Se si cresce
si cresce assieme

FIAB

Stop alla crescita dopo 16 anni

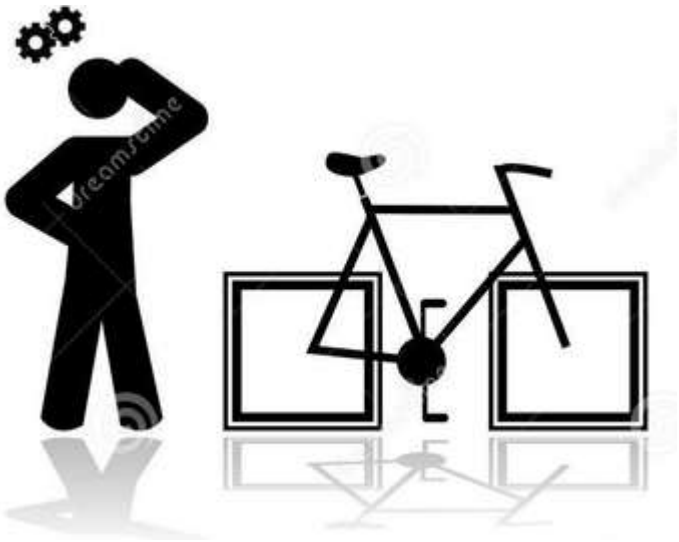
Nel 2017 17.543 soci

(-88 rispetto al 2016)

