

# RENDICONTO PER RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI

(art 8 dlgs 460/97)

## CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE “La bicicletta è sostenibile”

Estate 2011

### Premessa

La FIAB, in quanto Federazione, organizza campagne nazionali che vengono poi gestite localmente dalle associazioni aderenti; la “centralizzazione” della campagna, cioè la sua gestione da parte della FIAB, con l’acquisto di beni e la produzione di materiali informativi è assolutamente necessaria per il successo di ogni campagna.

Pertanto, nel nostro caso, anche una “raccolta di fondi” si svolge in due passaggi: l’associazione locale compra dalla FIAB il materiale da offrire ai sovventori (lasciando alla FIAB stessa una parte del ricavato della raccolta) e poi promuove iniziative pubbliche locali ove i sovventori comprano il materiale e vengono sensibilizzati.

Quindi la FIAB deve redigere un proprio rendiconto (costi dei materiali e dei beni, vendita alle associazioni aderenti FIAB ed occasionalmente con iniziative dirette della FIAB ai sovventori) e le associazioni aderenti uno proprio (costi dei materiali e dei beni pagati alla FIAB e vendita ai sovventori), sempre che non abbiano deciso di partecipare alla Campagna sotto altre forme (regalo ai soci, ecc. ecc.).

### La campagna

La FIAB promuove l'uso della bicicletta per tutelare l'ambiente. E' necessario favorire forme di mobilità “sostenibile”, come la bicicletta, e disincentivare l'uso “insostenibile” dell'automobile.

Questo è il messaggio di questa campagna e della maglietta, offerta a chi ha versato il contributo minimo stabilito per la “raccolta fondi”, stabilito a 12 euro per i sovventori (nota 1).

Per le associazioni aderenti alla FIAB è il contributo è stato di 8,50 € a maglietta + 13€ di spese postali in caso di spedizione.

La campagna, svolta per la prima volta nel 2010, è stata rilanciata nell’estate del 2011.

I fondi raccolti, come pubblicamente dichiarato, servono alla FIAB per finanziare le proprie pubblicazioni o altri strumenti divulgativi a favore della mobilità ciclistica.

### Rendicontazione

La FIAB aveva ordinato circa 2000 magliette a gennaio 2010 e la consegna doveva avvenire ad aprile. La campagna doveva iniziare ad aprile/maggio ma purtroppo il fornitore ha inviato le magliette solo a metà giugno. Pertanto, avendo perso per questa ragione tutti gli eventi della primavera molte magliette sono rimaste in magazzino e la Campagna si è dovuta riproporre nello 2011.

Rimanenze iniziali al 1/1/2011: 1481 magliette (stima a valore d’acquisto di 5 € = 7.405 €)

Rimanenze finali al 31/12/2011: 1139 magliette (stima a valore d’acquisto di 5 € = 5.695 €)

### costi

Stima rimanenze al 31/12/2010	€	<b>7.405,00</b>
-------------------------------	---	-----------------

### ricavi

acquisti da associazioni FIAB e sovventori	€	2.858,00
--	---	----------

rimanenze finali	€	5.695,00
------------------	---	----------

	€	<b>8.553,00</b>
--	---	-----------------

<b>avanzo esercizio 2011</b>	€	1.148,00
------------------------------	---	----------

Risultando un po’ troppo basso l’atteso avanzo della FIAB, si avanza l’ipotesi che sia rimasto

presso qualche associazione FIAB del materiale in conto vendita non registrato da parte della nostra amministrazione (spesso gestita dal volontariato).

Poiché la Campagna verrà rilanciata nell'estate 2012, nelle prossime relazioni verranno eventualmente evidenziati i recuperi di materiale.

Stefano Gerosa

Facente Funzioni Responsabile Amministrativo

(nota1)

Prezzo di ben lunga inferiore a quei 25,82 € indicato quale limite di “modica entità” dalle raccomandazioni espresse dall’Agenzia per le Onlus.