

**Corso di formazione per accompagnatori ciclo-turistici  
Milano, 15 febbraio 2008**

**BIKE NETWORK  
PIANO STRATEGICO PER LO SVILUPPO  
DELLA RETE CICLOTURISTICA TRASFRONTALIERA  
DELL'AREA INTERREG  
DELLA REGIONE LOMBARDIA E DELLA SVIZZERA**



# Il Piano strategico Bike Network

Il progetto Bike Network è finalizzato alla costituzione di una **rete ciclabile transfrontaliera italo-svizzera** che comprenda le principali zone di interesse turistico dei laghi Maggiore, Ceresio e Lario e si integri ai sistemi ciclabili della provincia di Sondrio e delle valli di collegamento con i Cantoni Ticino e Grigioni.



*Perché promuovere itinerari ciclabili sul territorio?*

- 1 Valorizzazione e messa in rete delle risorse
- 2 Integrazione con altri prodotti turistici
- 3 Promozione del territorio grazie a forme di mobilità sostenibile
- 4 Costruzione di una rete di mobilità sostenibile a livello urbano, extraurbano e transfrontaliero

# Le partnership di progetto

## I partner di progetto e altri partner istituzionali



## Patrocinatori



# Gli obiettivi

- 1 Valorizzazione delle risorse territoriali nella regione tra Italia e Svizzera.
- 2 Integrazione con altri progetti simili precedentemente pianificati.
- 3 Promozione di nuovi modelli di partnership in favore della condivisione di piani strategici interregionali e per il trasferimento di buone pratiche nell'ambito della mobilità sostenibile.
- 4 Creazione di una nuova destinazione turistica fortemente riconoscibile dal lato dell'offerta dedicata al cicloturismo.
- 5 Promozione di politiche per l'intermodalità in modo da garantire a tutti i potenziali utenti la completa mobilità nell'area e una migliore accessibilità alle risorse territoriali.

# Gli obiettivi di sostenibilità

- 1 Coinvolgimento e sensibilizzazione comunità locali
- 2 Promozione dell'intermodalità
- 3 Soluzioni per l'interscambio auto-bici
- 4 Rete ciclabile integrata ad uso dei residenti
- 5 Sviluppo di pratiche di sostenibilità in ambito turistico

*Le condizioni favorevoli allo sviluppo del progetto...*

- ➔ *Potenzialità e vivacità del mercato internazionale*
- ➔ *Interesse degli operatori di filiera*
- ➔ *Integrazioni con il prodotto/mercato svizzero*
- ➔ *Network di offerta già esistente*



# Il ciclo di sviluppo del progetto



# La metodologia adottata



# Le fasi metodologiche

## FASE 1 Pianificazione

- 1 Analisi di competitività
- 2 Mappatura e validazione
- 3 Soluzioni progettuali, segnaletica, interscambio
- 4 Verifica fattibilità economica