Bastava uno in più per associazione

FIAB

Ci sono problemi? Parliamone

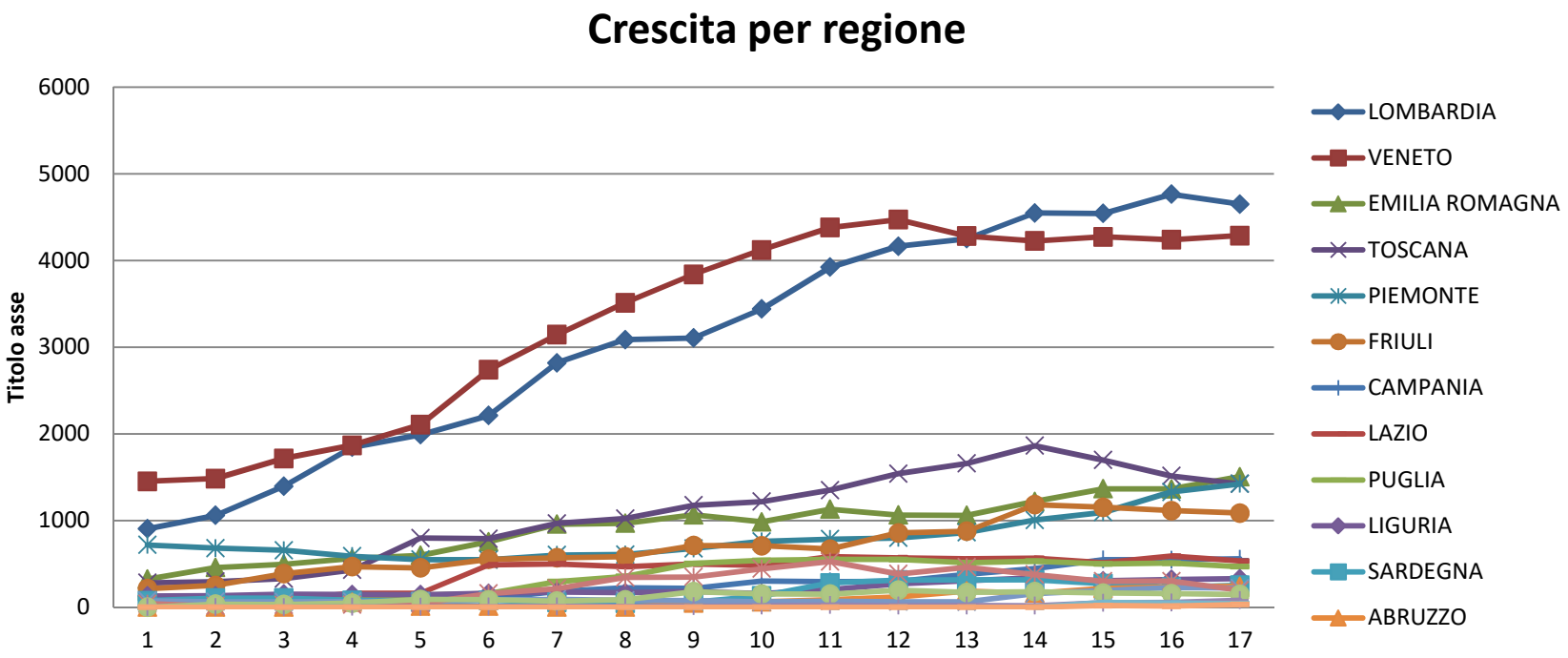


Non tutte le associazioni e non tutte le regioni hanno smesso di crescere

FIAB

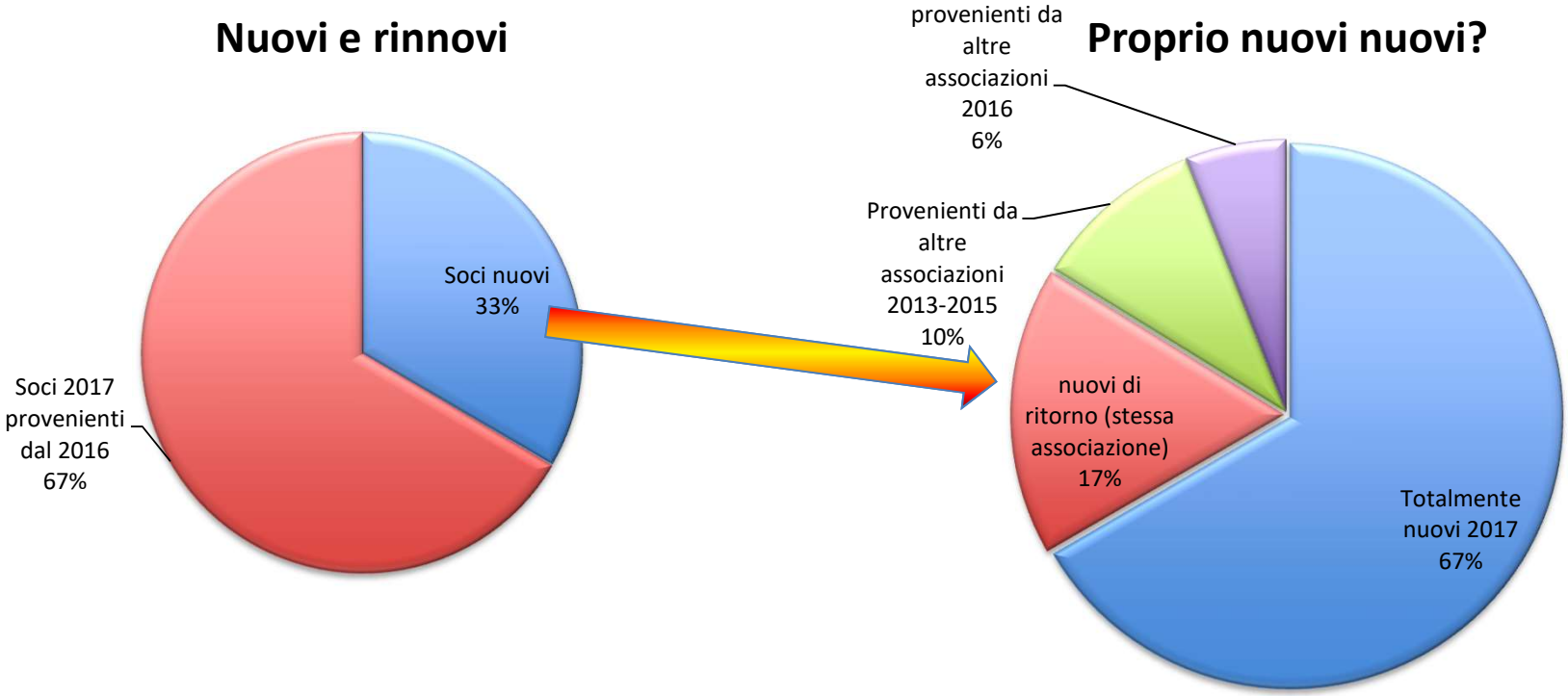
Le regioni «traino» si sono fermate

Veneto stessi soci di 8 anni fa, Lombardia, FVG e Toscana in calo. Solo Piemonte e E.R. in crescita ma partivano dal basso.



Turnover da paura !

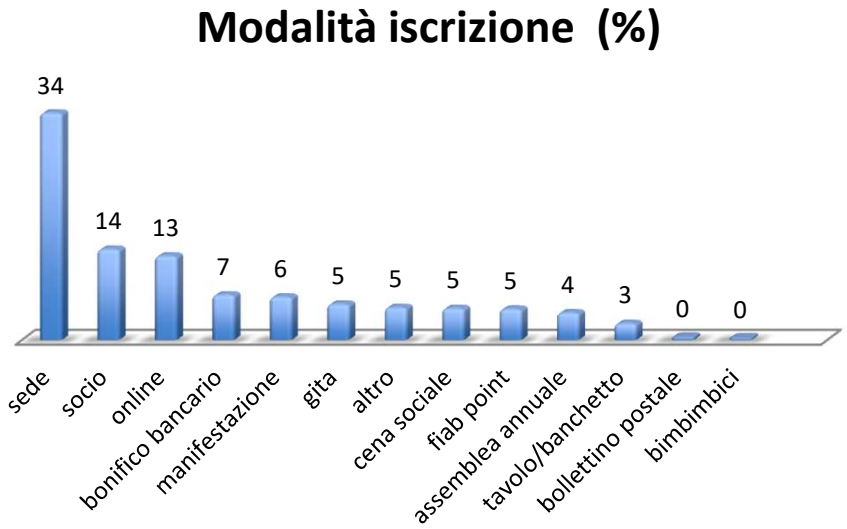
6.000 soci 2016 (33 %) non hanno rinnovato !



