

RENDICONTO PER RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

(art 8 dlgs 460/97)

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “IL CICLISTA ILLUMINATO”

Inverno 2011

Premessa. La FIAB, in quanto Federazione, organizza campagne nazionali che vengono poi gestite localmente dalle associazioni aderenti; la “centralizzazione” della campagna, cioè la sua gestione da parte della FIAB, con l’acquisto di beni e la produzione di materiali informativi è assolutamente necessaria per il successo di ogni campagna.

Pertanto, nel nostro caso, anche una “raccolta di fondi” si svolge in due passaggi: l’associazione locale compra dalla FIAB il materiale da offrire ai sovventori (lasciando alla FIAB stessa una parte del ricavato della raccolta) e poi promuove iniziative pubbliche locali ove i sovventori comprano il materiale e vengono sensibilizzati.

Quindi la FIAB deve redigere un proprio rendiconto (costi dei materiali e dei beni, vendita alle associazioni aderenti FIAB ed occasionalmente con iniziative dirette della FIAB ai sovventori) e le associazioni aderenti uno proprio (costi dei materiali e dei beni pagati alla FIAB e vendita ai sovventori), sempre che non abbiano deciso di partecipare alla Campagna sotto altre forme (regalo del giubbino ai soci, ecc. ecc.).

La campagna A fine 2009 la FIAB ha deciso di avviare una campagna per la sicurezza dei ciclisti, titolata “il ciclista illuminato”. Si allega copia di quanto illustrato nel sito web della FIAB. La campagna si svolge durante l’inverno (inizio e fine anno). Si è cercato di sensibilizzare i ciclisti sulla necessità di essere visibili, per aumentare la sicurezza stradale, mantenendo efficiente il proprio apparato di illuminazione (obbligatorio) ed integrandolo con altri mezzi (catarifrangenti, ecc.).

L’offerta di un giubbino a modico costo realizza il duplice obiettivo, esplicitamente dichiarato, di finanziare questa ed altre Campagne di Sicurezza della FIAB e di offrire immediatamente uno strumento ai ciclisti per essere visibili.

Da notare che durante il 2010, con la riforma del Codice della Strada è stato introdotto per i ciclisti l’uso obbligatorio di giubbini o bretelle catarifrangenti nelle ore notturne (solo se fuori dai centri abitati) e nelle gallerie (sempre). Nonostante tutto gli incidenti in cui sono vittime i ciclisti, anche per scarsa visibilità, continuano a mietere vittime e pertanto la FIAB ritiene doveroso continuare e ampliare questa campagna di sensibilizzazione.

Rendicontazione

La FIAB ha ordinato nel 2010 da rivenditore del Belgio circa giubbini da utilizzare per la campagna del 2011 per un valore di 5.694 €, pagandone 1.138,80 di IVA.

Dopo l’ordine le associazioni FIAB hanno anticipato la spesa alla FIAB. Offerta giubbino catarifrangente ad associazioni FIAB a 3,00 € cad. + rimborso spese spedizione. Offerta ai sovventori, prezzo praticato da FIAB e indicato alle associazioni di 5,00 € (nota1)

Rimanenze al 31/12/2011: 788 giubbini (stima al valore d’acquisto di 2 € 5.695 €)

costi

Avanzo campagna 2010	€	50,00
Acquisto per 2011 (fattura nel 2010)	€	5.694,28
iva su fattura per 2011	€	1.138,80
	€	6.883,08

ricavi

acquisti da assoc. e vendite dirette nel 2011	€	7.958,00
rimanenze finali	€	5.695,00
	€	13.653,00

avanzo stimato per esercizio 2011 € **6.769,92**

Stefano Gerosa

Facente Funzioni Responsabile Amministrativo

(nota1)

Prezzo di ben lunga inferiore a quei 25,82 € indicato quale limite di “modica entità” dalle raccomandazioni espresse dall’Agenzia per le Onlus.