

Il ruolo delle Regioni nella Mobilità Ciclistica

# STRATEGIE E AZIONI DELLA REGIONE VENETO PER COINVOLGERE GLI OPERATORI ECONOMICI E DI TERRITORI



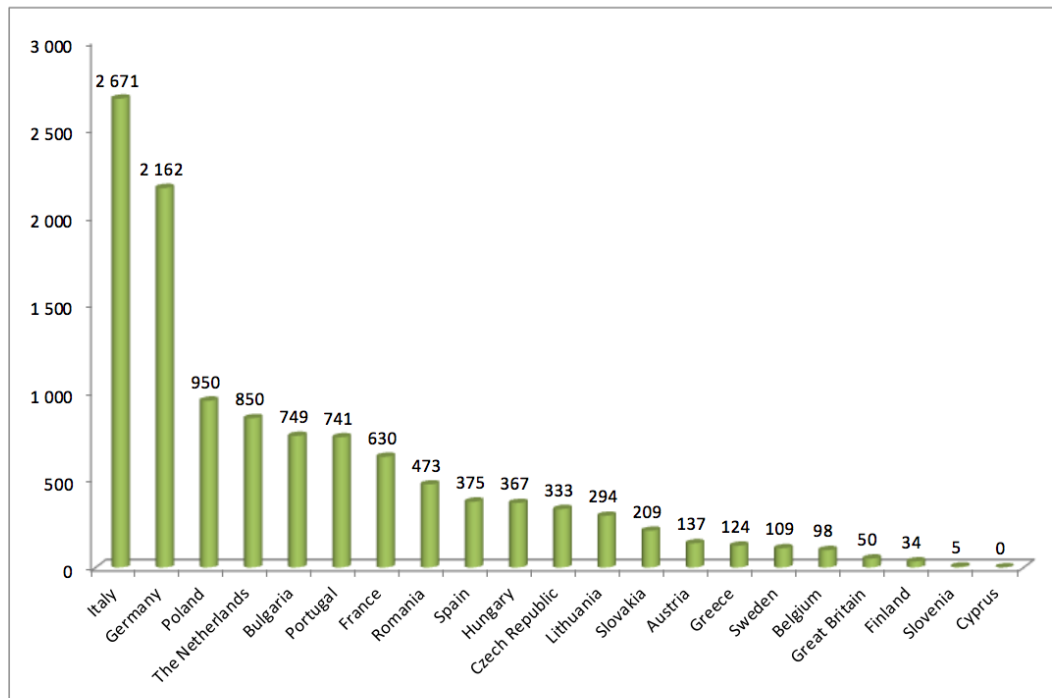
Itinerari ed escursioni.



# Contenuti della presentazione

- 1 Il Veneto e la bicicletta
- 2 La Regione Veneto per il cicloturismo: strategia ed azioni
- 3 La bicicletta: qualità e innovazione per il turismo. Il ruolo degli operatori
- 4 Conclusioni

# 1 Il Veneto e la bicicletta



## ITALIA

PRODUZIONE 2,7 MILIONI DI PEZZI (+2,1%) DI CUI 1,7 M EXPORT (+1,15)

In Veneto si producono 1/3 delle biciclette d'Italia

| Country                      | Italy | Germany | Poland | The Netherlands | Bulgaria | Portugal | France | Romania | Spain | Hungary | Czech Republic | Lithuania | Slovakia | Austria | Greece | Sweden | Belgium | Great Britain | Finland | Slovenia | Cyprus | Croatia | Denmark | Estonia | Ireland | Latvia | Luxembourg | Malta | EU 28  |
|------------------------------|-------|---------|--------|-----------------|----------|----------|--------|---------|-------|---------|----------------|-----------|----------|---------|--------|--------|---------|---------------|---------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------------|-------|--------|
| Bicycle Production (x 1,000) | 2 671 | 2 162   | 950    | 850*            | 749      | 741      | 630    | 473     | 375   | 367     | 333            | 294       | 209      | 137     | 124    | 109    | 98      | 50            | 34      | 5        | 0      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0      | 0          | 0     | 11 360 |
| Ranking                      | 1     | 2       | 3      | 4               | 5        | 6        | 7      | 8       | 9     | 10      | 11             | 12        | 13       | 14      | 15     | 16     | 17      | 18            | 19      | 20       | 21     | 21      | 21      | 21      | 21      | 21     | 21         | 21    | 100    |