Il 17 % (almeno 1.000 soci) sono nuovi di ritorno (erano soci ma non 2016), quindi BASTAVA CHIEDERE!

FIAB

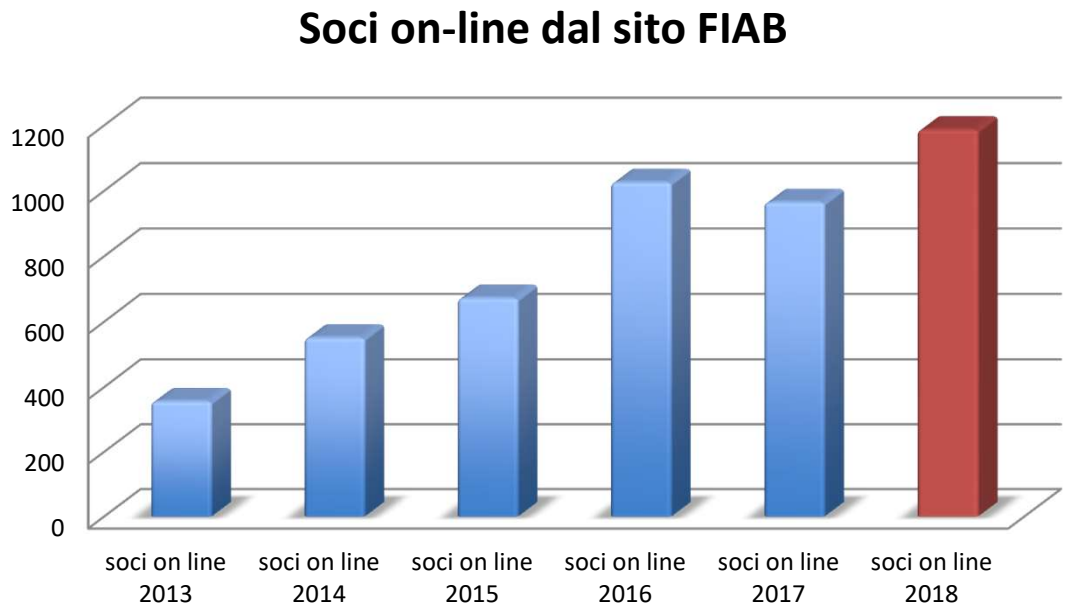
I luoghi del tesseramento



La sede prima di tutto. Oltre il 34 %. Poi vengono i soci attivi e gli on-line (in aumento). Solo il 5 % si iscrive alle gite.

On line dal sito FIAB

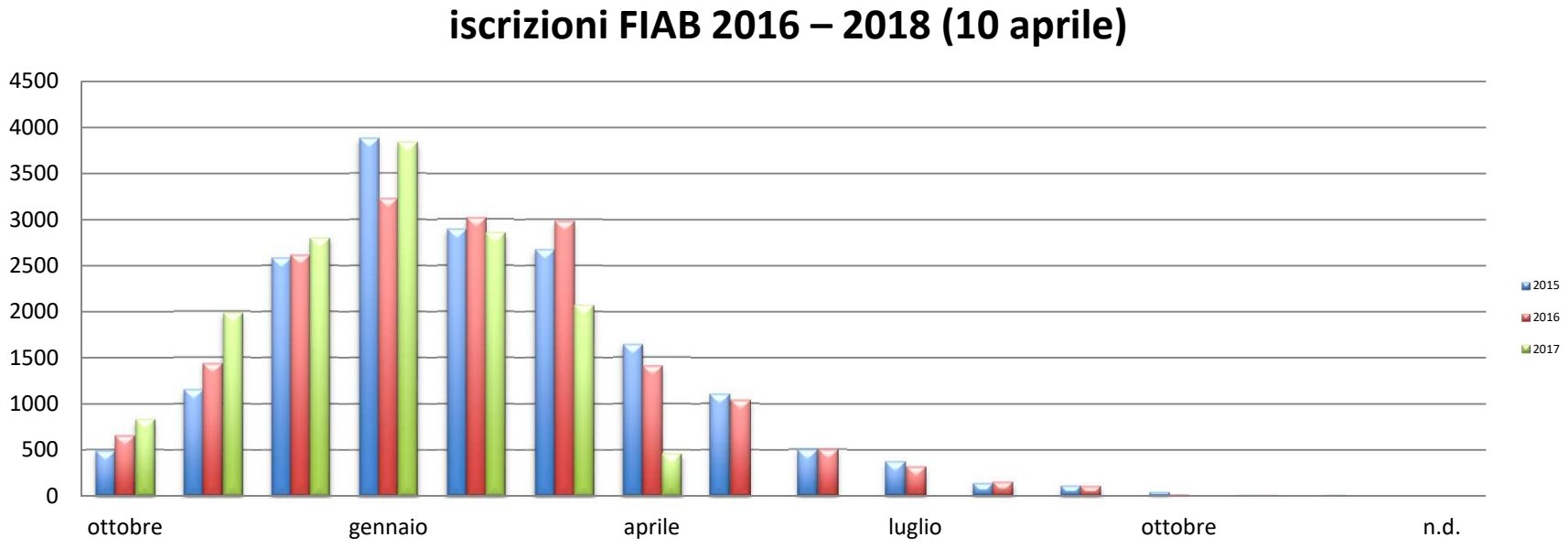
Nel 2017 si sono iscritti un po' meno soci dal sito FIAB, numero già superato quest'anno.



