla online per vedere se sia presente una mappa delle aree scarsamente servite dallo spazio pubblico aperto.

Altre cose da considerare sulla posizione sono:

1. Tipologia di spazio: è un parcheggio a pagamento o un punto di consegna? Non suggeriamo zone in divieto di sosta, zone di carico/scarico commerciale o qualsiasi luogo davanti a un idrante antincendio.
2. Persone che stai cercando di servire: impiegati del centro, turisti, i più deboli o gli high rollers? Quando saranno disponibili a vedere e usare lo spazio?
3. Documentazione: sarà possibile scattare foto o video dell'installazione?
4. Altre condizioni ambientali: sole, ombra, vento, condizioni meteorologiche, traffico e lavori in corso influiranno sull'installazione del PARK(ing) Day.

1.2 Materiali da costruzione

Gli elementi fondamentali di un buon spazio pubblico all'aperto sono i posti a sedere, l'ombra, un luogo per osservare il paesaggio e la sensazione di relax.

Per il primo progetto PARK(ing) di Rebar nel 2005, sono stati installati più di 18 metri quadrati di prato, un albero, una panchina e una recinzione. Inoltre, sono stati realizzati cartelli a indicare al pubblico che lo spazio è stato creato per il loro uso e fruizione e per invitarli a pagare il tassometro per mantenere attivo il "PARK".

1. Coprisuolo simbolico

Sebbene il PARK originale di Rebar utilizzasse zolle erbose vive, non consigliamo di utilizzare erba vera, a meno che non ci sia un posto dove installarla in modo permanente subito dopo il tuo

evento PARK(ing) Day. Invece, suggeriamo di provare qualcosa di più creativo e simbolico: una copertura del terreno che trasformi il cemento duro o l'asfalto in uno spazio più confortevole e visivamente di impatto. Si potrebbero utilizzare piante in vaso, sabbia o qualsiasi cosa che ti fa sentire bene a piedi nudi. Altri partecipanti al PARK(ing) Day hanno utilizzato trapunte, piscine, ghiaia, tappeti ed erba sintetica. Tuttavia, considera dove li riutilizzerai dopo il PARK(ing) Day.

Si prega di evitare l'uso di erba viva o tappeti erbosi. La zolla è una monocoltura ad alta intensità petrolchimica e tende a morire rapidamente, diventando così un prodotto di scarto. Ci sono numerose altre opzioni per fornire una comoda copertura del terreno ai visitatori del PARK. Se devi usare zolle vive, pianifica di riutilizzarle dopo il PARK(ing) Day!

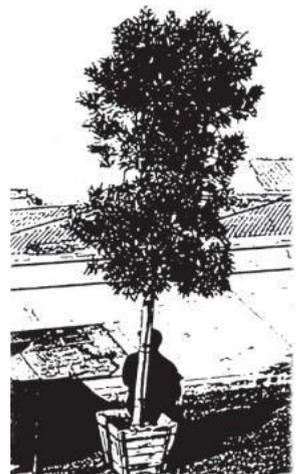
2. Posti a sedere

Più posti a sedere fornisci, maggiori sono le possibilità di interazione non pianificate tra i visitatori del PARK(ing) Day. Panchine in buono stato possono essere prese in prestito dai parchi, acquistate su Internet o noleggiate da un negozio di oggetti di scena per film/teatro.



3. Ombra

Se vuoi usare piante viventi per fornire ombra, alcuni vivaisti affittano alberi per un giorno o una settimana. Verifica con il tuo vivaio locale per trovare un albero robusto con fogliame abbondante per l'ombra. Il bambù o una grande pianta da interno potrebbero funzionare con il tuo clima. Altre opzioni includono bandiere, vele o grandi pezzi di tessuto. Oppure, controlla con i tuoi amici e vicini se qualcuno ha intenzione di acquistare un albero che potresti usare per la prima volta per il PARK(ing) Day?



4. Recinzione: la sicurezza prima di tutto!

Dissuasori di plastica o barriere spartitraffico collegati con funi, piante in vaso o qualsiasi delimitazione sono importanti per fornire un senso di chiusura e sicurezza ai visitatori del tuo PARK.

5. Cartelli

Uno o più cartelli dovranno indicare che lo spazio è stato trasformato da parcheggio in installazione PARK(ing) Day per la fruizione pubblica gratuita. Sentiti libero di invitare i visitatori a pagare il tassametro per mantenere fruibile lo spazio.

6. Monete

Non dimenticare di portare monete per pagare il tassametro per far funzionare lo spazio prima che arrivino i tuoi visitatori. Molti tassametri accettano solo spiccioli o carte di credito/debito.

