



**Giulia Cortesi**

Federazione Italiana Amici della Bicicletta

Cicl@tour, Arezzo, 13 Novembre 2015

# EuroVelo

- 1 ECF
- 2 Cos'è EuroVelo, gli obiettivi
- 3 Organizzazione
- 4 Lo Standard Europeo di Certificazione



- Federazione Europea di organizzazioni nazionali o regionali che promuovono l'uso della bicicletta
- Fondata nel 1983
- Sede a Bruxelles
- Proprietaria del marchio EuroVelo
- Nel 2014 ha fondato la



**Rete di 14 ciclovie**  
**In tutti i paesi Europei**  
**70.000 km**  
**45.000 km realizzati**  
**Per cicloturisti e**  
**residenti**  
**Ideata nel 1998**  
**Entro il 2020**  
**Gestita da ECF**  
**con i NECC**



-  EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  EuroVelo 2 - Capitals Route
-  EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  EuroVelo 7 - Sun Route
-  EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  EuroVelo 11 - East Europe Route
-  EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
-  EuroVelo 15 - Rhine Route

## Centro Nazionale di Coordinamento EV (NECC)

### EuroVelo Route 5

Via Romea Francigena

Londra-Roma-Brindisi

3.900 km (2.300 km)

### EuroVelo Route 7

Sunroute

Capo Nord-Malta

7.400 km (3.000 km)

### EuroVelo Route 8

Mediterranean Route

Cadice - Atene/Cyprus

5.888 km (2.000 km)





# BICITALIA

La Rete Ciclabile Nazionale

18 ciclovie connesse in rete:

3 ciclovie EuroVelo

11 grandi vie

7 ciclovie dei due mari

18.000 km

3.000 km strutturati

Ideata e promossa da FIAB

DALLE ROTAIE ALLE BICI

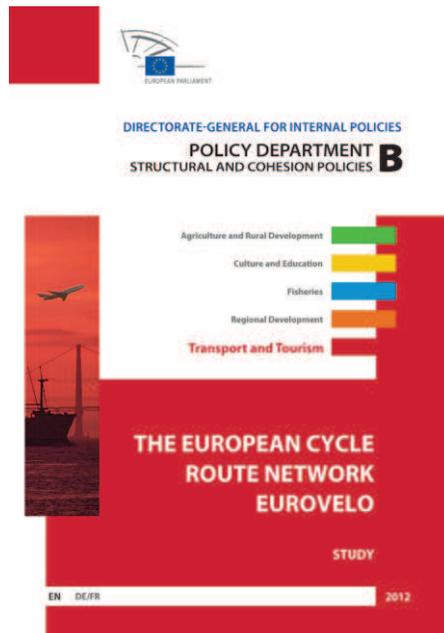


# Obiettivi della rete EuroVelo

- 1) **Economico**: crescita sostenibile, green jobs
- 2) **Ambientale**: ridurre l'impatto di turismo e trasporti; utilizzare il più possibile strutture esistenti; promuovere una pianificazione territoriale più efficace con maggior spazio allocato alla bicicletta
- 3) **Sviluppo rurale e locale**: connettere destinazioni note con quelle poco note, accrescere il benessere delle comunità locali
- 4) **Coesione** della popolazione europea
- 5) Miglioramento della **salute pubblica**

# Perché EuroVelo?

- il cicloturismo è in forte crescita, genera reddito e crea posti di lavoro
- EuroVelo crea valore aggiunto per i territori attraversati



Stima della dimensione e del valore economico attuale del cicloturismo in Europa

Stima del potenziale beneficio della rete EuroVelo



## MERCATO CICLOTURISTICO

Stima della dimensione e della ricaduta economica diretta attuale del cicloturismo in Europa

Escursioni (milioni)	Vacanze (milioni)	Escursioni (mld Euro)	Vacanze (mld Euro)	TOTALE (mld Euro)
2.300	20	35€	9€	44€