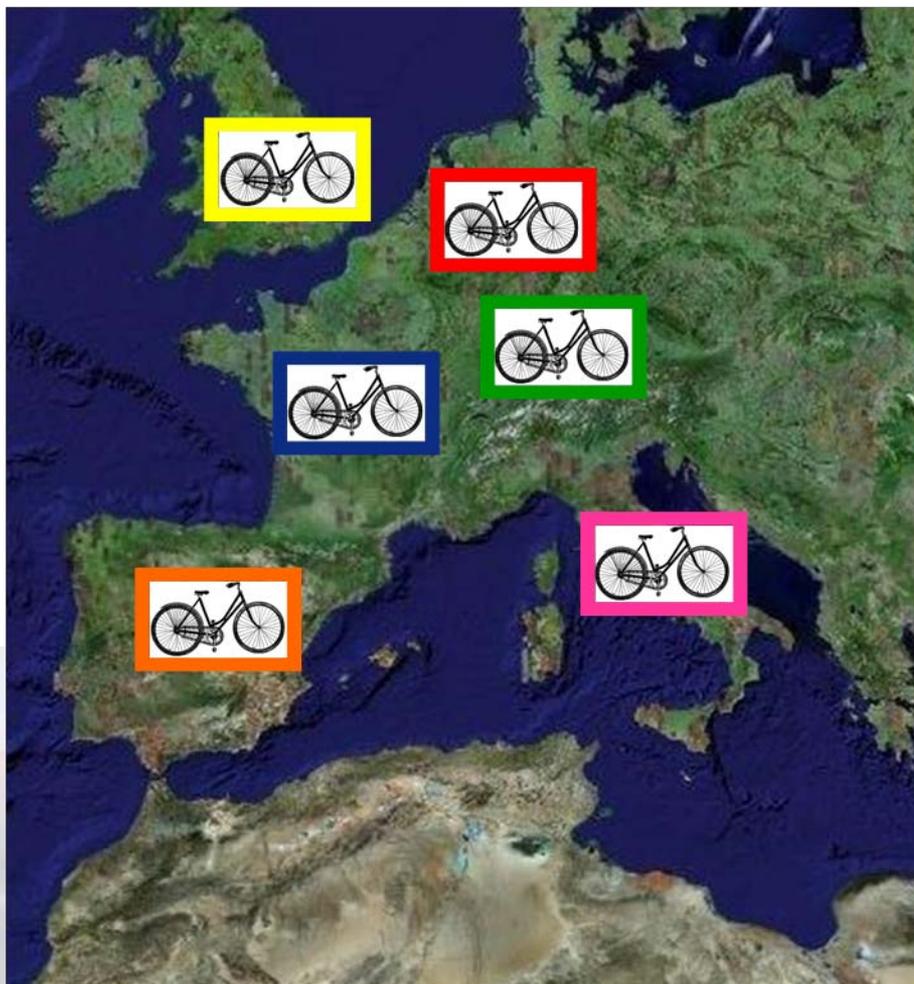
## FASE 2 Creazione dell'offerta

- 5 Punti noleggio e altri servizi
- 6 Posizionamento sui mercati, web marketing
- 7 Creazione pacchetti
- 8 Sistema informativo per il cicloturismo

## FASE 3 Attuazione

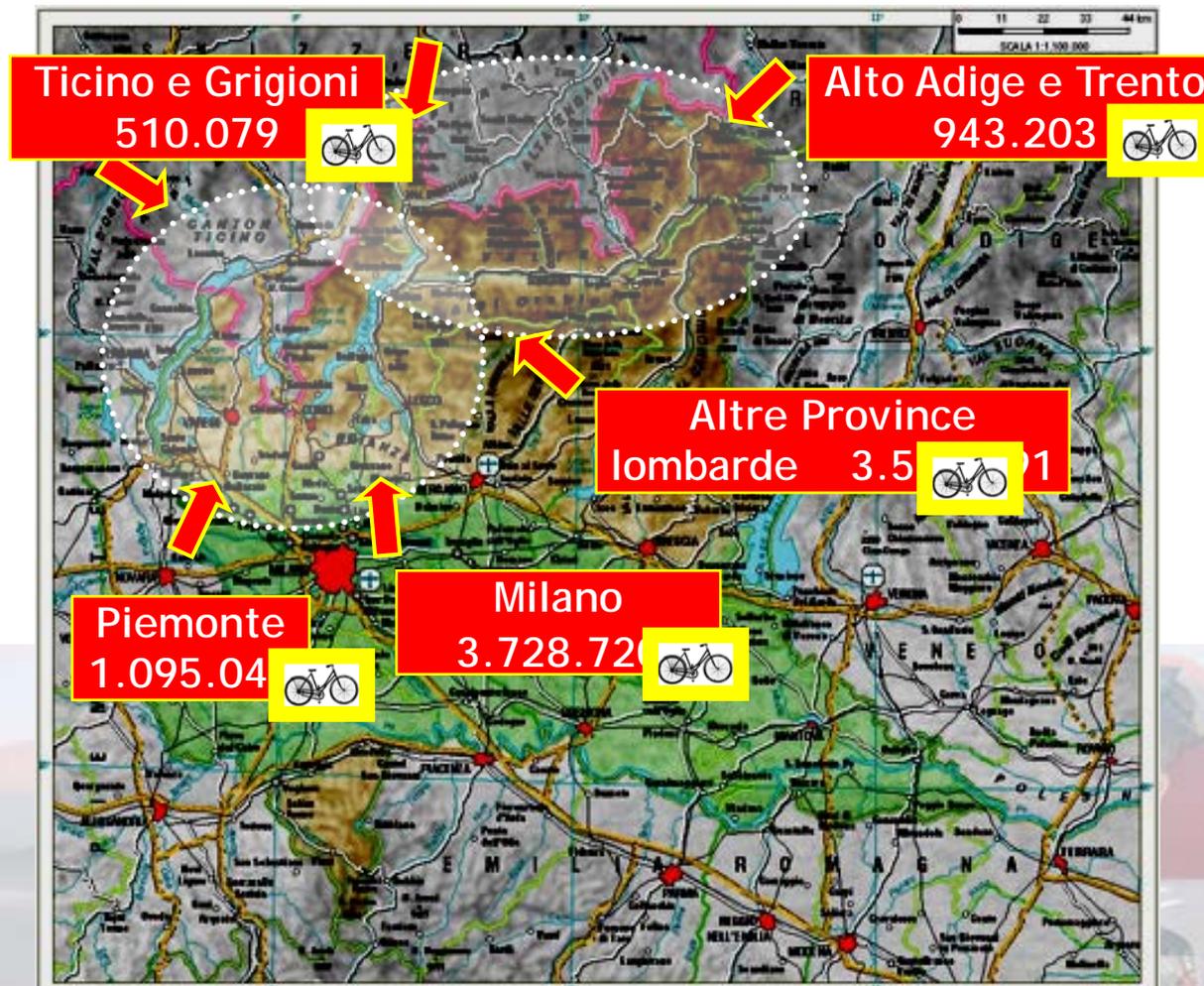
- 9 Piano di marketing e comunicazione
- 10 Creazione prodotti
- 11 Progettazione e realizzazione Portale
- 12 Formazione e qualità

