

BREVE MANUALE (divertente) PER LA PROMOZIONE DELLA CAMPAGNA TESSERAMENTO

La campagna tesseramento 2015 è arrivata. Adesso spetta a tutti noi diffonderla.

La campagna viene lanciata da Fiab, ma perché possa rendere al meglio **ognuno di noi deve diventare un promotore diretto della campagna stessa.**

Per fare questo abbiamo pensato ad alcune regole di comunicazione studiate appositamente per fare in modo che la campagna possa diffondersi su internet in maniera virale ed a costo zero.

Con questo metodo **ogni socio tesserato presso un'associazione aderente alla Fiab** si trasforma nel centro promotore della campagna.

Questo piccolo manuale è una cosa divertente che possiamo utilizzare ogni volta che parte una campagna nazionale della Fiab.

Il programma procede secondo passaggi obbligati e per funzionare deve essere in linea di massima rispettato, quindi, seguiamo i punti uno ad uno.

1) PROFILO FACEBOOK E TWITTER E INSTAGRAM

Ogni tesserato Fiab, se vuole partecipare alla promozione della campagna, deve avere un profilo Facebook, twitter o Instagram. Meglio se li ha tutti e tre.

2) MASSIMIZZARE LA POTENZA NUMERICA DELLE PERSONE

COINVOLTE

➤ FASE UNO

La campagna tesseramento da condividere la troviamo a questo link:

<http://fiab-onlus.it/bici/la-fiab/associazioni-aderenti/servizi-manuali-e-informazioni/item/1060-tesseramento-fiab-2015.html> ,

mentre la notizia sulla uscita della campagna la troviamo qui:

<http://fiab-onlus.it/bici/sostieni-la-fiab/item/1056-pedalaognigiorno.html>

Vanno condivise sui profili Facebook, Twitter e Instagram tutte e due.

I profili personali devono essere arricchiti con l'immagine della campagna, che potrete direttamente scaricare dal sito Fiab a questo link: http://fiab-onlus.it/bici/images/tesser_15/Locandina_1.jpg

Le due pagine riguardanti la campagna (vedi i siti che ho indicato sopra) **devono essere condivise su twitter e facebook da tutti i tesserati ad una associazione aderente alla Fiab.**

Il miglior modo per tenere la notizia alta è che **venga ricondivisa** durante tutto l'arco della giornata.

Non è bene sul piano della diffusione che la notizia venga condivisa da tutti contemporaneamente.

Cerchiamo di condividerla in momenti diversi e per più giorni, in modo da tenerla viva il più a lungo possibile. (per esempio ogni mattina).

➤ **FASE DUE**

La fase due è il selfie degli iscritti (anche questo implica che tutte i soci abbiamo profili facebook e twitter e instagram, di modo da poter competere tra di loro).

Il selfie, per chi non lo sapesse, è **il classico autoscatto** che ci facciamo da soli con il telefonino o con qualsiasi altro strumento digitale idoneo.

Nel selfie gli iscritti possono immortalarsi in bici o con un elemento che richiama la bici (il caschetto per esempio) unendo la frase #pedaloognigiorno. (esatto, non #pedala, come nella campagna, ma #pedalo, perché è personale).

Fatta questa bella foto va condivisa sul proprio profilo (Facebook, Twitter, Instagram) .

Se siete esperti sui internet potete anche sbizzarrirvi, condividendola un po' ovunque.

Mi raccomando, conservate bene la foto (dopo averla condivisa ovunque), perché Fiab ha in serbo una sorpresa

3) CONCLUSIONE.

Abbiamo adesso un quadro chiaro, si spera, di come lanciare la campagna di tesseramento Fiab basandoci sulle nostre forze. Non ci inventiamo nulla, adottiamo una metodologia che ha fatto diventare virali molte campagne mondiali. Dobbiamo solo provarci. A noi l'impegno. Buona battaglia a colpi di click.