



# **Report conclusivo della campagna FIAB – 30 e Lode**

Documento redatto da Paolo Pinzuti,  
Project Manager campagna 30 e Lode.

## **Premessa**

Nel corso del 2015, la Legge Delega al Governo sulle modifiche al Codice della Strada ha iniziato il proprio iter legislativo all'interno del parlamento. Tra le misure proposte, vi è l'introduzione della riduzione a 30 km/h della velocità massima consentita all'interno delle aree urbane (attualmente 50 km/h).

Questa misura gode del supporto di FIAB in quanto misura atta a garantire la tutela di tutti gli utenti vulnerabili della strada. Riducendo la velocità delle aree urbane si potrà aumentare la sicurezza dei ciclisti e quindi aumentarne il numero.

## **Obiettivi della campagna.**

Il progetto 30eLode si è posto l'obiettivo di aumentare la consapevolezza di Parlamento, Governo e opinione pubblica sulla necessità di ridurre l'incidentalità stradale e quindi di procedere al più presto all'approvazione della Legge Delega.

## **Soggetti esecutori della campagna**

La campagna è stata ideata da Paolo Pinzuti di Bikeitalia.it che ne ha curato la gestione e l'attività di raccolta fondi nei confronti dei privati.

L'agenzia Opengroup di Bologna si è occupata della parte grafica, dell'implementazione del sito web e della gestione del sito e dei profili social della campagna (Facebook e Twitter).

## **Fasi del progetto**

La campagna 30eLode si è sviluppata attraverso una serie di fasi successive, dal 30 settembre 2015 al 31 marzo 2016 e si è articolata in questo modo.

## **Teaser**

La notte del 30 settembre, gruppi di attivisti hanno dipinto dei simboli di 30 km/h sul manto stradale delle città di Torino, Trieste, Bologna, Firenze, Roma e Palermo.

<http://www.bikeitalia.it/2015/10/01/citta-30-spunta-la-segnaletica-fai-da-te/>



## Il Lancio

Il lancio della campagna è avvenuto il 1 Ottobre 2015 a Palazzo Montecitorio a Roma alla presenza degli Onn. Paolo Gandolfi (PD) e Mirko Busto (M5S).

Per l'occasione è stato presentato il sito della campagna, [www.30elode.org](http://www.30elode.org) e il video realizzato per l'occasione in cui Filippa Lagerback si è prestata a fare da testimonial dell'iniziativa. <https://www.youtube.com/watch?v=Nro03YCaBsY>

Ai giornalisti è stato consegnato un documento in cui si spiegavano i 10 motivi per cui essere a favore (<http://www.30elode.org/cosa-vogliamo/>) e i 10 miti da sfatare sui 30 km/h (<http://www.30elode.org/sei-contrario/>).

## La Campagna

La campagna ha avuto pieno svolgimento dal 15 ottobre fino al 28 febbraio, con una pausa durante il periodo natalizio.

In questo periodo i bambini di tutta Italia sono stati invitati a partecipare a un concorso per aggiudicarsi i premi offerti dagli sponsor. Per partecipare occorreva inviare una mail indirizzata al Presidente del Consiglio, Matteo Renzi, spiegando “voglio andare in bici perché”. Ogni settimana sono stati proclamati dei vincitori sulla base del traffico generato dalle mail inviate e pubblicate sul sito 30 e Lode.

## Le bandiere

A sostegno della Campagna 30 e Lode, nel mese di dicembre è iniziata un'attività di sensibilizzazione all'interno sulle scuole. Con il contributo dell'azienda Selle Royal sono state realizzate 200 bandiere con il logo della campagna che sono state in parte affisse fuori dalle scuole per sensibilizzare genitori e corpo docente sull'importanza del tema. L'affissione della bandiera è stata accompagnata da una lettera alla direzione scolastica per spiegare le ragioni del gesto.



## La consegna delle mail.

Tutte le mail inviate sono state raccolte in un libro che è stato consegnato fisicamente al Governo, nella persona di Maria Elena Boschi, Ministro per i rapporti con il Parlamento, incaricata dal Presidente del Consiglio dei Ministri, Matteo Renzi, il giorno 31 marzo 2016.