Ben 117 associazioni hanno avuto soci dal sito FIAB negli ultimi due anni e ricevuto finora 35.195 €

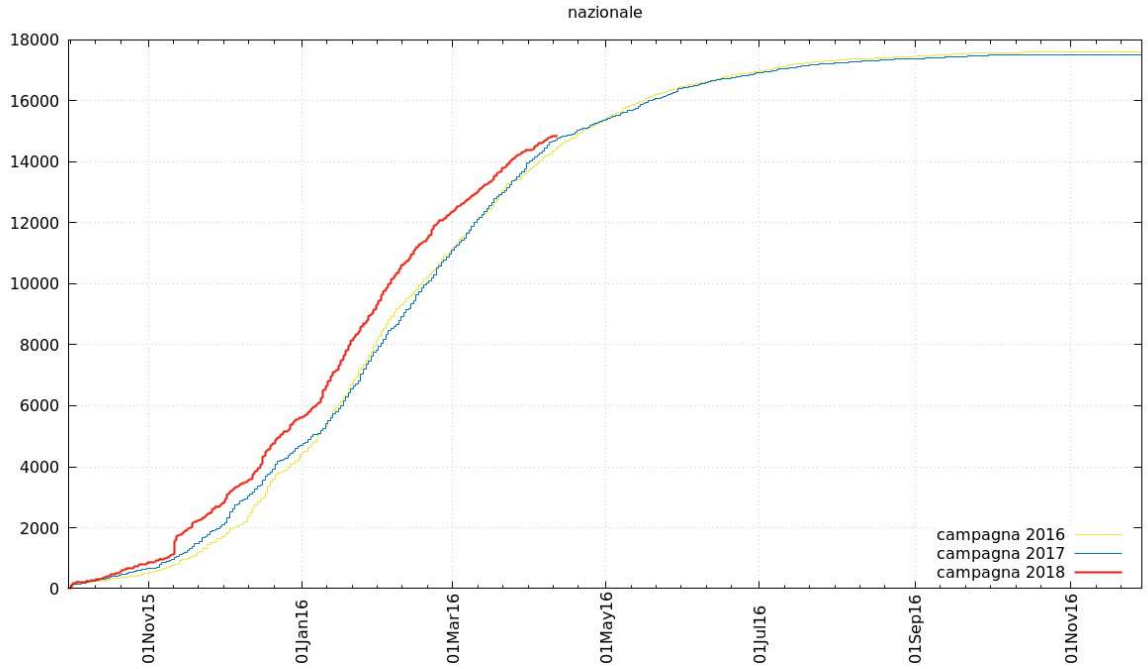
FIAB

Il socio d'inverno…



Il socio si iscrive in inverno. Ogni anno sempre prima. A fine marzo è già iscritto oltre l'80 % dei soci FIAB. Gennaio il mese principale, ma non ci si deve fermare.