# I bacini di riferimento in Europa...



<b>Gran Bretagna</b>	<b>6.727.000</b>
<b>Paesi Bassi, Danimarca</b>	<b>14.467.000</b>
<b>Germania</b>	<b>29.585.000</b>
<b>Francia</b>	<b>6.584.000</b>
<b>Spagna</b>	<b>2.613.000</b>
<b>Italia</b>	<b>9.900.000</b>
<b>TOTALE BACINI EUROPA</b>	<b>69.876.000</b>

# I bacini di riferimento nell'area Interreg...



RESIDENTI  
1.852.818

ESCURSIONISTI  
9.819.441

TURISTI  
1.910.719

TURISTI SECONDE  
CASE  
314.039

CICLOTURISTI  
5.000.000 in tutta  
Europa

# Analisi di benchmark internazionale Svizzera, Gran Bretagna e Germania



## *I fattori di successo...*

- Integrazione delle risorse (concetto di Rete).
- Coinvolgimento degli operatori della filiera turistico, sportiva e naturalistico-culturale.
- Qualificazione delle strutture e creazione di un sistema di offerta adeguato agli standard internazionali.

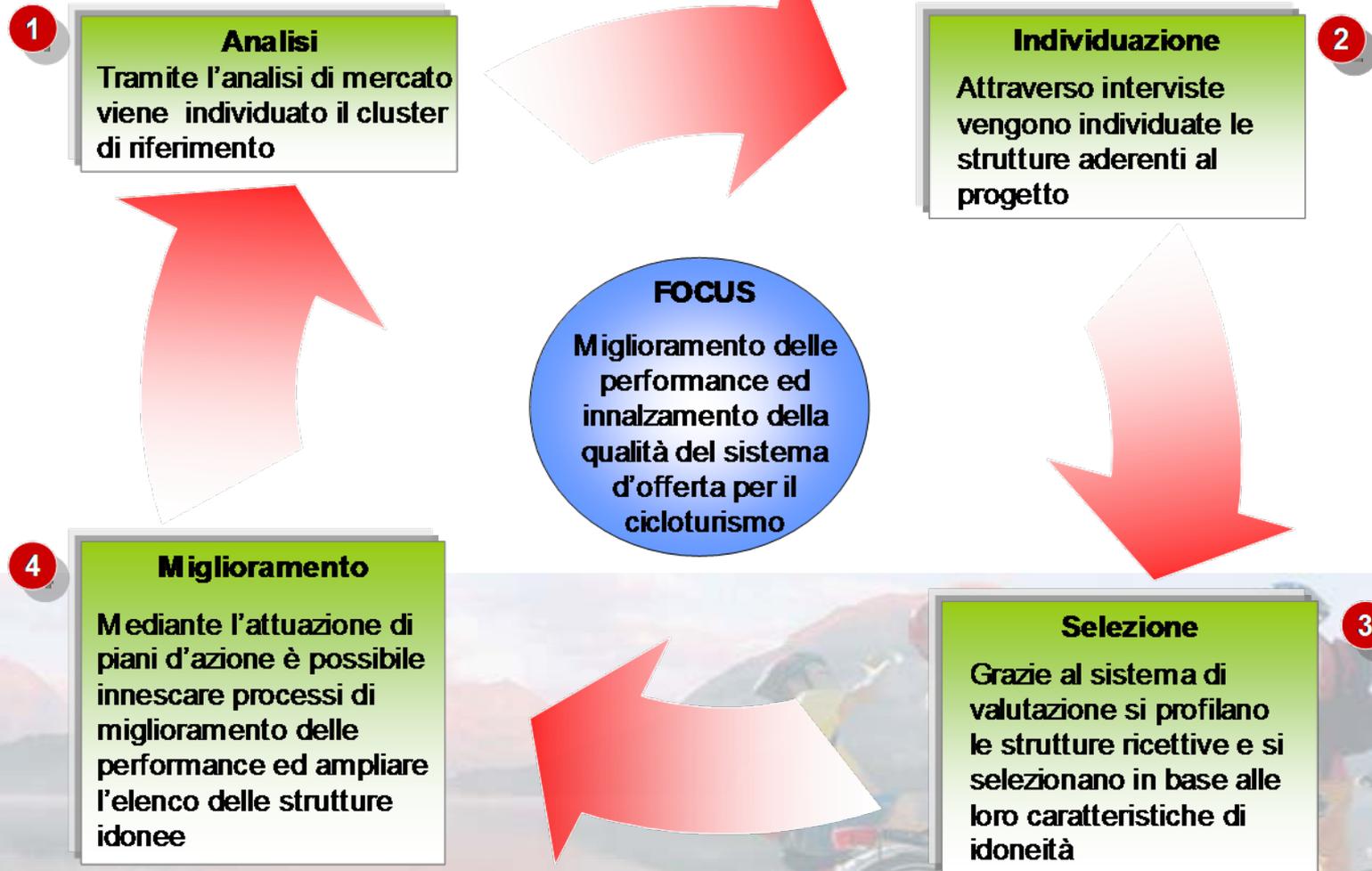
## *Conclusioni...*

- rappresentano le fondamenta per la creazione di una nuova destinazione e la promozione di un prodotto cicloturistico competitivo a livello inter-nazionale.
- sono il punto di partenza per le azioni previste dal Piano Strategico Bike Network.

# Le best practice evidenziate

CONCETTI CHIAVE	ELEMENTI	SOLUZIONE DI BIKE NETWORK
<b>RETE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percorsi in sicurezza</li> <li>• Strutture ricettive dedicate</li> <li>• Punti Noleggio</li> <li>• Punti di intermodalità</li> <li>• Segnaletica dedicata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 700 km di percorsi individuati</li> <li>• 200 strutture interessate all'iniziativa</li> <li>• 20 punti noleggio individuati</li> <li>• Tavolo di lavoro con Regione Lombardia e principali enti di gestione di trasporti pubblici</li> <li>• Proposta FIAB su segnaletica unitaria</li> </ul>
