

RENDICONTO PER RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

(art 8 dlgs 460/97)

CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “IL CICLISTA ILLUMINATO”

dicembre 2009 – settembre 2010

Rendicontazione definitiva esercizi 2009 - 2010

Premessa

La FIAB, in quanto Federazione, organizza campagne nazionali che vengono poi gestite localmente dalle associazioni aderenti; la “centralizzazione” della campagna, cioè la sua gestione da parte della FIAB, con l’acquisto di beni e la produzione di materiali informativi è assolutamente necessaria per il successo di ogni campagna.

Pertanto, nel nostro caso, anche una “raccolta di fondi” si svolge in due passaggi: l’associazione locale compra dalla FIAB il materiale da offrire ai sovventori (lasciando alla FIAB stessa una parte del ricavato della raccolta) e poi promuove iniziative pubbliche locali ove i sovventori comprano il materiale e vengono sensibilizzati.

Quindi la FIAB deve redigere un proprio rendiconto (costi dei materiali e dei beni, vendita alle associazioni aderenti FIAB ed occasionalmente con iniziative dirette della FIAB ai sovventori) e le associazioni aderenti uno proprio (costi dei materiali e dei beni pagati alla FIAB e vendita ai sovventori), sempre che non abbiano deciso di partecipare alla Campagna sotto altre forme (regalo del giubbino ai soci, ecc. ecc.).

La campagna

A fine 2009 la FIAB ha deciso di avviare una campagna per la sicurezza dei ciclisti, titolata “il ciclista illuminato”. Si allega copia di quanto illustrato nel sito web della FIAB.

La campagna si è svolta soprattutto durante l’inverno 2009-2010, con occasionali successive iniziative locali fino a settembre 2010.

Si è cercato di sensibilizzare i ciclisti sulla necessità di essere visibili, per aumentare la sicurezza stradale, mantenendo efficiente il proprio apparato di illuminazione (obbligatorio) ed integrandolo con altri mezzi (catarifrangenti, ecc.).

L’offerta di un giubbino a modico costo realizza il duplice obiettivo, esplicitamente dichiarato, di finanziare questa ed altre Campagne di Sicurezza della FIAB e di offrire immediatamente uno strumento ai ciclisti per essere visibili.

Da notare che durante il 2010, con la riforma del Codice della Strada è stato introdotto per i ciclisti l'uso obbligatorio di giubbini o bretelle catarifrangenti nelle ore notturne (solo se fuori dai centri abitati) e nelle gallerie (sempre). Nonostante tutto gli incidenti in cui sono vittime i ciclisti, anche per scarsa visibilità, continuano a mietere vittime e pertanto la FIAB ritiene doveroso continuare e ampliare questa campagna di sensibilizzazione.

Rendicontazione

La FIAB ha ordinato nel novembre 2009 da rivenditore del Belgio circa 3.000 giubbini (avendone pre-ordinati 2700 circa le associazioni aderenti).

Dopo l’ordine le associazioni FIAB hanno anticipato la spesa alla FIAB.

Successivamente, adducendo la mancanza di alcune taglie, il fornitore ne ha forniti e fatturati solo 1.840. Costringendo quindi la FIAB ad effettuare un secondo ordine per le rimanenti richieste (nel frattempo aumentate) e per averne altri a disposizione.

Il secondo ordine è arrivato nel febbraio 2010 (fattura 246966 del 26/2/10 per 380 giubbini, fattura 246967 del 26/2/10 per 1780 giubbini).

Offerta giubbino catarifrangente ad associazioni FIAB a 3,00 €cad. + rimborso spese spedizione.

Offerta ai sovventori, prezzo praticato da FIAB e indicato alle associazioni di 5,00 € (nota1)

1.840 giubbini pervenuti con 1° ordine (fattura del 25.11.09)

2.160 giubbini pervenuti con 2° ordine (fatture citate del 26/2/10)

per un totale di 4.000 giubbini

Rimanenze al 31/12/2010: 25 giubbini (stima valore d'acquisto 50 €)

costi

fattura del 25/11/09	€	2.816,40
iva su fattura 25/11/09	€	563,28
stima spese spedizione	€	400,00
fattura del 26/2/10 n 246966	€	764,00
fattura del 26/2/10 n 246967	€	3.284,00
pratica intrastat e cad europe per importazione dal Belgio	€	162,00
iva su 2 fatture del 26/2	€	809,60
	€	8.799,28

ricavi

acquisti da associazioni nel 2009	€	8.448,00
acquisti da assoc. e vendite dirette nel 2010	€	5.308,10
rimanenze finali	€	50,00
	€	13.806,10
avanzo totale della Campagna	€	5.006,82
avanzo stimato per esercizio 2009	€	3.268,32
avanzo stimato per esercizio 2010	€	1.738,50

Stefano Gerosa
Facente Funzioni Responsabile Amministrativo

(nota1)

Prezzo di ben lunga inferiore a quei 25,82 € indicato quale limite di “modica entità” dalle raccomandazioni espresse dall’Agenzia per le Onlus.



Campagna FIAB 2010

Il ciclista illuminato

di sera e di notte sempre visibili.