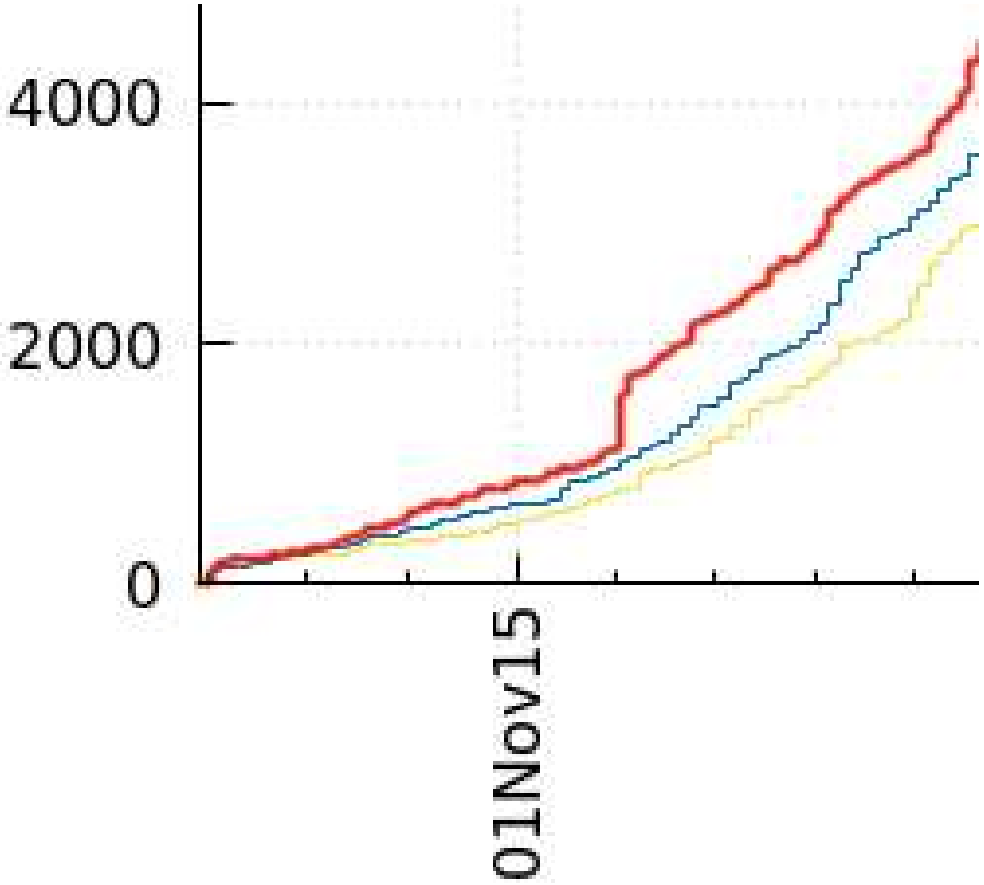
La curva delle iscrizioni 2016-2018



2018 partito nettamente meglio

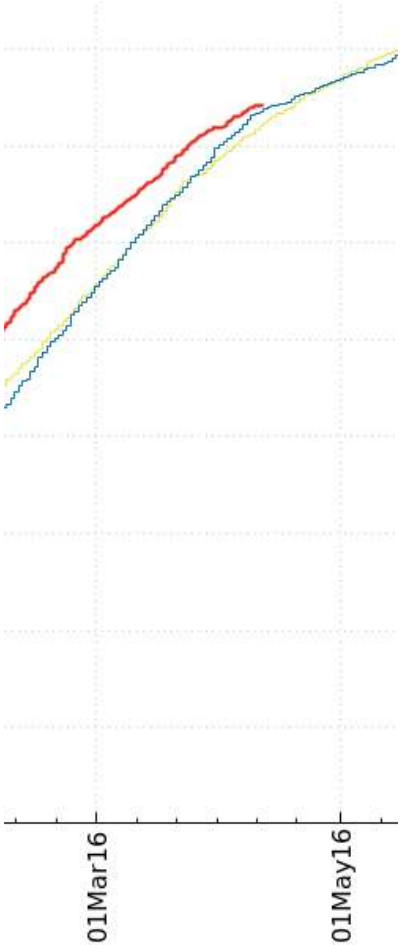
Giornata nazionale tesseramento

Un picco evidente l'11 novembre. Il vantaggio acquisito è rimasto fino a marzo



FIAB

Maledetta primavera!



Persi a marzo 900 soci rispetto allo stesso mese del 2017.
Non si deve smettere di chiedere.

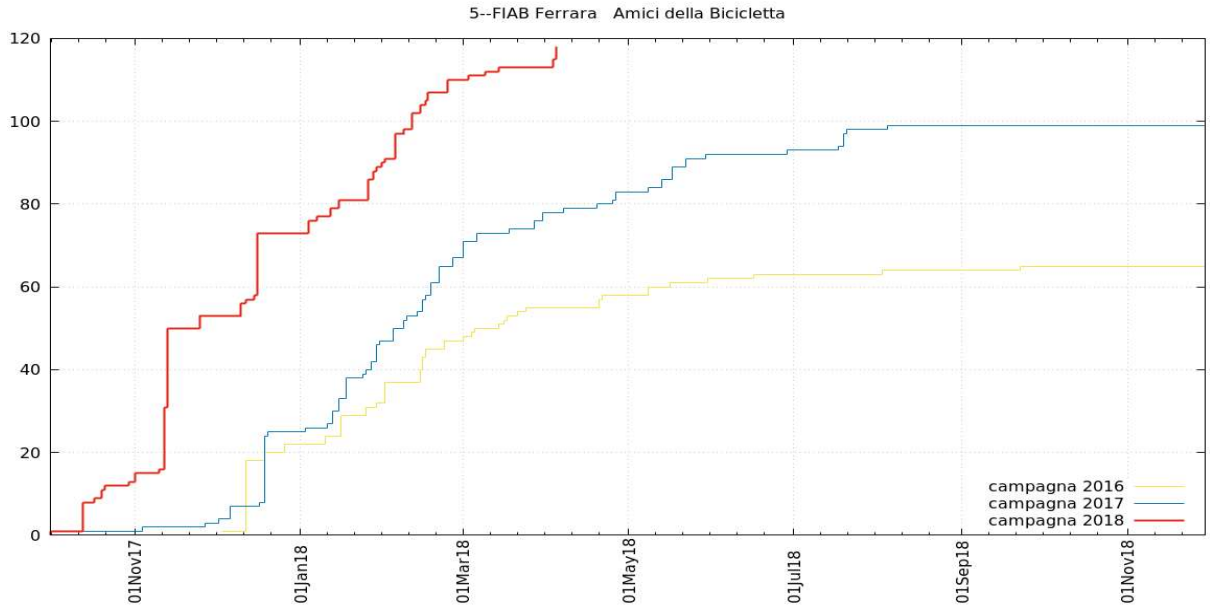
Quando iscrivono le associazioni?