<b>TARGET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cicloturisti</li> <li>• Escursionisti</li> <li>• Residenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bacino di domanda da Milano, Svizzera, Germania e altre Province limitrofe</li> <li>• Residenti per spostamenti casa-scuola, casa-lavoro</li> </ul>
<b>PORTALE DEDICATO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unico Portale nazionale e regionale</li> <li>• Gestione della Rete</li> <li>• Promozione</li> <li>• Interattività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portale BIKE NETWORK</li> <li>• Punto di riferimento per comunicazione tra i soggetti che formano la rete</li> <li>• Vetrina per pacchetti tutto compreso organizzati a livello locale (ConSORZI, Hotel, T.O. specializzati, Agenzie di incoming, ecc.)</li> <li>• Mappe interattive che rispondono a specifiche richieste dell'utente; Download delle mappe su terminali GPS</li> </ul>
<b>QUALITA'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguamento strutture ricettive</li> </ul>	<b>PROGRAMMA DI QUALITA'</b>

# Metodologia del programma qualità



# Schema del sistema di qualità

## Auto-valutazione

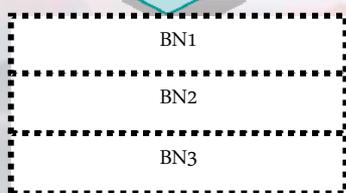
(caratteristiche tangibili)

L'operatore turistico compila un **modulo** per la profilazione della propria struttura ricettiva e procede alla auto-valutazione

L'operatore compilando la **scheda di auto-valutazione** svolge un'autodichiarazione delle caratteristiche che compongono la sua offerta ricettiva.