Il libro è scaricabile in formato ebook dal seguente link: [http://www.fiab-onlus.it/download/Libro\\_Letterine.pdf](http://www.fiab-onlus.it/download/Libro_Letterine.pdf)



## Finanziamenti e raccolta fondi

Per la Campagna 30eLode, FIAB ha potuto contare su un nutrito gruppo di aziende che hanno sponsorizzato la campagna attraverso denaro o con prodotti e, in particolare:

- Cicli Lombrado SpA: 10 biciclette
- Santini SMS: 10 completi bici per bimbo
- Strider Italy: 10 kit sicurezza per bimbo e 3 ballance bikes
- Shimano Italia: 10 kit luci a prezzo scontato
- Selle Royal: 1000 €
- CosmoBike Show: 500 €
- ANCMA: 300 €

Oltre a questo, FIAB ha potuto contare su un contributo da parte di ECF nell'ambito del

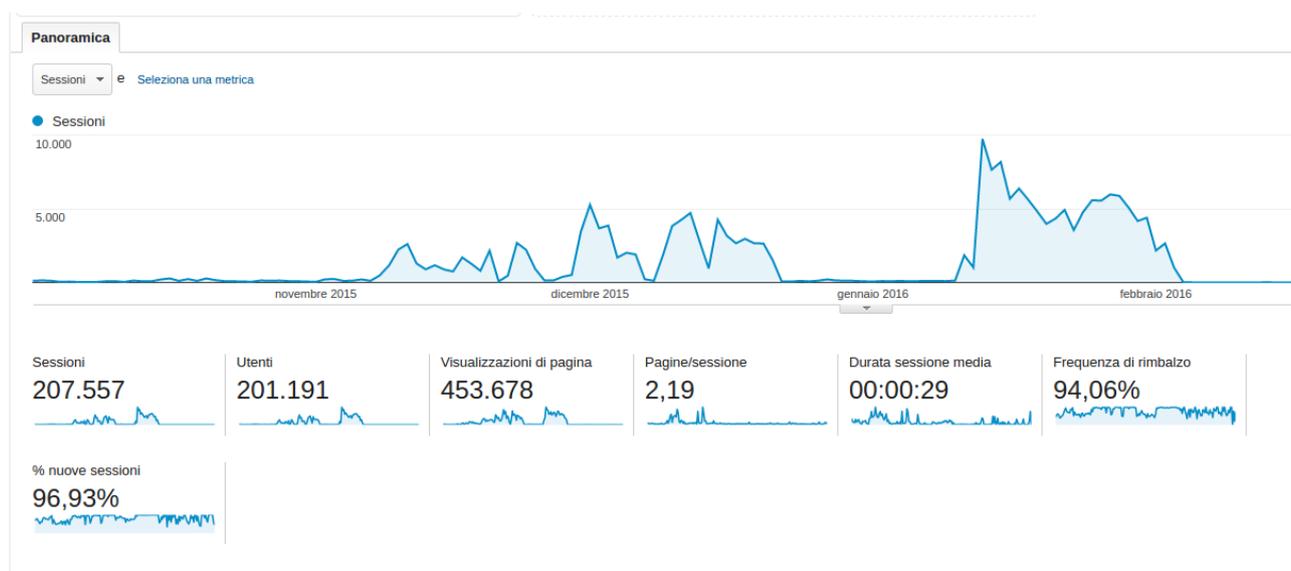
programma leadership per un ammontare pari a 10.000 €.

## Risultati raggiunti

Rispetto a quanto prefissato al momento della stesura del progetto della campagna, possiamo dire che i seguenti risultati sono stati raggiunti:

- il Governo è stato sensibilizzato sull'importanza di portare a compimento al più presto la Legge Delega per le modifiche al Codice della Strada;
- per la prima volta dopo molti anni, sono state allocate risorse economiche all'interno della Legge di Stabilità 2016 a favore della mobilità ciclistica;
- sono state instaurate prime forme di collaborazione positiva con aziende del settore ciclo;
- l'immagine di FIAB ne è uscita rafforzata non solo come Federazione Italiana Amici della Bicicletta, ma anche come Federazione Italiana Amica dei Bambini e quindi un soggetto che ha a cuore la tutela, non solo dei ciclisti, ma di tutte le fasce deboli della popolazione.

In termini numerici, per tutto il periodo della campagna, dal 1 ottobre al 31 marzo, il sito



[www.30elode.org](http://www.30elode.org) ha ottenuto 453.678 visualizzazioni.

La pagina Facebook (<https://www.facebook.com/30-e-lode-1197599723583672/timeline/>) ha ottenuto 473 like, mentre il profilo twitter ([https://twitter.com/30\\_e\\_lode](https://twitter.com/30_e_lode)) ha ottenuto 271 follower.