Ogni associazione esprime una sua caratteristica nell’andamento delle iscrizioni.

FIAB

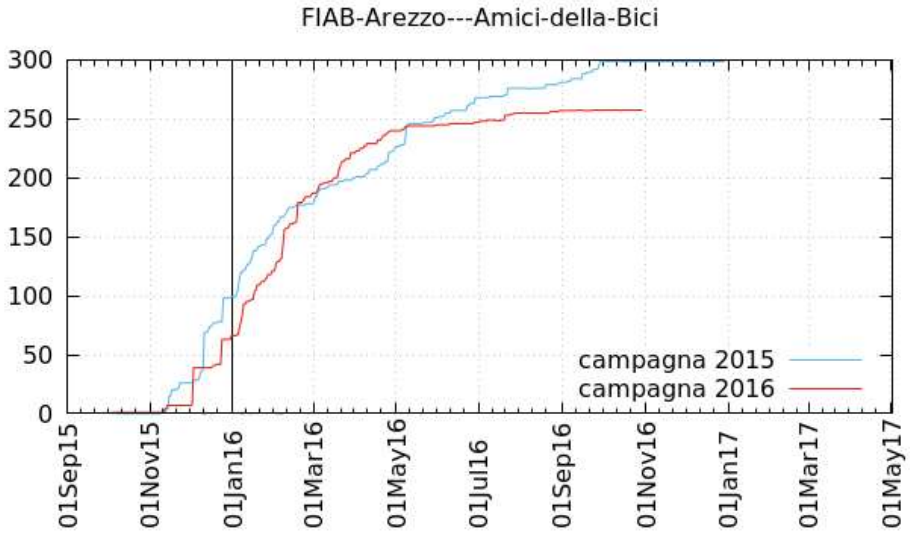
1) chi inizia prima, alla fine iscrive più soci

Sembra banale ma ancora troppe associazioni cominciano le iscrizioni con l'anno nuovo perdendo i vantaggi dell'iscrizione ad ottobre/novembre



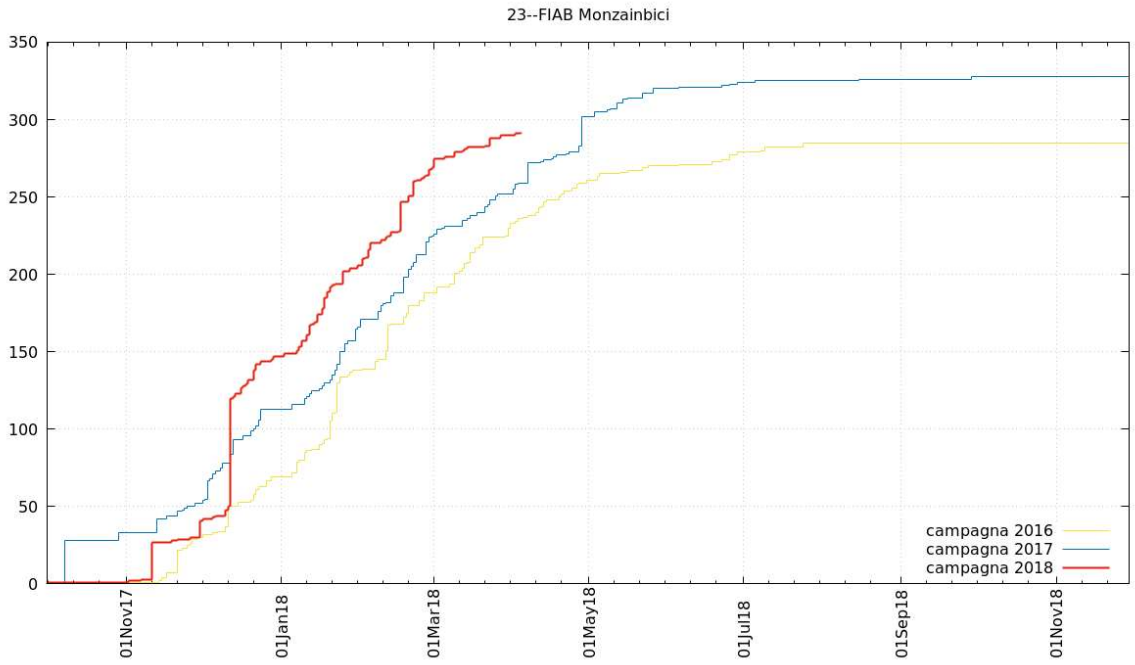
2) Chi finisce dopo riesce a crescere. Il classico “colpo di reni” in volata.