Ad ogni criterio è stato attribuito un punteggio in base all'importanza nei confronti del mercato di riferimento, la somma dei singoli punteggi darà come risultato uno **"score" intermedio**.

L'estrazione delle principali caratteristiche legate all'offerta cicloturistica determinerà 3 livelli di specializzazione sul segmento di riferimento che vengono verificate attraverso visite a campione.



## Valutazione esterna indipendente

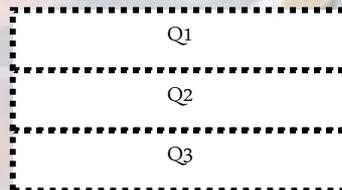
(caratteristiche intangibili)

**Tripadvisor:** tramite questo strumento si può raccogliere il giudizio imparziale dei turisti ed ottenere una classifica per zona di appartenenza.

**Internet:** tramite il canale di internet si integrano le valutazioni con elementi aggiuntivi (metodo di prenotazione, informazioni contenute sul sito, qualità dell'offerta ecc..).

**Visita della struttura:** tramite il metodo del *mystery guest* (a campione) per verificare l'effettiva presenza dei servizi richiesti con la scheda di auto-valutazione

La valutazione esterna darà come risultato un secondo score riferito alla Qualità dei servizi offerti con tre livelli di giudizio



## Valutazione globale

Dall'aggregazione delle due valutazioni precedenti (BN e Q) si ottiene un giudizio complessivo (BQ) per ogni struttura mediante il quale si evidenzia la posizione competitiva.

Da questo tipo di valutazione si possono evidenziare 4 tipologie di strutture.





bike NETWORK
 
[Home](#) | [Mappa del sito](#) | [Meteo live](#) | [Contatto](#) | [FAQ](#) | [Links](#) | [EN IT DE](#) |

PROGETTO | PERCORSI | ATTIVITÀ | SERVIZI | AREE TURISTICHE E LOCALITÀ | COSA SAPERE | CERCA E PRENOTA | INFO | SHOP | JOB

### Costruisci i tuoi percorsi

+  +  
 +  +

## Home page

#### NEWS:

ipsum oblique delicata tractatos an mea. Est mazim essent vocibus ei. Omnis persequeris ad mei. Vix et adipisci maluisse scriporem. Nisi ornatus vis id, agam viderer splendide pro in. Per no nusquam present. At viris platonem usu, affert dolore officis

[visualizza](#)

#### NEWS:

ipsum oblique delicata tractatos an mea. Est mazim essent vocibus ei. Omnis persequeris ad mei. Vix et adipisci maluisse scriporem. Nisi ornatus vis id, agam viderer splendide pro in. Per no nusquam present. At viris platonem usu, affert dolore officis

[visualizza](#)

#### NEWS:

ipsum oblique delicata tractatos an mea. Est mazim essent vocibus ei. Omnis persequeris ad mei. Vix et adipisci maluisse scriporem. Nisi ornatus vis id, agam viderer splendide pro in. Per no nusquam present. At viris platonem usu, affert dolore officis

[visualizza](#)

#### METEО LIVE [ Milano ]

Lu 6,7° Ma 10° Lu 6,7° Ma 10°

#### Area riservata

User:

Password:

banner

banner

#### PERCORSI:

#### ATTIVITÀ SPORTIVE:

#### COSA SAPERE:



# Altre attività sviluppate nel corso del progetto

- ➔ *Progettazione di un software di calcolo dei percorsi personalizzabili dall'utente in base alle proprie specifiche necessità (Bike Planner)*
- ➔ *Corsi per guide cicloturistiche*
- ➔ *Studio dei sistemi multimodali*
- ➔ *Manifestazioni tra Svizzera e Italia: in particolare la Bicistaffetta, svoltasi dal 13 al 19 settembre 2007, promossa da FIAB durante Lombardia In Bici 2007*
- ➔ *Test per nuove tecnologie di promozione del prodotto d'area*