Nuovi giubbini rifrangenti FIAB nelle ore serali.
Finanzia, attuandola subito, la Campagna Fiab.

LA CAMPAGNA

Nei primi mesi del 2010 la FIAB propone una campagna per migliorare la visibilità dei propri soci e di tutti i ciclisti che utilizzano la bicicletta anche nelle ore serali.

Per finanziare questa campagna ed altre iniziative a favore della sicurezza dei ciclisti, la FIAB propone alle proprie associazioni aderenti e ai propri soci l'acquisto di giubbini rifrangenti a norma con le ultime direttive europee. Materiale leggero e traspirante per permetterne l'uso anche nei mesi estivi.

La vendita del giacchino FIAB inoltre, realizza subito l'obiettivo di "illuminare i ciclisti".

LE MOTIVAZIONI

In gran parte degli incidenti che hanno coinvolto i ciclisti, l'investitore afferma di non avere visto il ciclista che era lungo la strada o che stava attraversando un incrocio o circolando su una rotonda. Questa situazione peggiora nelle ore dopo il tramonto, infatti i fanali delle biciclette non sono altrettanto visibili di quelli di un mezzo a motore. Inoltre si possono rompere facilmente se collegati ad una dinamo o si scaricano velocemente se alimentati a batteria. Spesso, per pigrizia o per noncuranza, i ciclisti non utilizzano o non riparano l'impianto di illuminazione del proprio mezzo diventando praticamente invisibili nelle strade poco illuminate.

Per aumentare la propria sicurezza la FIAB consiglia i ciclisti di essere più "illuminati". Oltre ad usare e mantenere in funzione i fanali prescritti dalla legge, consigliamo comunque di migliorare la propria visibilità apponendo altri elementi catarifrangenti sulla bicicletta e/o indossando elementi chiari e riflettenti.

Sulla opportunità di diventare "ciclisti illuminati" vi ricordiamo l'istruttivo filmato, già più volte segnalato dalla FIAB, realizzato dall'associazione svizzera Veloplus: <http://www.veloplus.ch/news.asp?id=191>

Si segnala inoltre che, tra le varie proposte di riforma del Codice della Strada in discussione al Parlamento sembra ci sia anche l'introduzione per i ciclisti dell'uso obbligatorio di giubbini o bretelle catarifrangenti nelle ore notturne e nelle gallerie (la FIAB si è dichiarata favorevole alla proposta solo per le strade extraurbane in genere non illuminate - mentre è nettamente contraria all'obbligatorietà nelle aree urbane - pur consigliandone sempre l'uso).



SVOLGIMENTO DELLA CAMPAGNA

La campagna si svolgerà con diverse iniziative locali tramite le associazioni aderenti alla FIAB (sia dirette, sia pubblicizzando la campagna in occasione di altre loro iniziative) e, occasionalmente, con iniziative dirette della FIAB nazionale.

Nell'ambito di queste iniziative potrete acquistare i giubbini, che la FIAB ha consigliato alle proprie associazioni di cedere a fronte di un contributo di almeno 5€. Non si tratta di una vendita vera e propria ma, come previsto dalla normativa per le associazioni, di una cosiddetta "raccolta pubblica di fondi" effettuata in occasione di una campagna di sensibilizzazione nazionale.

Una prima parte dei giubbini è già stata consegnata a molte associazioni FIAB a fine 2009. Per un ritardo imputabile al fornitore altri ne dovrebbero arrivare a fine febbraio 2010.

Le associazioni FIAB che, al momento ce le hanno richieste, sono:

AdB Massa Lombarda Ravenna

Pedala anche tu Udine

AdB Ascoli

AdB Rovigo

Bicinsieme Parma
Cicloamici Foggia
Tuttinbici Reggio Emilia
Grossetociclabile Grosseto
9 pedali Novellara (RE)
Pisa Ciclabile Pisa
Ostiaibici Ostia (Roma)
Amolabici Piacenza
Abbateinbici Abbiategrasso
Il Ciclone Maglie
Ruotalibera apuolunense Massa Carrara
Firenzeinbici Firenze
Empoli Ciclabile Empoli
AdB Novara
Città Ciclabile Cagliari
Paullo che Pedala Paullo (MI)
Pedalando e camminando Rimini
Ciclodì Lodi
Coord. Palermo Ciclabile Palermo
Tuttinbici Vicenza
Mountainbike sicilia Catania
Ciclocittà Varese
AdB Genova
AdB Riviera del Brenta
Biciclettando Cremona
GIS Mirano
Ruotalibera Roma
AdB Brescia
ABC Melegnano
Bicipiù Chiaravalle
Ruotalibera Bari
AdB Belluno
AdB Padova
Amici del Pedale Codroipo (UD)
AdB Mestre

Per la stessa campagna hanno realizzato direttamente un giubbotto con il proprio logo: AdB di Verona.

Non appena ci arriverà la seconda fornitura verificheremo se ne avanzano per l'eventuale ordinazione anche da parte di singoli soci residenti ove non ci fosse un'associazione FIAB aderente alla campagna.

[Home Page](#)