

RENDICONTO PER OCCASIONALE RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

(art 8 dlgs 460/97)

CAMPAGNA “IL CICLISTA ILLUMINATO”

dicembre 2009 – settembre 2010

Rendicontazione provvisoria esercizio 2009

Premessa

La FIAB, in quanto Federazione, organizza campagne nazionali che vengono poi gestite localmente dalle associazioni aderenti; la “centralizzazione” della campagna, cioè la sua gestione da parte della FIAB, con l’acquisto di beni e la produzione di materiali informativi è assolutamente necessaria per il successo di ogni campagna.

Pertanto, nel nostro caso, anche una “raccolta di fondi” si svolge in due passaggi: l’associazione locale compra dalla FIAB il materiale da offrire ai sovventori (lasciando alla FIAB stessa una parte del ricavato della raccolta) e poi promuove iniziative pubbliche locali ove i sovventori comprano il materiale e vengono sensibilizzati.

Quindi la FIAB deve redigere un proprio rendiconto (costi dei materiali e dei beni, vendita alle associazioni aderenti FIAB ed occasionalmente con iniziative dirette della FIAB ai sovventori) e le associazioni aderenti uno proprio (costi dei materiali e dei beni pagati alla FIAB e vendita ai sovventori).

La campagna

A fine 2009 la FIAB ha deciso di avviare una campagna per la sicurezza dei ciclisti, titolata “il ciclista illuminato”. Si allega copia di quanto illustrato nel sito web della FIAB.

La campagna si è svolta durante l’inverno 2009-2010, con occasionali successive iniziative locali.

Rendicontazione provvisoria

La FIAB ha ordinato nel novembre 2009 da rivenditore del Belgio circa 3.000 giubbini (avendone pre-ordinati 2700 circa le associazioni aderenti).

Dopo l’ordine le associazioni FIAB hanno anticipato la spesa alla FIAB.

Successivamente, adducendo la mancanza di alcune taglie, il fornitore ne ha forniti e fatturati solo 1.840. Costringendo quindi la FIAB ad effettuare un secondo ordine per le rimanenti richieste (nel frattempo aumentate) e per averne altri a disposizione.

Il secondo ordine è arrivato nel febbraio 2010 ma al momento di redazione di questa relazione non è ancora pervenuta la fattura.

Si stima, ai fini di una prima rendicontazione provvisoria che la fattura + l’IVA da pagare ammonteranno a 3.000 €

Quindi, poiché la Campagna si è svolta a cavallo del 2009 e del 2010 e contabilmente non è ancora definita, si provvederà a rendicontazione definitiva in allegato al bilancio dell’esercizio 2010.

Offerta giubbino catarifrangente ad associazioni FIAB a 3,00 €cad. + rimborso spese spedizione.

Offerta ai sovventori, prezzo indicato alle associazioni di 5,00 €

1.840 giubbini pervenuti con 1° ordine (fattura del 25.11.09)

1.660 giubbini pervenuti con 2° ordine (fattura da ricevere) ***

2.700 giubbini circa ordinati dalle associazioni aderenti alla FIAB **

800 giubbini circa rimanenza **

Costi

Fattura del 25/11/2009	2.816,40
IVA su fattura 25/11/09	563,28
Stima spese spedizione ** ##	400,00
Stima fattura da ricevere e IVA	3.000,00

TOTALE COSTI 6.779,68

Ricavi

Acquisti da associazioni nel 2009 8.448,00
Rimanenze finali (800 x 2€) 1.600,00

TOTALE RICAVI 10.048,00

Si presume quindi, se le previsioni di spesa e di ricavo rimanente sono esatte, che la raccolta fondi produca per la FIAB, relativamente all'esercizio 2009 un avanzo di 3.268,32 €

Con la relazione 2010 per completezza si renderà l'intera operazione (deducendone l'avanzo imputabile al 2010 per differenza).

Stefano Gerosa
Facente Funzioni Responsabile Amministrativo

note

*** Non avendo ricevuto la fattura e non avendo dati da chi in FIAB ha effettuato l'ordine, i 1660 giubbini sono una stima

** La struttura organizzativa della FIAB, basata prevalentemente sul volontariato, non è in grado di rendicontare le cifre esatte utilizzate per ogni operazione (si intende che sappiamo quante sono state le spese postali nell'esercizio in corso ma ricostruire quanto per ogni cosa è troppo complicato).

Si noti che, per colpa del fornitore Belga, la FIAB ha dovuto effettuare 2 spedizioni invece che una



Campagna FIAB 2010

Il ciclista illuminato

di sera e di notte sempre visibili.

Nuovi giubbini rifrangenti FIAB nelle ore serali.
Finanzia, attuandola subito, la Campagna Fiab.

LA CAMPAGNA

Nei primi mesi del 2010 la FIAB propone una campagna per migliorare la visibilità dei propri soci e di tutti i ciclisti che utilizzano la bicicletta anche nelle ore serali.