# Mercato cicloturistico europeo: primi 10 paesi

		Escursioni (mln)	Vacanze (mln)	Escursioni (mld Euro)	Vacanze (mld Euro)	TOTALE mld Euro
1	Germany	607	4.62	9.34	2.03	€ 11.37
2	France	373	4.01	5.73	1.76	€ 7.49
3	UK	149	1.23	2.29	0.54	€ 2.83
4	Sweden	134	1.20	2.06	0.53	€ 2.58
5	Netherlands	138	1.01	2.12	0.44	€ 2.57
6	Finland	112	1.14	1.72	0.50	€ 2.22
7	<b>ITALIA</b>	<b>103</b>	<b>1.05</b>	<b>1.59</b>	<b>0.46</b>	<b>€ 2.05</b>
8	Poland	101	1.06	1.56	0.47	€ 2.02
9	Hungary	98	1.00	1.50	0.44	€ 1.94
10	Spain	80	0.89	1.23	0.39	€ 1.62

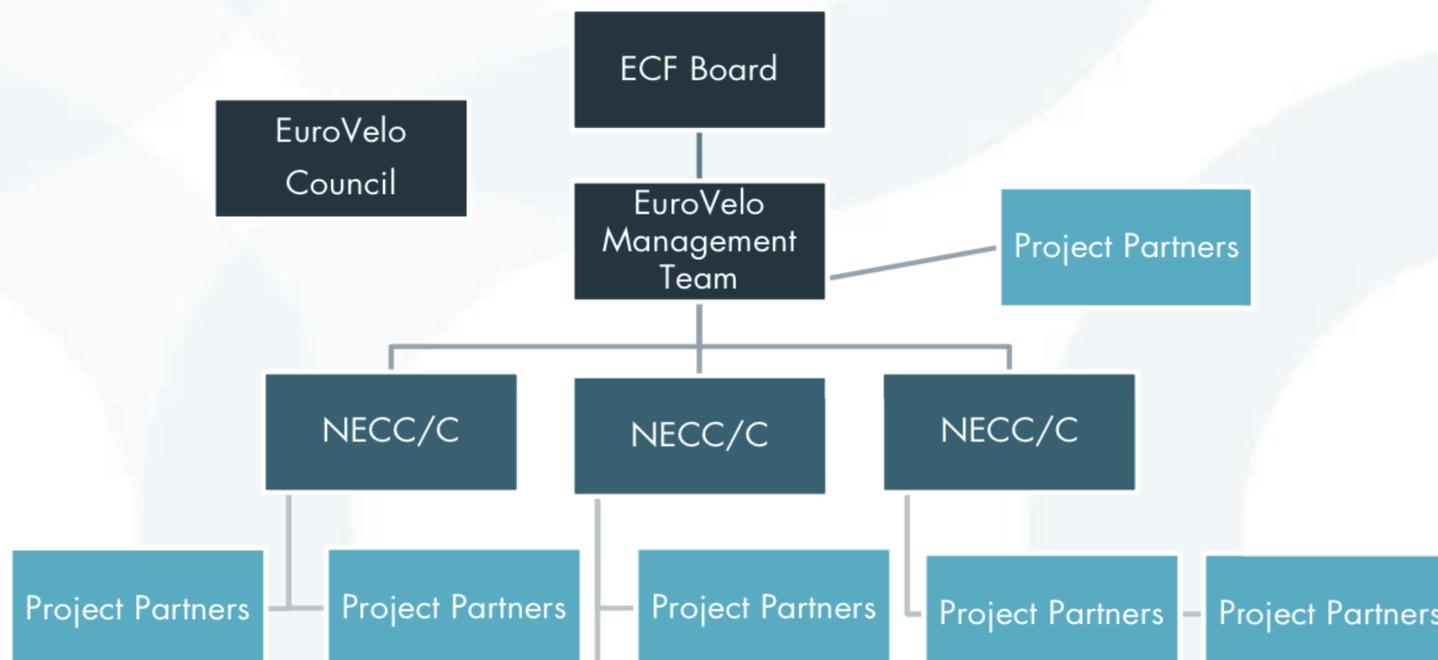




## Estimated annual volumes and direct revenues of the EuroVelo network

	Volume	Direct revenues
Overnight cycle trips	14.50 million	€6.38 billion
Day trips/excursions	45.54 million	€0.70 billion
<b>Total</b>	<b>60.04 million</b>	<b>€7.08 billion</b>

