

Corso di formazione per accompagnatori ciclo-turistici
Marco Betti – Mida - Consorzio Fare

Problematiche psicologiche nella conduzione di un gruppo

Tre aree di analisi

- La motivazione personale
- I comportamenti e l'efficacia
- Il gruppo: ruoli e dinamiche

La motivazione personale

QUATTRO DIMENSIONI

Passione per il ciclo-turismo	Agire la propria leadership
Agire come educatore	Agire al servizio del prossimo

La passione per i viaggi in bicicletta

- Condivisione del piacere
- Condivisione di interessi
- Socializzazione pura e semplice
- Scoprire luoghi e, in particolare, parti meno note di città

La motivazione personale

Passione per il ciclo-turismo	Agire la propria leadership
Agire come educatore	Agire al servizio del prossimo

Agire la propria leadership

- Ebbrezza del pifferaio di Hamelin
- Definire e azzeccare la scansione della giornata e i punti di ristoro
- Agire da leader in ambiti diversi rispetto ai soliti
- Esporsi a critiche e lamentele

La motivazione personale

Passione per il ciclo-turismo	Agire la propria leadership
Agire come educatore	Agire al servizio del prossimo

Agire come educatore (missionario?)

- Diffusione dell'uso della bicicletta e difesa dell'ambiente
- Far recuperare coscienza ambientalista
- Far assimilare l'importanza della tutela e valorizzazione del paesaggio
- Trasmettere qualcosa: benefici della mobilità dolce, possibilità di realizzarla
- Indurre stupore: "davvero andiamo da Milano a Roma in bici?"
- Provare dispiacere per chi abbandona il ciclo-turismo
- Educare al rispetto reciproco, alla collaborazione e alla tolleranza

La motivazione personale

Passione per il ciclo-turismo	Agire la propria leadership
Agire come educatore	Agire al servizio del prossimo

Agire nel servizio al prossimo

- Mettere le proprie conoscenze a disposizione degli altri
- Evitare disagi ai partecipanti
- Far scoprire luoghi inusuali
- Generare piacere e stupore

La motivazione personale

Preoccupazioni prevalenti

- Incidenti (cadute)
- Disagi (traffico)
- Inconvenienti (scioperi, manifestazioni pubbliche)
- Non trovare la via più “facile” per il gruppo
- Non indovinare il percorso (salite)
- Fattori esterni ingovernabili (ritardi/scioperi ferrovie,)
- Insensibilità del “resto del mondo”
(capotreno, polizia, non ciclisti, ecc.)

I comportamenti e l'efficacia

Comportamenti/caratteristiche che rendono più efficaci	Comportamenti/caratteristiche che possono rendere meno efficaci
<ul style="list-style-type: none">● Competenza, conoscenza, scelta dei luoghi● Provare in anticipo il percorso● Disponibilità● Ironia● Pazienza● Generare serenità● Trasferire conoscenze al gruppo● Saper "tenere" il gruppo● Farsi ascoltare senza urlare● Divertirsi per primi● Esser "parte" del gruppo e non esterni	<ul style="list-style-type: none">● Improvvisazione● Incompetenza (sul percorso)● Troppa sicumera● Scarsa cura nella scelta di strade "amiche"● Fretta● Disinteresse per i problemi altrui● Sopravvalutazione dei limiti del gruppo● Essere tesi/sotto stress● Generare tensione/stress

I comportamenti e l'efficacia

Indicatori di efficacia	Segnali di efficacia
<ul style="list-style-type: none">● I partecipanti si sentono sicuri●●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none">● Lamentele eccessive●●●●●●●●●●

Il gruppo: ruoli e dinamiche

I ruoli più usuali

- Chi scalpita e vorrebbe correre più degli altri
- Chi aspetta istruzioni
- Chi è esperto, "attrezzato" e disponibile
- Chi è specialista (ad es.: cuoco/a, cambusiere)
- Chi scatta in avanti e si esibisce
- Chi si lamenta sempre e comunque
- Chi si contrappone al leader/accompagnatore
- Chi vuole essere "totalmente" accudito
- Chi fa "lo scemo" e disturba il gruppo

Il gruppo: ruoli e dinamiche

Le dinamiche più frequenti

- Narcisismo
- Protagonismo
- Esperienza esibita anche se non sufficiente
- Egoismo
-
-
-