Chi molla troppo presto lascia per strada molti soci che potrebbero iscriversi o rinnovare



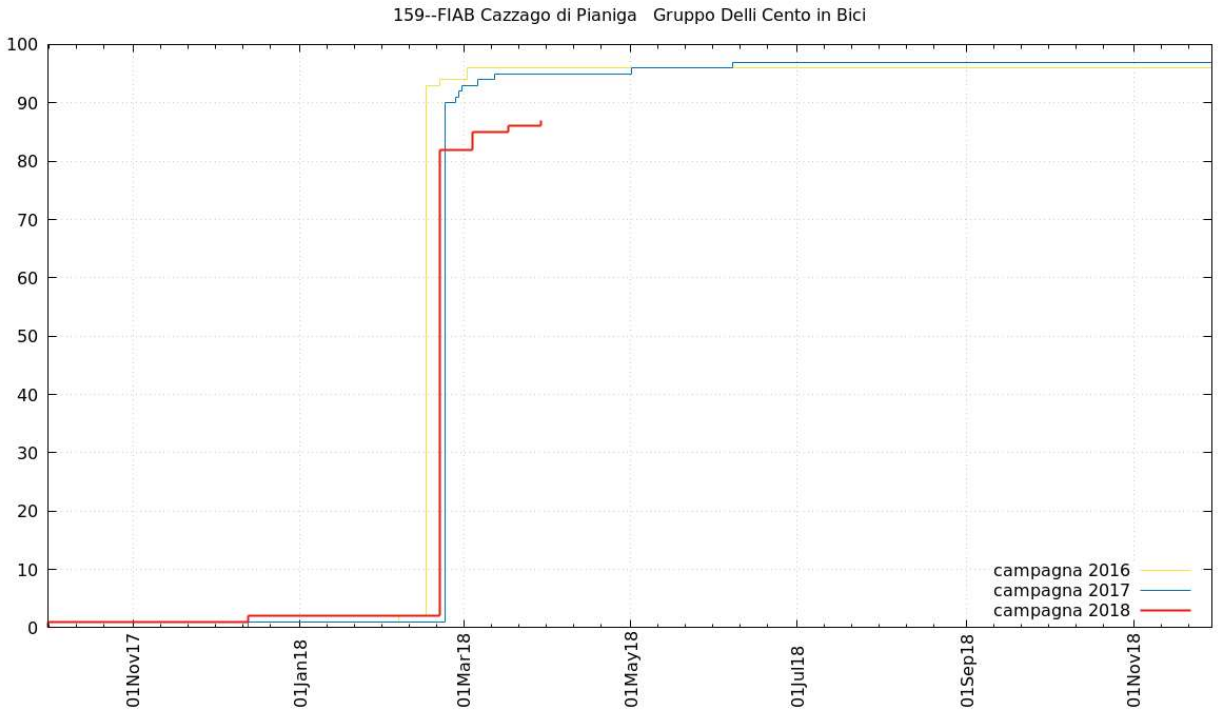
3) chi riesce a sfruttare un evento particolare durante l'anno

Approfittare di assemblee, eventi, manifestazioni.
Si incontrano soci che poi non si vedono più.



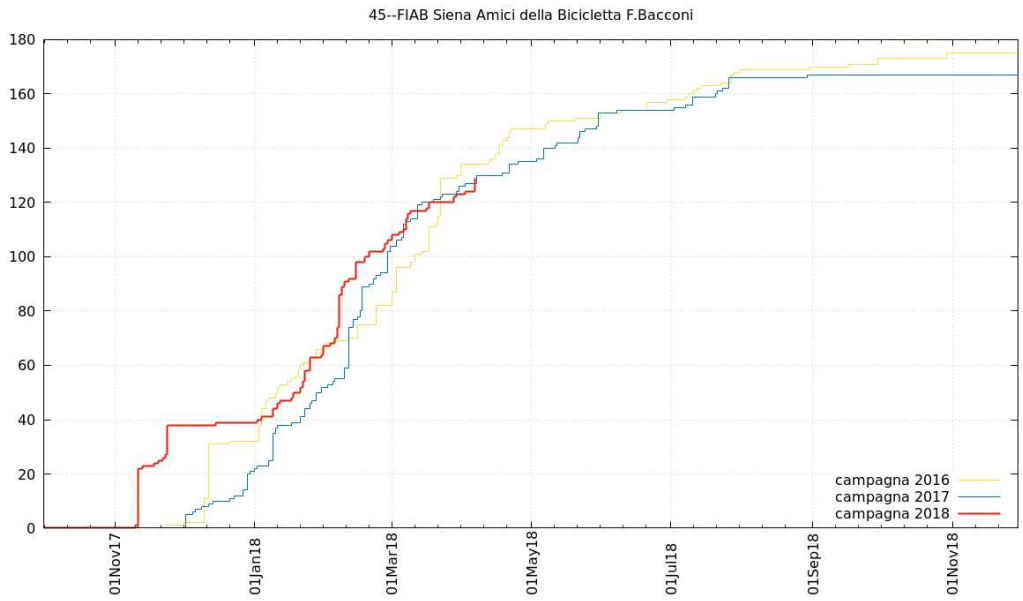
FIAB

4) Una “botta” e via. Unico momento associativo e tutti i soci o quasi si iscrivono lì.