# Attività in corso di definizione

- ➔ *Modello di calcolo di supporto alle decisioni di investimento e riparto finanziamenti*
- ➔ *Analisi fabbisogni finanziari e stima costi per infrastrutture di rete*
- ➔ *Piano di marketing e analisi di mercato*
- ➔ *Altre attività inerenti l'osservatorio cicloturistico con la Svizzera*
- ➔ *Elaborazione di ipotesi di estensione della rete a province e regioni limitrofe*
- ➔ *Progettazione informatica del Portale Territoriale Bike Network*
- ➔ *Studio sull'intermodalità treno-traghetto-bus per le porte transfrontaliere e verso l'area metropolitana di Milano*

## Attività in corso di definizione

- *Conclusione delle attività di rilevazione e avvio delle fasi di creazione del sistema web con gli operatori di settore*
- *Stesura del Piano Strategico per la Regione Lombardia*
- *Promozione di altre manifestazioni in bici con Svizzera e con le province coinvolte*
- *Formazione degli operatori pubblici e privati*
- *Diffusione dei risultati e del Portale Bike Network*
- *Creazione di Tavoli di confronto sui temi della mobilità sostenibile e intermodalità e sulle applicazioni delle nuove tecnologie per la valorizzazione turistica di una destinazione*
- *Definizione di progetti operativi per l'intermodalità e per la promozione di itinerari interprovinciali e transfrontalieri in collaborazione con gli enti territoriali interessati allo sviluppo della rete cicloturistica regionale*

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

Per informazioni sul progetto  
[europoint@europoint.it](mailto:europoint@europoint.it)



# Livelli di integrazione della rete

1 *Identificazione dei principali tracciati di collegamento ed integrazione con la rete ciclabile internazionale Eurovelo e con quella nazionale Bicitalia.*



2 *Identificazione di una dorsale ciclabile di collegamento interprovinciale per la connessione delle principali aree turistiche territoriali. La mappatura di tali percorsi prende inevitabilmente in considerazione anche le reti ciclabili esistenti e le progettualità a favore della mobilità lenta già promosse e realizzate a livello provinciale e regionale.*