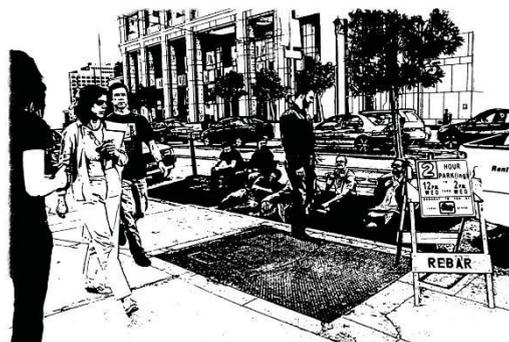


1.3 Pianificazione dell'evento

Gli aspetti che dovresti organizzare in anticipo sono:

1. Acquista materiali essenziali per fornire ombra, copertura del suolo e posti a sedere con almeno una o due settimane di anticipo e piante vive con pochi giorni di anticipo
2. Usa biciclette e rimorchi per biciclette per il trasporto dei materiali da e per il sito.
Per il PARK(ing) Day 2006, Rebar ha trasportato i materiali per un singolo PARK in 5 diverse località intorno a San Francisco, utilizzando solo la bicicletta.
3. Riunisci amici o collaboratori per aiutarti a pianificare, arrivare presto al sito per occupare uno spazio e per aiutarti a configurare lo spazio e pulirlo alla fine della giornata.
4. Contatta i membri della stampa locale o dei media per fotografare e documentare l'evento. Localizza il tuo parcheggio dove potrà ricevere una buona esposizione visiva.
5. Organizza un piano per parlare con le persone che visitano il tuo PARK. Chi potrebbe voler parlare con te?

- Spettatori curiosi.
- Potenziali partecipanti per il prossimo PARK(ing) Day.
- Forze dell'ordine.
- Persone che si chiedono perché stai occupando un parcheggio.



5a. Spiegare il Park(ing) Day

Fai parte di un movimento mondiale per migliorare la qualità dello spazio pubblico e rivendicare le strade per le persone. La tua installazione è anche un'espressione unica della tua creatività, identità e delle tue idee. Pensa in anticipo a come spiegare facilmente cosa sta succedendo al pubblico curioso, scettico o riconoscente che incontrerai là fuori.

Ricorda: stai agendo nell'interesse pubblico per aumentare la salute, il comfort e la vitalità della tua città!

Esponi al meglio l'aspetto positivo della tua azione e ricorda che i critici scettici possono trasformarsi in sostenitori e alleati chiave se li convinci. Il tuo atto generoso e creativo può indirizzare l'esperienza positiva degli altri nello spazio pubblico, quindi fai appello ai loro migliori istinti: orgoglio civico, espressione artistica e cura verso gli altri.

5b. Parlare con le autorità

Informati e comprendi le leggi che regolano i parcheggi della tua città. Le autorità locali di solito si occupano della sicurezza, quindi preparati a condividere i tuoi piani per tenere le persone fuori dai guai. Raccomandiamo di fare appello al senso di orgoglio civico delle forze dell'ordine piuttosto che inimicarle. Ricorda, non stai protestando, stai usando il tuo spazio pubblico per migliorare la qualità della vita delle persone! Potresti designare un membro del tuo team a interfacciarsi con le autorità. Assicurati che questa persona svolga ricerche e sia pronto a parlare con sicurezza e rispetto.

5c. Affrontare le preoccupazioni delle persone

Se incontri negatività o ostilità da parte di qualcuno, prova a scoprire quali sono veramente le sue preoccupazioni. Se ti senti a tuo agio nel farlo, intrattieni un dialogo con loro.

Un promemoria: ci sono molte critiche legittime a questo progetto!

5d. Generosità e umorismo

Sei il volto di PARK(ing) Day. Qualunque cosa vada storto, rilassati, divertiti e ridi. Potresti scoprire presto di avere molta compagnia.

Un gruppo di PARK(ing) Day a San Francisco ha superato la sosta di due ore e la pattuglia del parcheggio gli ha chiesto di spostare il giardino pensile... cosa che hanno fatto, con l'aiuto di una dozzina di persone. Hanno trovato un nuovo parcheggio nello stesso isolato (e ovviamente hanno pagato il tassametro!)

