

Il MARCHIO e la GUIDA FIAB ai Comuni Ciclabili



La corsa inarrestabile delle label turistiche ed ecofriendly

MARE



BORGHI



ALTRO



**La corsa inarrestabile delle label turistiche ed ecofriendly
E PER IL CICLOTURISMO ?**



MA ANCORA PER POCO

Per quanto ancora la BIKE ECONOMY non colmerà questo VUOTO ?

Tempi maturi perché FIAB lanciasse un proprio *label* per località *bike friendly*

OBIETTIVI

2.1 Informazioni oggettive e COMPARABILI su quanto una località sia realmente *bike friendly*, con scheda su servizi e infrastrutture, utile SIA per cicloturisti SIA per chi vuol trascorrere vacanza o fine settimana in luogo adatto ANCHE ad essere visitato e vissuto in bicicletta. Label e GUIDA favorirebbero la crescita della bicicletta nel turismo.

2.2 Spinta per (e tra) i comuni per ottenere il label e scalarne la classifica. Fondamentale quindi la compresenza di parametri SIA cicloturistici SIA di mobilità urbana per incrementare quest'ultima.

2.3 Opportunità per le FIAB locali di acquisire o accrescere "peso" e autorevolezza presso le amministrazioni locali, grazie al ruolo di controllori-garanti dei dati dichiarati dai comuni.

IL PORTALE: vetrina e strumento operativo

The screenshot displays the website www.comuniciclabili.it in a browser window. The browser's address bar shows the URL, and the top navigation bar includes links for Home, Cos'è, Area riservata, Team, Blog, and Contatti. A dropdown menu is open under 'Cos'è', listing 'Presentazione', 'Lettera ai sindaci', 'Regolamento', and 'Iscriviti'. The main banner features a photograph of a street with parked bicycles and a text overlay: 'Il riconoscimento' and '“Misura e attesta il grado di ciclabilità dei comuni italiani”'. Below the banner are three blue buttons: 'Brochure', 'Lettera ai sindaci', and 'Regolamento'. The lower section of the page is divided into three columns: 'Perché aderire' (with a lightbulb icon), 'Chi siamo' (with a bicycle icon), and 'Come aderire' (with a gear icon). Each column contains descriptive text about the organization's mission and membership process.

Perché aderire
ComuniCiclabili premia gli sforzi di quelle amministrazioni che coraggiosamente mettono in pratica concrete politiche per la mobilità in bicicletta, perché una città a misura di bicicletta è prima di tutto una città a misura di persone anziché di automobili. ComuniCiclabili FIAB attesta il grado di

Chi siamo
FIAB, Federazione Italiana Amici della Bicicletta, è la più grande associazione ciclo-ambientalista italiana, costituita da oltre 150 associazioni locali sparse in tutto il paese, con circa 18.000 soci. Nella sua storia trentennale FIAB ha saputo elevare il tema della mobilità in bicicletta, per turismo e per la mobilità quotidiana, da argomento di nicchia a

Come aderire
Ogni comune che abbia concreto interesse a sviluppare la mobilità in bicicletta e voglia promuovere questa sua attitudine può chiedere di aderire a Comuni Ciclabili. Occorre accedere alla sezione Iscriviti e seguire le istruzioni coadiuvati anche dallo specifico manuale. Se il comune risulterà avere i requisiti minimi potrà far parte di

BANDIERA E PUNTEGGI

Il grande divario tra comuni e aree geografiche (es. Nord-Sud)
non deve essere una barriera escludente:

- **vari gradi** di riconoscimento (superata la soglia minima di punteggio)
- dalla seconda edizione **punteggi per i PROGRESSI** (premio alla policy),
OBIETTIVO (anche) STIMOLARE a far meglio nel tempo.

LOGO: Il BIKE-SMILE di FIAB, da 1 a 5 a seconda del punteggio



>>



2017/2018

1ª EDIZIONE



ComuniCiclabili®
FIAB 2017



Qualità del
cicloturismo e
dei servizi
per i turisti

Efficienza
della mobilità
urbana
per i cittadini

WWW.COMUNICICLABILI.IT

LA GUIDA: strumento per il turismo e manifesto per città migliori

ComuniCiclabili

Alessandro Tursi – Valeria Lorenzelli





Ciclovie

I percorsi ciclabili protetti sono un elemento infrastrutturale importante per favorire l'utilizzo della bicicletta, sia in ambito urbano che extraurbano, per uso quotidiano o per sport e turismo. In Europa la ECF (ecf.com) promuove la rete di percorsi ciclabili Eurovelo (eurovelo.org), implementata, in Italia, dai percorsi della rete Bicitalia (bicitalia.org). Diverse regioni hanno creato, sulla base degli itinerari europei e nazionali, reti ciclistiche regionali, che trovano poi attuazione nelle reti provinciali e comunali.

La presenza sul territorio comunale di un sistema di ciclovie, connesso in rete con itinerari di diverso livello, costituisce il miglior modo per permettere a cittadini e turisti di fruire il territorio in bicicletta in sicurezza. Le piste ciclabili devono rispondere ai requisiti di cui al D.M.557/1999 e la ciclovia può essere composta, oltre che da piste in sede propria, anche da percorsi ad uso promiscuo, purché adeguatamente segnalati e individuati e corredati da accorgimenti per la moderazione del traffico e la protezione dei ciclisti.