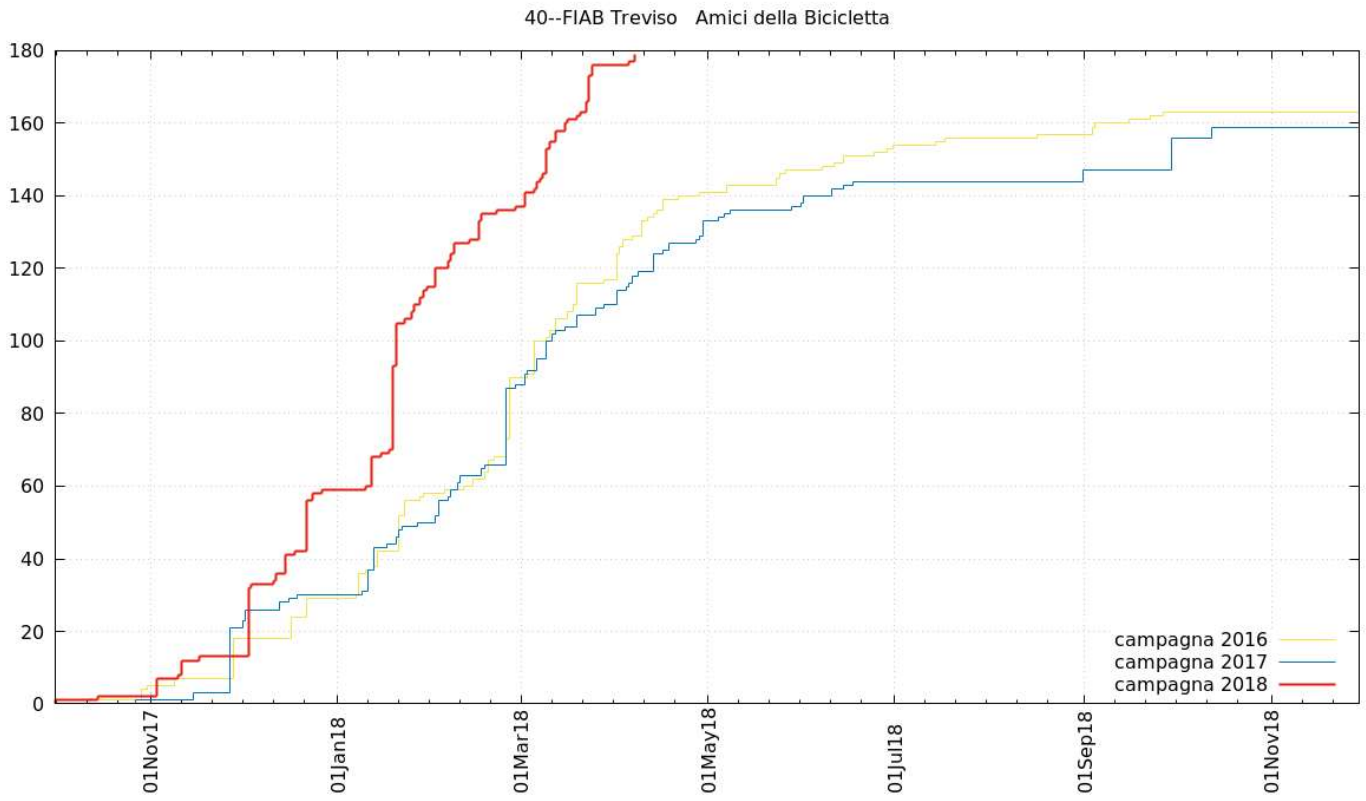


5) Un momento di amnesia. Una pausa nelle iscrizioni può costare cara

Bastano un paio di settimane di assenza e i soci non si recuperano più



6) Chi cresce per tutto l'anno (purtroppo pochi)



In conclusione

Iniziamo prima. Chiamiamo i soci in sede, inventiamoci più attività ed eventi in inverno. Un piccolo impegno produce grandi risultati.

Non molliamo nemmeno a stagione in corso. La tessera FIAB non è un abbonamento del cinema ma anche chi si iscrive tardi ci sostiene tutto l'anno.

FIAB

Grazie per l'attenzione

via Caviglia, 3/A
20139 Milano

www.fiab-onlus

Michele Mutterle
Tel.: 339-7007544
info@fiab-onlus.it