# Organizzazione: ECF e NECC



# Organizzazione

## Dal 2010: Coordinamento centrale EV

- Avviato il database generale delle ciclovie con info su:  
infrastruttura stradale, servizi, attività di marketing,  
organizzazione, risorse finanziarie
- Definizione di una strategia di sviluppo (compiti, responsabilità,  
risorse finanziarie) per completare EV entro il 2020
- Coinvolgimento di stakeholder e decisori
- Lobbying, costruzione del consenso, raccolta fondi
- Avviata la pubblicazione di manuali sullo sviluppo di EV



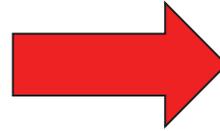
# European Certification Standard



- 1. Definizione e obiettivi**
- 2. Criteri e metodo di analisi**
- 3. Applicazione e comunicazione**

# Definizioni e Obiettivi di ECS

1. Strumento di analisi dello stato di fatto (pregi e criticità) di una ciclovia EV

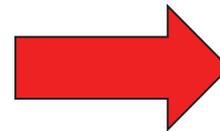


Indurre investimenti per risolvere le criticità, elevare la qualità della ciclovia

Strumento di sviluppo della rete EV



2. Strumento di controllo della qualità di una ciclovia EV



Comunicare all'utente finale il livello di qualità raggiunto dalla ciclovia

# Cosa è certificabile?

Una intera ciclovia EV  
oppure  
un tratto transfrontaliero  
di almeno 1.000 km  
con inizio e termine in  
due città o attrattive  
principali.



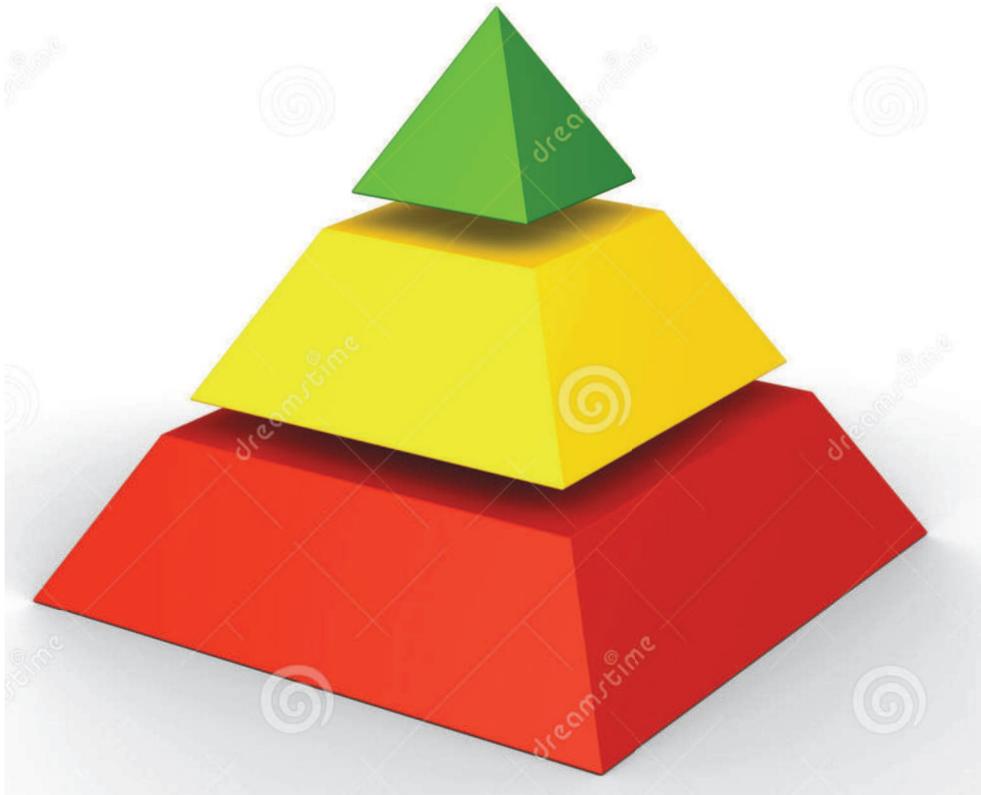
# Quali sono le unità di analisi e valutazione?