WWW.BICITALIA.ORG



Albergabici

Le strutture ricettive "bicycle friendly" sono indispensabili affinché un territorio sia accogliente verso i turisti che scelgono la bicicletta come strumento principale della propria esperienza di vacanza o come supporto a tipologie di vacanza diverse (balneare, culturale, enogastronomico, divertimento, ecc.). In Italia esistono diversi "club di prodotto" dedicati ai turisti in bicicletta, tra cui quello gestito dalla FIAB, denominato Albergabici (albergabici.it), che racchiude strutture alberghiere ed extralberghiere particolarmente attente all'accoglienza dei viaggiatori che utilizzano la bici (propria o a noleggio), nel loro periodo di vacanza.

La presenza, sul territorio comunale, di un alto numero di strutture accreditate Albergabici, è segno di una particolare attrattività della destinazione nei confronti di chi sceglie la bicicletta come strumento, principale o complementare, dell'esperienza turistica.

WWW.ALBERGABICI.IT

LA GUIDA: strumento per il turismo e manifesto per città migliori



Mobilità urbana

Una delle grandi sfide per il nostro paese è la riconversione della mobilità urbana, oggi enormemente sbilanciata sull'uso, anzi sull'abuso, dell'auto privata. La bicicletta non è un fine in se, ma semplicemente il migliore strumento per restituire ai nostri centri abitati quella qualità che hanno perduto nei decenni scorsi. La città è una delle più straordinarie invenzioni umane, e il suo nome deriva da civitas, da cui cittadinanza e civiltà, quindi comunità e appartenenza a essa. Il dilagare della motorizzazione di massa ha stravolto questa idea plurimillenaria, poiché le auto hanno divorato la quasi totalità dello spazio collettivo, che invece è l'essenza stessa della città e della civiltà come luogo del vivere assieme. Non solo la qualità dell'aria e la salute sono state compromesse, ma con esse anche la capacità della città di produrre qualità nelle relazioni umane e con esse anche innovazione ed economia. L'Italia ha saputo diffondere l'idea di città, prima con la fondazione delle città romane e assieme del concetto di cittadinanza, poi con il modello rinascimentale di città ideale, veicolata non solo attraverso la pittura e la trattatistica, ma anche e soprattutto con mirabili realizzazioni urbanistiche che il mondo ci invidia. Pertanto questa iniziativa vuol contribuire, attraverso la promozione della bicicletta come strumento, a restituire le città alle persone che la abitano e che la visitano.



Con nessun'altra invenzione l'utile è così intimamente connesso con il dilettevole come con la bicicletta.

Adam Opel

LA GUIDA: strumento per il turismo e manifesto per città migliori



Governance

Gli interventi infrastrutturali sono indispensabili, tuttavia non sono sufficienti in questa lunga e faticosa fase di ripensamento del modello di mobilità e vivibilità dei nostri centri urbani. Alle infrastrutture si devono affiancare molteplici azioni coerenti e capillari, poiché la politica della mobilità richiede una visione olistica della città per incidere sui comportamenti. Vi sono misuratori significativi dello stato della mobilità cittadina, come il tasso di motorizzazione, e poi una serie di politiche e scelte di pianificazione che generano servizi, agevolazioni, innovazioni, interventi e servizi, che nel loro insieme promuovono un diverso modello di mobilità e di vita.



Che emozioni, che senso di pienezza, che soddisfazione. La bici è da intendersi come mezzo di locomozione ma anche e soprattutto come stile di vita di chi ha deciso di vivere in prima persona la dimensione della lentezza. E' lo stile di vita di chi non divora ma gusta, non tracanna ma sorseggia, non consuma ma utilizza, non guarda ma vede dentro, non fugge ma si ferma...

Alberto Fiorin



LA GUIDA: strumento per il turismo e manifesto per città migliori



Comunicazione e promozione

Per sensibilizzare sul tema della mobilità sostenibile e, in particolare, avvicinare al mondo della bicicletta, sono necessarie anche diverse iniziative di animazione e promozione, rivolte alle famiglie, ai bambini, ai lavoratori e ad altri soggetti come ad esempio i commercianti.

Per questo FIAB organizza e promuove a livello nazionale alcuni appuntamenti che contribuiscono a rendere più "ciclabili" i comuni:

- Bimbimbici *maggio*
- Settimana Europea della Mobilità *settembre*
- Bike To work Day *settembre*
- Bike To Work FIAB *settembre/ottobre*
- European Cycling Challenge - ECC *maggio*

Infine, sarà importante l'azione informativa del Comune *on line* e sul territorio in tema di ciclabilità.

La cosa più pericolosa da fare è rimanere immobili.

William Burroughs



LA GUIDA: strumento per il turismo e manifesto per città migliori



LA GUIDA: Una scheda per ogni Comune Ciclabile

Evopoli



2017/2018

1ª EDIZIONE



ComuniCiclabili®
FIAB 2017



Qualità del
cicloturismo e
dei servizi
per i turisti

Efficienza
della mobilità
urbana
per i cittadini

WWW.COMUNICICLABILI.IT

PRONTI A SALTARE IN SELLA PER QUESTO NUOVO VIAGGIO ?

www.comuniciclabili.it

 [ComuniCiclabiliFIAB](https://www.facebook.com/ComuniCiclabiliFIAB)



FIAB

Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

ComuniCiclabili

Alessandro Tursi – Valeria Lorenzelli

