

FORMAT SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITA' ...IN BICICLETTA



1. **Coinvolgere tutte le associazioni FIAB** della regione, chiedendo di inserire l'evento nei loro calendari. Se questo passaggio non è stato fatto in genere le associazioni possono vedere questa cosa come un supplemento di lavoro per loro. Va spiegato che loro sicuramente hanno già in calendario un'iniziativa in una delle date dal 16 al 22 settembre e si chiede loro di inserirle sotto un cappello unico che sarà quello della Settimana Europea. Ovviamente si chiede di organizzare anche altro, tipo *Chi sceglie la bici* o il censimento che sono le cose che tipicamente fanno le nostre associazioni in quel periodo.
2. **Coinvolgere la Regione è importante:** anche solo il patrocinio dà un imprinting più autorevole. Se si riesce a far fare loro delle cose meglio e se poi si riesce anche ad avere dei contributi eccellente. Vedremo più avanti che c'è bisogno di qualche risorsa economica e persone dedicate.
3. La Settimana Europea così come proposta in Lombardia è un **contenitore di Eventi e il Coordinamento regionale deve solo sollecitare tutti i vari soggetti potenzialmente interessati ad organizzare in quella settimana una o più attività dedicate alla bicicletta**. Si tratta poi di mettere insieme questo calendario di eventi meglio se in un sito dedicato ma la Lombardia, fino al 2012, ha preso una pagina del sito FIAB.

COME CHIEDERE DI ADERIRE E A CHI

La Lombardia ha una lunga mailing list che aggiorniamo ogni anno con nuovi indirizzi, ma siamo partiti con richieste a: PROVINCE E COMUNI (magari i più grandi), Ufficio Scolastico Regionale che poi manda comunicazione a tutte le scuole, Enti Parco, Consorzi vari.

Siccome ora la Settimana è più conosciuta arriveranno anche altre richieste, ad esempio da soggetti privati di tipo commerciale: bisogna fare anche delle valutazioni sul tipo di attività che viene proposta. Noi non abbiamo posto grandi limiti neanche ad alcuni che organizzavano stand per far provare bici elettriche o a bicicletate di tipo sportivo (MTB)

COME SI ADERISCE ALLA SETTIMANA?

Si fa tutto via internet e quindi bisogna che qualcuno predisponga un form per le adesioni.

Poi occorre che qualcuno sistemi gli eventi, verifichi la correttezza dei testi e nel caso li sistemi (a noi è

capitato un comune che ha scritto “squola”) per poi dare l’ok alla pubblicazione che sarà il programma che possono leggere tutti quelli che si collegano.

MATERIALE / SUPPORTI COMUNICATIVI

Tutto si fa in base alle risorse a disposizione.

Da qualche anno noi **ci limitiamo a stampare dei volantini A4** con poche cose scritte generali sulla Settimana e ne spediamo un tot a quelli che aderiscono: a loro suggeriamo di utilizzare il volantino sul retro con il loro programma locale. Lo stesso file viene poi messo sul sito così chi vuole può stamparne in proprio o farne dei manifesti o locandine.

Un anno abbiamo fatto un **video simpatico che girava su youtube**: richiede qualche risorsa ma è molto efficace.

Va da sé l’evento su **facebook, e altri sociali network**.

Contatti con la stampa: fino a qualche anno fa si faceva fatica ad uscire sui giornali ma ora anche la stampa è più sul pezzo.

RISORSE UMANE

1 PERSONA CHE INTRECCI RELAZIONI CON SOGGETTI PUBBLICI, IN PRIMIS LA REGIONE, COORDINI TUTTE LE ATTIVITA’, TENGA I CONTATTI CON LA STAMPA

1 PERSONA CHE SI OCCUPI DEL SITO: POTREBBE ESSERE LA STESSA CHE POI FA IL LAVORO DI VERIFICA DELLE INIZIATIVE altrimenti

1 UNA PERSONA CHE SI OCCUPA DELLA GESTIONE INFORMATICA DEGLI EVENTI

Le 3 figure potrebbero essere anche di meno, se una persona riesce ad essere a tempo pieno su alcune cose, ma direi che almeno 2 sono indispensabili. Poi girano altri volontari ma quello dovete vederlo voi.

L’impegno massimo è tra giugno e settembre e bisogna organizzare bene i tempi perché dopo le vacanze di agosto il tempo corre.

RISORSE ECONOMICHE

Con circa **3.500€** noi abbiamo fatto volantini, spot radiofonici, spese di spedizione e un piccolo contributo ad una persona che gestiva gli eventi nel sistema.

Giulietta

29 novembre 2012