**La tappa giornaliera  
(da 30 a 90 km)**

**Tratte minori  
(1 km ;5 km)**



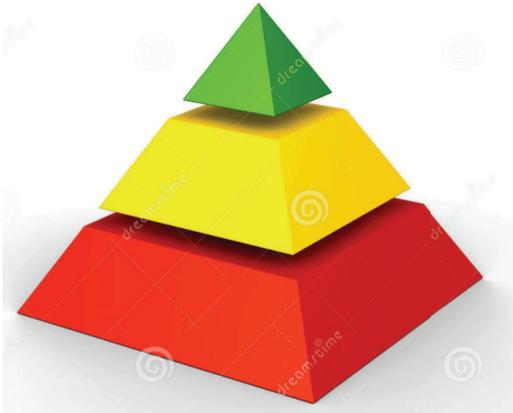
# Dal punto di vista dell'utente



- 1. Ciclisti esperti**
- 2. Ciclisti medi**
- 3. Ciclisti inesperti o con esigenze particolari**

# Criteri di analisi

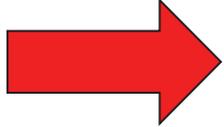
Distinti in 3 categorie principali:



- essenziali (irrinunciabili)
- importanti
- aggiuntivi + ulteriori



# Criteri di analisi

Tipo di criterio  tipo di utente

(grado di allenamento, esperienza e abilità,  
tipo di bicicletta)

## Criteri essenziali (irrinunciabili)



ciclista regolare,  
esperto, che usa la  
bici come principale  
mezzo di trasporto e/  
o per cicloturismo.

Il 100% della ciclovia  
deve soddisfare i  
criteri essenziali

# Criteri di analisi

Tipo di criterio → tipo di utente

## Criteri importanti



**Ciclista occasionale con esperienza, capacità e allenamento medi.**

**Il 70% della ciclovia deve soddisfarli.**

# Criteri di analisi

Tipo di criterio → tipo di utente

## Criteri aggiuntivi e ulteriori



Ciclisti inesperti  
e ciclisti con  
esigenze  
particolari (bici  
da corsa, con  
carrellini,  
tandem, bici  
reclinate,  
velomobili, ecc.)

# Tre ambiti di analisi

I giudizi si applicano a 3 ambiti:

**a) Infrastruttura stradale**

**b) Servizi**

**c) Promozione e marketing**

# a) Infrastruttura stradale

## - Continuità

no discontinuità fisiche o di frontiera, né veti normativi;  
TP può coprire il 10% di tutte le tappe;

## - Componenti dell'infrastruttura

strade, corsie e piste ciclabili o ciclopedonali, mono e bi-direzionali, strade rurali, forestali, di servizio..;

1km; 200m.

# a) Infrastruttura stradale

6 categorie per il carico di traffico durante la stagione:

- 1) car-free;
- 2) 1-500 veicoli/giorno
- 3) 500-2.000 veicoli/giorno
- 4) 2.000-4.000 veicoli/giorno
- 5) 4.000-10.000 veicoli/giorno
- 6) >10.000 veicoli/giorno

4 categorie per la velocità:

- 1) fino a 30 km/h
- 2) 30-50 km/h
- 3) 50-80 km/h
- 4) > 80 km/h

- incroci pericolosi

# a) Infrastruttura stradale

## Criteria essenziali:

- strade pubbliche con alta velocità (50km/h) e alto volume di traffico (>500 veicoli/giorno) tollerate fino a max 50% di una tratta giornaliera o a max 25% dell'intera ciclovia
- nessuna tratta giornaliera può includere >10% di strade con alta velocità (50km/h) e volume di traffico >10.000 veicoli/giorno, se prive di corsie o banchine asfaltate ciclabili