Per finanziare questa campagna ed altre iniziative a favore della sicurezza dei ciclisti, la FIAB propone alle proprie associazioni aderenti e ai propri soci l'acquisto di giubbini rifrangenti a norma con le ultime direttive europee. Materiale leggero e traspirante per permetterne l'uso anche nei mesi estivi.

La vendita del giacchino FIAB inoltre, realizza subito l'obiettivo di "illuminare i ciclisti".

LE MOTIVAZIONI

In gran parte degli incidenti che hanno coinvolto i ciclisti, l'investitore afferma di non avere visto il ciclista che era lungo la strada o che stava attraversando un incrocio o circolando su una rotonda. Questa situazione peggiora nelle ore dopo il tramonto, infatti i fanali delle biciclette non sono altrettanto visibili di quelli di un mezzo a motore. Inoltre si possono rompere facilmente se collegati ad una dinamo o si scaricano velocemente se alimentati a batteria. Spesso, per pigrizia o per noncuranza, i ciclisti non utilizzano o non riparano l'impianto di illuminazione del proprio mezzo diventando praticamente invisibili nelle strade poco illuminate.

Per aumentare la propria sicurezza la FIAB consiglia i ciclisti di essere più "illuminati". Oltre ad usare e mantenere in funzione i fanali prescritti dalla legge, consigliamo comunque di migliorare la propria visibilità apponendo altri elementi catarifrangenti sulla bicicletta e/o indossando elementi chiari e riflettenti.

Sulla opportunità di diventare "ciclisti illuminati" vi ricordiamo l'istruttivo filmato, già più volte segnalato dalla FIAB, realizzato dall'associazione svizzera Veloplus: <http://www.veloplus.ch/news.asp?id=191>

Si segnala inoltre che, tra le varie proposte di riforma del Codice della Strada in discussione al Parlamento sembra ci sia anche l'introduzione per i ciclisti dell'uso obbligatorio di giubbini o bretelle catarifrangenti nelle ore notturne e nelle gallerie (la FIAB si è dichiarata favorevole alla proposta solo per le strade extraurbane in genere non illuminate - mentre è nettamente contraria all'obbligatorietà nelle aree urbane - pur consigliandone sempre l'uso).



SVOLGIMENTO DELLA CAMPAGNA

La campagna si svolgerà con diverse iniziative locali tramite le associazioni aderenti alla FIAB (sia dirette, sia pubblicizzando la campagna in occasione di altre loro iniziative) e, occasionalmente, con iniziative dirette della FIAB nazionale.

Nell'ambito di queste iniziative potrete acquistare i giubbini, che la FIAB ha consigliato alle proprie associazioni di cedere a fronte di un contributo di almeno 5€. Non si tratta di una vendita vera e propria ma, come previsto dalla normativa per le associazioni, di una cosiddetta "raccolta pubblica di fondi" effettuata in occasione di una campagna di sensibilizzazione nazionale.

Una prima parte dei giubbini è già stata consegnata a molte associazioni FIAB a fine 2009. Per un ritardo imputabile al fornitore altri ne dovrebbero arrivare a fine febbraio 2010.

Le associazioni FIAB che, al momento ce le hanno richieste, sono:

AdB Massa Lombarda Ravenna

Pedala anche tu Udine

AdB Ascoli

AdB Rovigo

Bicinsieme Parma
Cicloamici Foggia
Tuttinbici Reggio Emilia
Grossetociclabile Grosseto
9 pedali Novellara (RE)
Pisa Ciclabile Pisa
Ostiaibici Ostia (Roma)
Amolabici Piacenza
Abbateinbici Abbiategrasso
Il Ciclone Maglie
Ruotalibera apuolunense Massa Carrara
Firenzeinbici Firenze
Empoli Ciclabile Empoli
AdB Novara
Città Ciclabile Cagliari
Paullo che Pedala Paullo (MI)
Pedalando e camminando Rimini
Ciclodì Lodi
Coord. Palermo Ciclabile Palermo
Tuttinbici Vicenza
Mountainbike sicilia Catania
Ciclocittà Varese
AdB Genova
AdB Riviera del Brenta
Biciclettando Cremona
GIS Mirano
Ruotalibera Roma
AdB Brescia
ABC Melegnano
Bicipiù Chiaravalle
Ruotalibera Bari
AdB Belluno
AdB Padova
Amici del Pedale Codroipo (UD)
AdB Mestre

Per la stessa campagna hanno realizzato direttamente un giubbotto con il proprio logo: AdB di Verona.

Non appena ci arriverà la seconda fornitura verificheremo se ne avanzano per l'eventuale ordinazione anche da parte di singoli soci residenti ove non ci fosse un'associazione FIAB aderente alla campagna.

[Home Page](#)