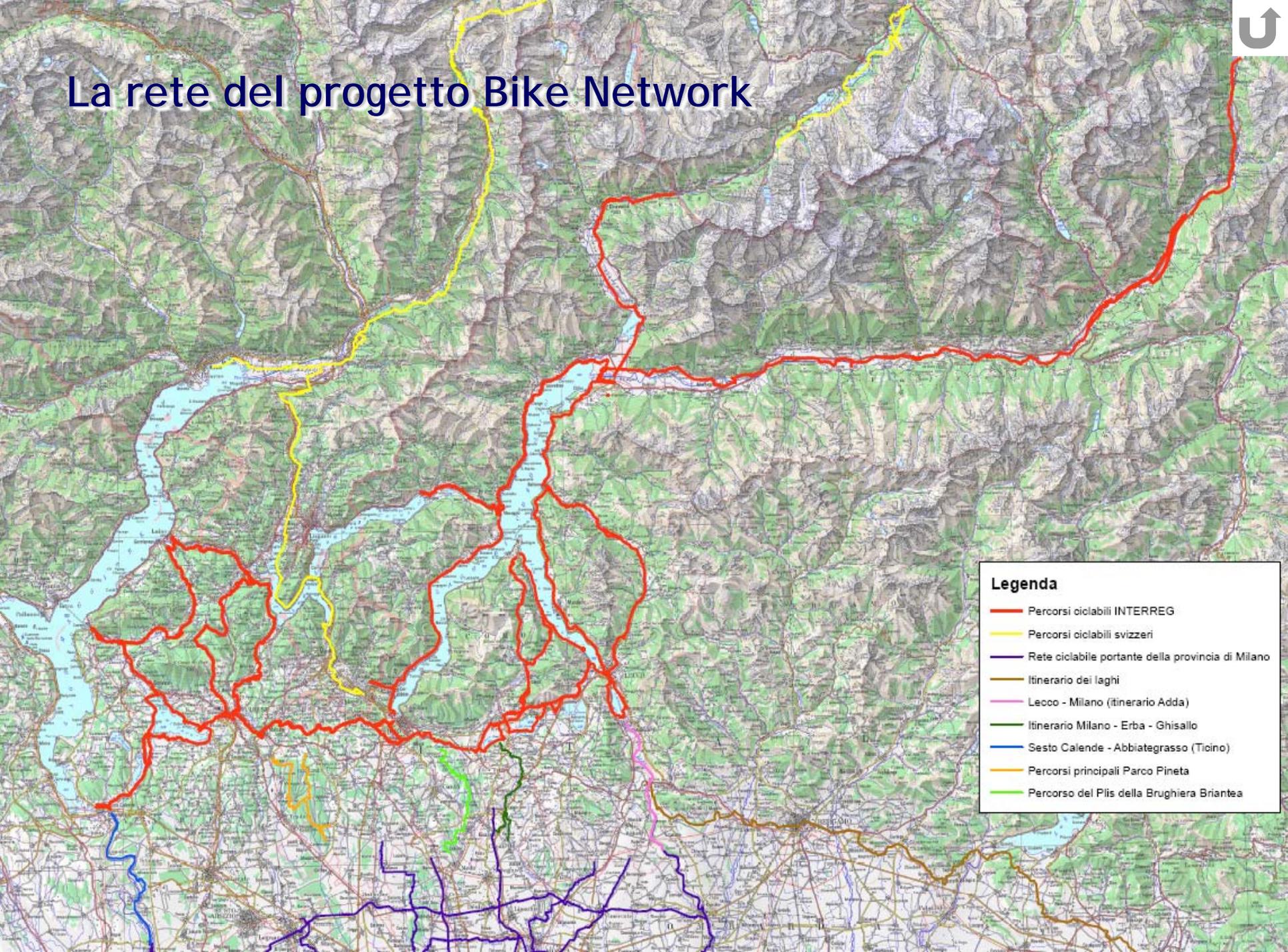


3 *Identificazione di percorsi secondari di valenza intercomunale e provinciale, che completano ed integrano la rete ciclabile principale, andando ad ampliare ed arricchire l'offerta turistica ciclabile del territorio.*





