

RENDICONTO PER RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

(art 8 dlgs 460/97)

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “La bicicletta è sostenibile”

Estate 2010

Premessa

La FIAB, in quanto Federazione, organizza campagne nazionali che vengono poi gestite localmente dalle associazioni aderenti; la “centralizzazione” della campagna, cioè la sua gestione da parte della FIAB, con l’acquisto di beni e la produzione di materiali informativi è assolutamente necessaria per il successo di ogni campagna.

Pertanto, nel nostro caso, anche una “raccolta di fondi” si svolge in due passaggi: l’associazione locale compra dalla FIAB il materiale da offrire ai sovventori (lasciando alla FIAB stessa una parte del ricavato della raccolta) e poi promuove iniziative pubbliche locali ove i sovventori comprano il materiale e vengono sensibilizzati.

Quindi la FIAB deve redigere un proprio rendiconto (costi dei materiali e dei beni, vendita alle associazioni aderenti FIAB ed occasionalmente con iniziative dirette della FIAB ai sovventori) e le associazioni aderenti uno proprio (costi dei materiali e dei beni pagati alla FIAB e vendita ai sovventori), sempre che non abbiano deciso di partecipare alla Campagna sotto altre forme (regalo del giubbino ai soci, ecc. ecc.).

La campagna

La FIAB promuove l'uso della bicicletta per tutelare l'ambiente. E' necessario favorire forme di mobilità “sostenibile”, come la bicicletta, e disincentivare l'uso “insostenibile” dell'automobile.

Questo è il messaggio di questa campagna e della maglietta, offerta a chi ha versato il contributo minimo stabilito per la “raccolta fondi”, stabilito dopo il Cicloraduno Nazionale FIAB a 12 euro per i sovventori (nota1).

Per le associazioni aderenti alla FIAB è il contributo è stato di 8,50 € a maglietta + 13€ di spese postali in caso di spedizione.

La campagna è stata lanciata durante il Cicloraduno Nazionale, per favorire il lancio della Campagna (e considerato che partecipavano soci i quali già contribuiscono alle Campagne della FIAB locali e nazionali) si è chiesto un contributo minore: 10 € per una maglietta, 16 € per 2 magliette.

I fondi raccolti, come pubblicamente dichiarato, servono alla FIAB per finanziare le proprie pubblicazioni o altri strumenti divulgativi a favore della mobilità ciclistica.

Rendicontazione

La FIAB ha ordinato circa 2000 magliette a gennaio 2010 e la consegna doveva avvenire ad aprile . La campagna doveva iniziare ad aprile/maggio ma purtroppo il fornitore ha inviato le magliette solo a metà giugno. Pertanto, avendo perso per questa ragione tutti gli eventi della primavera molte magliette sono rimaste in magazzino e la Campagna dovrà essere riproposta nel 2011.

Rimanenze al 31/12/2010: 1481 magliette (stima a valore d’acquisto di 5 € = 7.405 €)

costi

Acquisto magliette € 10.750,39

ricavi

acquisti da associazioni FIAB e sovventori € 4.220,00

rimanenze finali € 7.405,00

€ 11.625,00

avanzo esercizio 2010 € 874,61

Risultando un po' minore dell'atteso l'avanzo della FIAB, il sottoscritto avanza l'ipotesi che in qualche rendicontazione di materiale venduto ai tavoli FIAB sia stata fatta confusione tra magliette ed altro materiale (una volta su dieci capita che, nonostante le precise disposizioni impartite, i tavoli a Fiere o Manifestazioni Pubbliche vengano gestiti in maniera confusionaria dai volontari FIAB), oppure che, per errori di controllo, non ne siano state rilevate di invendute (che magari dovevano ancora tornare nel magazzino di Mestre al 31/12/2010).

Stefano Gerosa
Facente Funzioni Responsabile Amministrativo

(nota1)

Prezzo di ben lunga inferiore a quei 25,82 € indicato quale limite di “modica entità” dalle raccomandazioni espresse dall’Agenzia per le Onlus.