6. Ricicla i materiali!

Trova un posto dove donare qualsiasi materiale indesiderato o extra al termine del progetto. Piante vive, tappeti erbosi e/o tappezzanti possono essere piantati permanentemente nei cortili, o meglio ancora donati a scuole o vicini che ne hanno bisogno. Usa Craigslist o Freecycle per evitare che i materiali entrino nel flusso dei rifiuti. Riutilizza prima e ricicla se non puoi riutilizzare. Gli elementi di uno spazio ben progettato non finiranno mai in discarica!

7. Non lasciare traccia!

Preparati a lasciare le strade della tua città in una condizione migliore di come l'hai trovata. Porta una scopa, una paletta, dei sacchi per la spazzatura e un buon paio di guanti. Pulisci come se fosse di tua proprietà, perché lo è. Aiuta la tua città a cancellare le tracce degli altri spazzando l'intero isolato! Se hai intenzione di pulire dopo il tramonto, porta delle torce elettriche. Se usi le biciclette per il trasporto, ricorda le luci e i riflettori.



8. Organizza un after party!

Una volta completata la pulizia, dove ti incontrerai con gli altri partecipanti al PARK(ing) Day per festeggiare? Usa il PARK(ing) Day Network per coordinarti con gli altri partecipanti nella tua città: è un'ottima occasione per fare nuove amicizie e condividere storie della giornata, oltre alle spese per la festa!

1.4 Diffondi la parola

Unisciti al PARK(ing) Day Network!

my.parkingday.org

Il PARK(ing) Day Network è l'archivio open source dell'evento mondiale generato dagli utenti. Incoraggiamo vivamente i potenziali partecipanti e chiunque sia interessato all'evento a unirsi alla rete per condividere e raccogliere informazioni, consigli e, naturalmente, foto, video, interviste e aneddoti relativi alle installazioni del PARK(ing) Day.

Siti web e blog per la pianificazione del Park(ing) Day esistono già in molte città. Controlla il PARK(ing) Day Network e fai nuove amicizie! Usa la tua pagina per condividere foto, idee e storie prima e dopo l'evento.

1.5 Passaggi successivi

Catalizzare un cambiamento duraturo nella tua città.

La tua installazione di PARK(ing) Day ha colpito nel segno? Hai apportato un cambiamento temporaneo e positivo alla tua città e hai ispirato le persone a pensare in modo critico a come è fatto il paesaggio urbano? Hai aperto gli occhi e la mente sulle possibilità di generare spazi urbani e servizi civici? Ottimo lavoro!

E adesso? Come è possibile convertire l'energia del PARK(ing) Day in un cambiamento a lungo termine nel tuo contesto urbano? Come lo stesso PARK(ing) Day, le possibilità sono limitate solo dalla tua immaginazione.

Avvia o entra a far parte di un gruppo comunitario o di un'organizzazione di quartiere.

Fai volontariato in un parco, in un programma artistico o in un centro comunitario.

Partecipa alle udienze pubbliche.

Fai volontariato per i candidati politici di cui sostieni i valori.

Candidati alle elezioni.

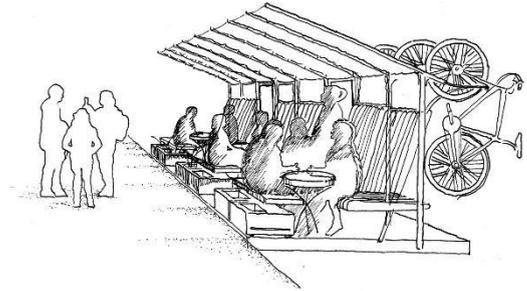
Organizza un picnic pubblico davanti a casa tua.

Continua a sperimentare in modo creativo lo spazio pubblico!

1.6 Parklets

Park(ing) Day ispira un cambiamento permanente!

In un numero crescente di città degli Stati Uniti, comprese San Francisco e New York, le agenzie cittadine hanno creato programmi di autorizzazione per commercianti, organizzazioni e cittadini per convertire i parcheggi a pagamento in piazze permanenti, aperte al pubblico. Queste installazioni, chiamate "Parklets", sono nate come parte del programma "Pavement to Parks" di San Francisco, che converte le strade in eccesso in piazze pubbliche. Gli urbanisti (che hanno sviluppato il programma "Parklet" in stretta collaborazione con Rebar) riconoscono che il programma è stato direttamente ispirato dal PARK(ing) Day.



Forse la tua città ha bisogno di un programma come Parklet.

1.7 Ulteriori risorse

Per ispirarti ulteriormente, abbiamo raccolto alcuni dei progetti in cui ci siamo imbattuti nel corso degli anni che esemplificano approcci creativi e innovativi per migliorare l'habitat umano urbano. Dai un'occhiata:

Bonnie Sherk (San Francisco)

alivinglibrary.org

La madrina del concept PARK(ing) Day. "Portable Parks I-III": parchi pubblici all'angolo di una strada, un'autostrada e un isolato... nel 1970.