# a) Infrastruttura stradale

- **Superficie: materiale e condizioni**
- **Larghezza** 1km; 200m. Spazio inimo 1.3 m se ostacoli
- **Pendenza** 5km;  
Criterio essenziale: tappa giornaliera: max 1.000m  
Criterio addizionale: >6% mai oltre 5km
- **Attrattività** es. monotonia; rumore; odori; polvere
- **Incolumità**
- **Segnaletica** 5km
- **Trasporto pubblico:** essenziale - entro 150 km  
importante - entro 75km

## b) Servizi

- Alloggio
- Ristorazione e aree di sosta
- Assistenza meccanica e negozi di biciclette
- Altri servizi (es. stazioni di ricarica pedelec)



## c) Promozione e marketing

- Offerte transnazionali prenotabili
- Materiale promozionale a stampa e online
- Strumenti informativi digitali



# Quando una ciclovia è certificabile?

Quando è sicura, confortevole e attraente:

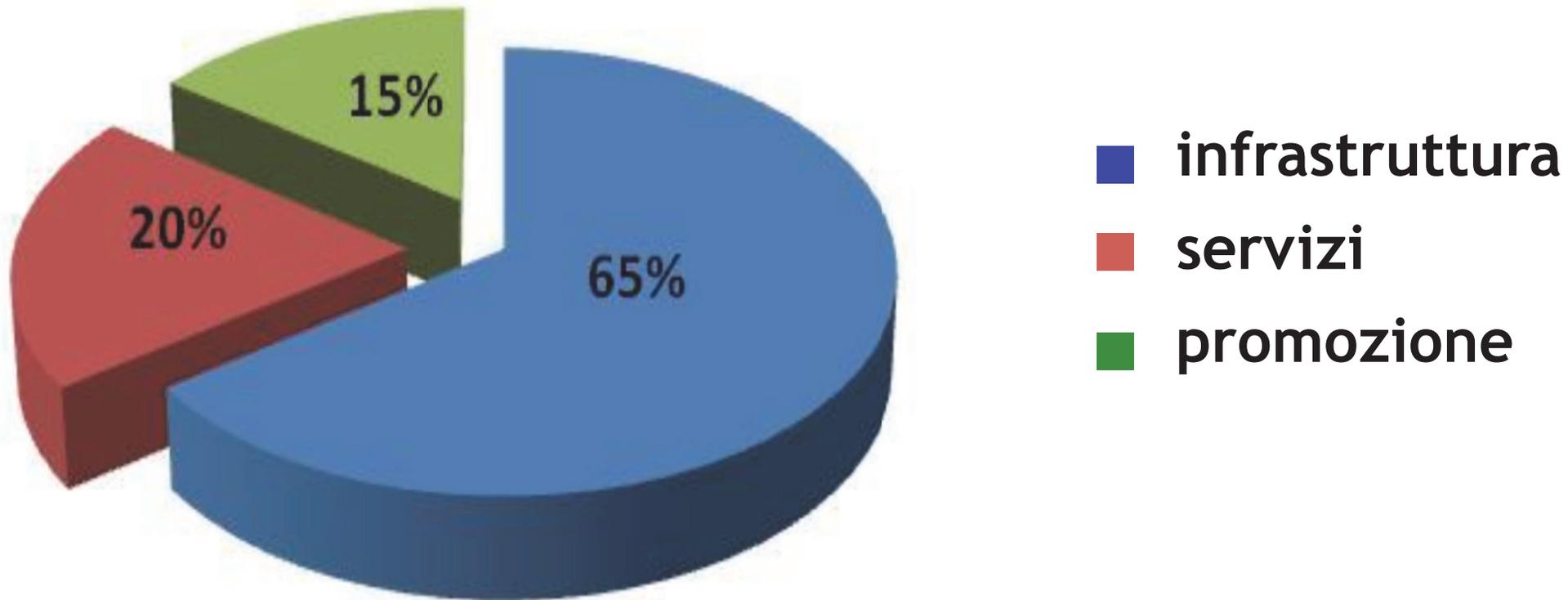
se ottiene per ogni tratta giornaliera un punteggio di almeno il 50% del punteggio massimo

se l'intera ciclovia ottiene almeno il 60% della media ponderata di tutti i criteri.