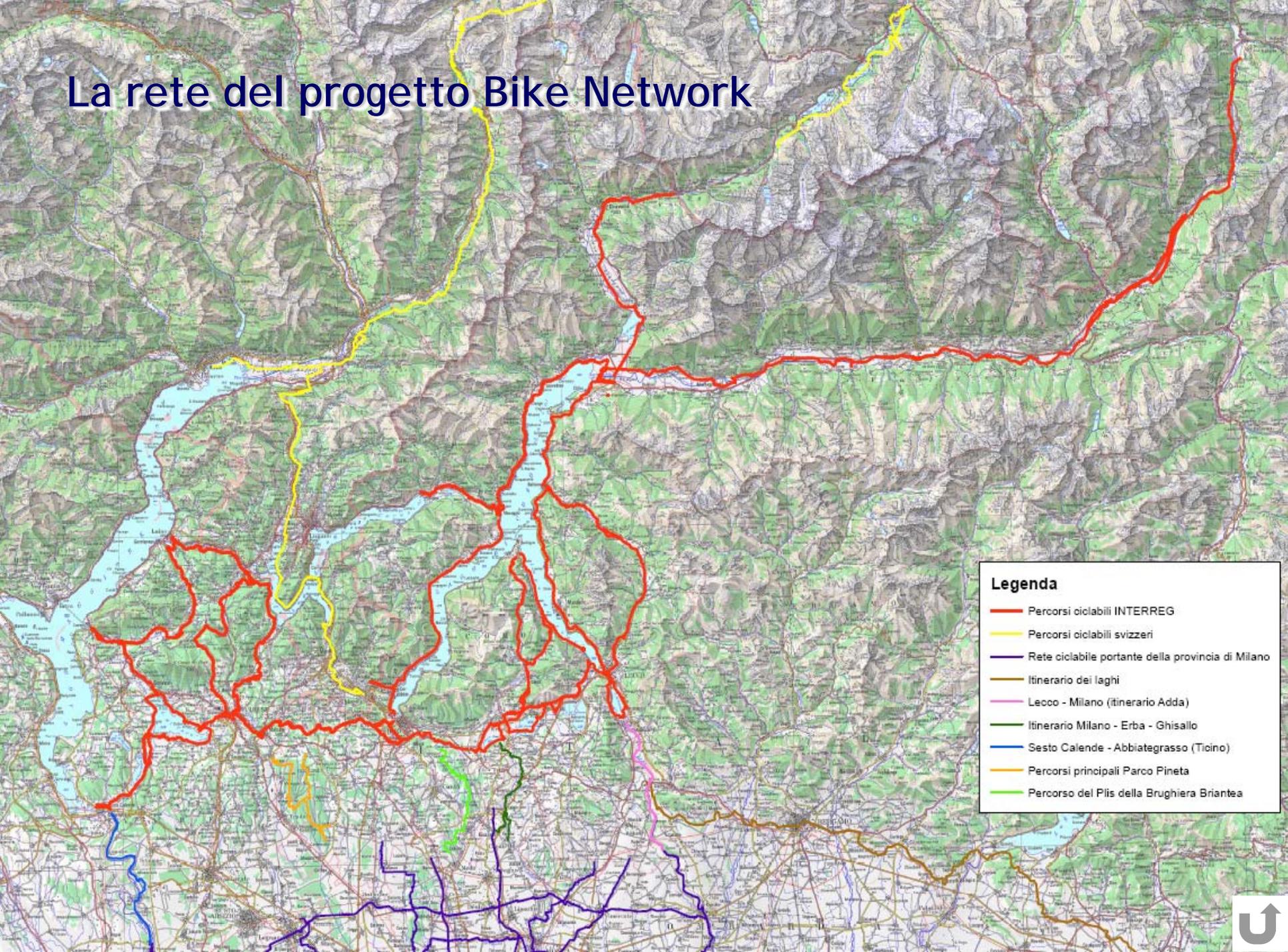
# La rete del progetto Bike Network



**Legenda**

- Percorsi ciclabili INTERREG
- Percorsi ciclabili svizzeri
- Rete ciclabile portante della provincia di Milano
- Itinerario dei laghi
- Lecco - Milano (itinerario Adda)
- Itinerario Milano - Erba - Ghisallo
- Sesto Calende - Abbiategrosso (Ticino)
- Percorsi principali Parco Pineta
- Percorso del Plis della Brughiera Briantea

# La rete del progetto Bike Network



- Legenda**
- Percorsi ciclabili INTERREG
  - Percorsi ciclabili svizzeri
  - Rete ciclabile portante della provincia di Milano
  - Itinerario dei laghi
  - Lecco - Milano (itinerario Adda)
  - Itinerario Milano - Erba - Ghisallo
  - Sesto Calende - Abbiategrasso (Ticino)
  - Percorsi principali Parco Pineta
  - Percorso del Plis della Brughiera Briantea



# La rete Eurovelo

**Eurovelo** è la grande rete europea proposta dall'European Cyclists' Federation che, attraverso 12 percorsi riservati alle biciclette (piste ciclabili) e ai pedoni o strade minori a basso traffico (percorsi ciclabili), collegherà le grandi città e le principali regioni turistiche europee.



Grandi vie		
1	Ciclopista del Sole EV 7	3000 km
2	Via del Po e delle Lagune EV 8	1300
3	Via dei Pellegrini EV 5	1800
4	Ciclovie dei Fiumi Veneti	1000
5	Via Romea	800
6	Via Adriatica	1000
11	Alta via dell'Italia centrale	900
12	Via Pedemontana Alpina	800
Le vie dei due mari:		
7	Romagna - Versilia	400
8	Conero - Argentario	500
9	Via Salaria	400
10	Via dei Borboni	500
13	Via dei Tratturi	400
14	Via dei Tre Mari	600
Varianti e collegamenti		1600
<b>Totale</b>		<b>15000</b>



# La rete Bicalita

La FiAB ha promosso l'iniziativa **Bicalita**, ossia una rete ciclabile che individua 14 itinerari principali nord-sud ed est-ovest in grado di creare una rete ciclabile che si sviluppa in tutto il Paese, andando a collegare i principali centri storici e turistici della penisola.



# Esempi percorsi



Alcuni esempi di percorsi ciclabili che costituiscono la maglia minore di ciclabilità extraurbana e inter-comunale

*(Percorsi provincia di Varese)*