Fallen Fruit (Los Angeles)

fallenfruit.org

Mappatura del frutto che pende nello spazio pubblico.

Graffiti Research Lab (in tutto il mondo, iniziato a New York)

graffitiresearchlab.com

Creatori di graffiti LASER TAG e molto altro ancora.

Guerilla Gardening (in tutto il mondo, iniziato a Londra)

guerillagardening.org

Giardini in spazi pubblici trascurati.

Jane Martin/PLANT*SF (San Francisco)

plantsf.org

Paesaggio permeabile come tesoro di quartiere. Include una guida fai-da-te.

New York Street Renaissance (New York)

nycsr.org

Creatori dei famosi siti Streestblog e Streetfilms.

Permanent Breakfast (in tutto il mondo, iniziata a Vienna)
ritesinstitute.org/permbreak_blog
"La colazione continuamente in corso nello spazio aperto."

Public Architecture (San Francisco)
publicarchitecture.org
Fare architettura nell'interesse pubblico.

Recetas Urbanas ("Urban Prescriptions ") (Siviglia, Spagna)
recetasurbanas.net
Tra legale e illegale, fondendo architettura, arte e attivismo.

Reclaim the Streets! (in tutto il mondo, iniziato a Londra)
rts.gn.apc.org
Azioni di strada quasi legali in tutto il mondo.

Roadsworth (Montreal)
roadsworth.com
Riscrivere la grammatica della città.

Roadwitch (in tutto il mondo, iniziato a Oxford, Regno Unito)
roadwitch.org.uk
Semplificazione del traffico nella sua forma più creativa.

San Francisco Pavement to Parks Program
sfpavementtoparks.sfplanning.org
Rendere permanente il PARK(ing) Day!

Studio for Urban Projects (San Francisco)
L'arte come mezzo per promuovere l'impegno civico e il dialogo pubblico.
studioforurbanprojects.org

Tactical Urbanism Volume 1
Azione a breve termine/Modifica a lungo termine
scribd.com/doc/51354266/Tactical-Urbanism-Volume-1

The Trust for Public Land (Stati Uniti)
tpl.org
Conservazione della terra per le persone dal 1972.

Dichiarazione di non responsabilità

Questo manuale è destinato esclusivamente a scopi didattici. Nulla di quanto contenuto in questa pubblicazione deve essere interpretato o invocato come consulenza legale o invito a infrangere la legge. La partecipazione al PARK(ing) Day è aperta e a proprio rischio. Se scegli di partecipare al PARK(ing) Day, agirai indipendentemente da Rebar Group, Inc., dai suoi proprietari, dipendenti, funzionari, direttori, membri, volontari, agenti, assegnatari e partner, nessuno dei quali è responsabile per le tue azioni.

Partecipando al PARK(ing) Day, l'utente si assume volontariamente e interamente il rischio di lesioni a se stesso o ad altri, si assume tutte le responsabilità legali relative all'installazione del PARK(ing) Day e accetta di indennizzare e tenere indenne Rebar Group, Inc., e i suoi proprietari, dipendenti, funzionari, direttori, membri, volontari, agenti, assegnatari e partner. Accetti, inoltre, di obbedire alla legge e alle direttive di qualsiasi agente di polizia debitamente autorizzato.

Ricorda, il PARK(ing) Day è un atto mondiale di generosità e attivismo giocoso inteso a servire il più ampio bene pubblico.

Rispetta la legge e divertiti!

Informazioni su Rebar

Rebar è uno studio interdisciplinare che lavora all'incrocio tra arte, design ed ecologia. Con sede a San Francisco, lo studio è stato fondato nel 2004.

Il PARK(ing) Day è iniziato nel 2005 ed è un'invenzione open source di Rebar creata da centinaia di individui e gruppi indipendenti in tutto il mondo. Rebar ha ricevuto un generoso sostegno per PARK(ing) Day nel corso degli anni da queste organizzazioni di prim'ordine.

The Trust for Public Land - tpl.org

Black Rock Arts foundation - blackrockarts.org

Public Architecture - publicarchitecture.org

The LEF Foundation - lef-foundation.org

"PARK(ing) Day" è un marchio di servizio registrato di Rebar Group, Inc.

Questo manuale è protetto da copyright ©2009-2011 di Rebar Group, Inc. Tutti i diritti riservati.

Foto di Andrea Scher e Jeff Conlon.

rebargroup.org

parkingday.org