# Punteggio?

Pesi in percentuale dei tre ambiti di analisi



# Punteggio?

**Il punteggio cade a 0 se:**

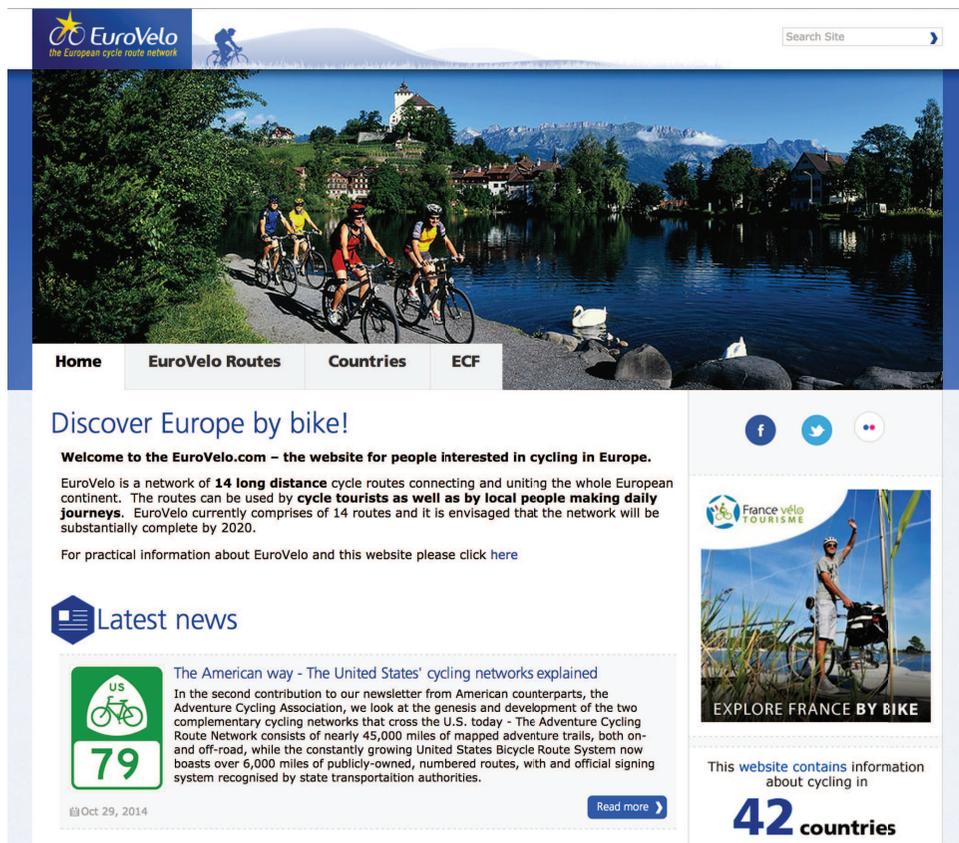
- **non viene rispettato anche solo uno dei criteri essenziali. Ma se la tratta giornaliera è superabile grazie al trasporto pubblico o vie alternative e se questo viene adeguatamente comunicato, la ciclovia è certificabile (max 10% delle tratte giornaliere è sostituibile con vie alternative o con trasporto pubblico).**
- **una tratta giornaliera non ottiene il 50% del punteggio massimo**
- **l'intera ciclovia non ottiene il 60% del punteggio massimo**

# Applicazione: chi certifica?

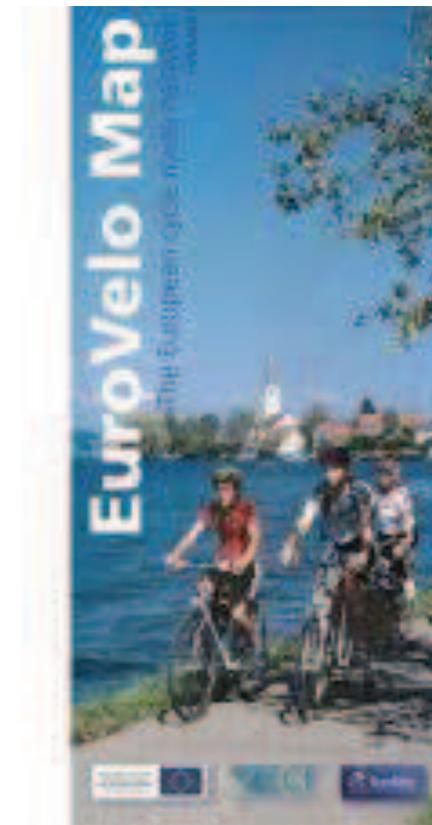
- può essere avviata solo da un consorzio di partner lungo la ciclovia, che fa richiesta a ECF;
- può essere condotta solo da personale formato e autorizzato da ECF (albo).
- ECF rilascia il certificato ufficiale.  
Costo una tantum di 5.000 € (ECF) + €/km.
- La certificazione è valida 5 anni. Il certificatore esegue verifica annuale delle caratteristiche principali
- Report (doc riservato) + eventuale piano di azione

# Come viene comunicato?

ECF pubblica la certificazione sul sito [www.eurovelo.com](http://www.eurovelo.com) e sulla mappa generale di EV



The screenshot shows the EuroVelo website homepage. At the top left is the EuroVelo logo with the tagline "the European cycle route network". A search bar is located at the top right. The main header features a large image of cyclists on a path by a lake. Below the header is a navigation menu with "Home", "EuroVelo Routes", "Countries", and "ECF". The main content area includes a heading "Discover Europe by bike!" followed by a welcome message: "Welcome to the EuroVelo.com – the website for people interested in cycling in Europe." Below this is a paragraph describing the network of 14 long distance routes. A "Latest news" section features an article titled "The American way - The United States' cycling networks explained" with a date of Oct 29, 2014 and a "Read more" button. On the right side, there are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a promotional image for "EXPLORE FRANCE BY BIKE" with the text "This website contains information about cycling in 42 countries".



# Come viene comunicato?



ECF pubblicizza la certificazione sul sito [www.eurovelo.com](http://www.eurovelo.com) e sulla mappa generale di EV

Il testo sarà formulato così:

**“La ciclovia EuroVelo 5 Via Romea Francigena (tra ... e ...) è una ciclovia di alta qualità certificata nell’ambito della rete ciclabile europea”**

**“La tratta tra .... e ....**

- è raccomandata per tutti i tipi di ciclisti”**
- è raccomandata per ciclisti regolari e occasionali”**
- è indicata solo per ciclisti regolari”.**

# The first certified route – EuroVelo 15 Rhine Cycle Route



## EuroVelo 15 Rhine Cycle Route

**EuroVelo 15**

**Countries**

Switzerland | Germany | France | Netherlands

**Stages**

**Touristi**

EuroVelo 15: From the source of the Rhine in the North Sea

**"The Rhine combines every quality a river can exhibit. The rapidity of the Rhone, the breadth of the Loire, the rocks of the Meuse, the sinuosity of the Seine, the translucency of the Somme, the historical reminiscences of the Tiber, the regal dignity of the Danube, the mysterious influence of the Nile, the golden sands of the glittering streams of the New World, the phantoms of some Asiatic stream" - Victor Hugo.**

Suitable for cyclists of all fitness levels and abilities, the Rhine Cycle Route runs along one of the longest rivers in Europe. From the Swiss Alps to the North Sea, the Rhine has fostered a cultural and economic dialogue between the Alpine arc and Northern Europe for over 2000 years. Explore the beauty of this river landscape and the picturesque towns and villages lining its banks, a number of which are listed as UNESCO World Heritage Sites. Go for a stroll or a bike ride along the cycling route following the course of the Rhine. Welcome to the Eurovelo 15 website - the Rhine Cycle Route!

more





**Grazie per l'attenzione.**

**Giulia CORTESI**

[g.cortesi@fiab-onlus.it](mailto:g.cortesi@fiab-onlus.it)  
mobile 348 0490150

FIAB onlus, via Borsieri 4/e, 20159 Milano  
[www.fiab-onlus.it](http://www.fiab-onlus.it)