FONTE: COLIBI, 2014

## Il Veneto è la Bike Valley d'Italia.

- Principale mercato d'Italia
- Eccellenze mondiali della bicicletta, dell'accessorio e dell'abbigliamento
- Terra di campioni del mondo
- Regione con maggior numero di iscritti alla FIAB (con la Lombardia)
- Seconda regione in Italia per numeri di iscritti alla FCI (dopo la Lombardia)
- Strade e percorsi famose nel mondo
- Invenzioni significative della storia della bicicletta
- Eccellenze varie: TO, fiere, festival, case editrici specializzate
- Principali percorsi turistici d'Italia

## 2 La Regione Veneto per il cicloturismo: strategia ed azioni



## 2.1 Governance: livelli di governo e ambiti territoriali

REGIONE

7 province ————— 581 comuni

25 IPA

19 comunità montane

51 distretti Socio Sanitari e 21 aree ULSS

82 Distretti di Polizia Locale e 31 aree polizia locale

57 Distretti di Protezione civile

8 AATO Servizi Idrici Integrati

28 Unioni di Comuni

9 Consorzi di Comuni

13 Gruppi Azione Locale

7 Progetti Integrati d'Area Rurale

5 Parchi regionali e 1 Parco nazionale

Riorganizzazione turistica regionale:  
Ambiti tematici e DMO

## 2.2 REV: rete di percorsi ciclabili



-  Percorsi di interesse nazionale
-  Percorsi di interesse regionale
-  Percorsi di interesse provinciale



## 2.3 Gerarchia di intervento: itinerari ed escursioni

### Escursioni:

- E1 Lunga via delle Dolomiti
- E2 Anello dei Colli Euganei
- E3 Anello della Donzella
- E4 Il GiraSile
- E5 Ciclovía Isole di Venezia
- E6 Ciclovía del Mincio
- E7 Ciclovía Paesaggi di Palladio

### Itinerari

- I1 Lago di Garda – Venezia
- I2 Anello del Veneto
- I3 La via del mare
- I4 Dolomiti – Venezia





# 2.4 Segnaletica



▲ Pittogramma itinerario



▲ Pittogramma escursione



▲ Segnavia itinerario



▲ Segnavia escursione



▲ Freccia indicatrice itinerario

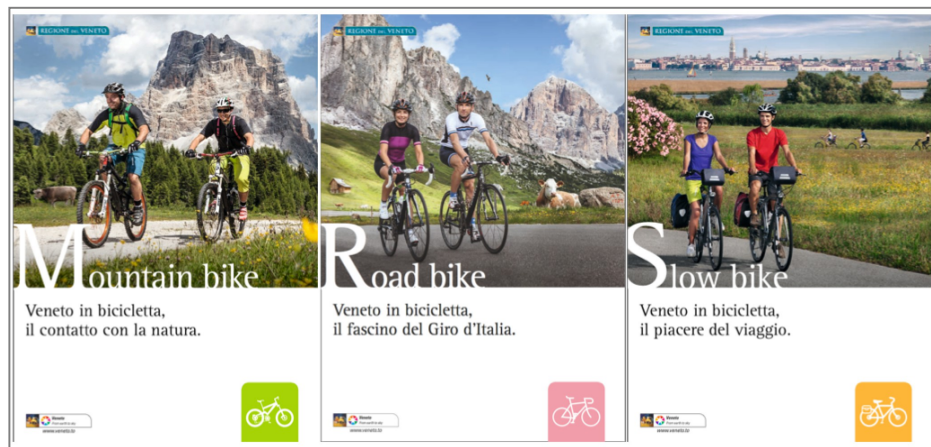


▲ Freccia indicatrice escursione



Foto: M. Passigato

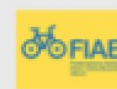
## 2.5 Promozione



Itinerari ed escursioni.



<http://bike.veneto.eu>





# 3 La bicicletta: qualità e innovazione per il turismo. Il ruolo ori



## 4.1 Qualità: sostenibilità



DELOCALIZZARE I FLUSSI

RIGENERARE L'IMMAGINE  
TURISTICA

DESTAGIONALIZZA IL TURISMO

DIVERSIFICAZIONE E  
DIFFERENZIAZIONE

## 4.2 Qualità: sostenibilità

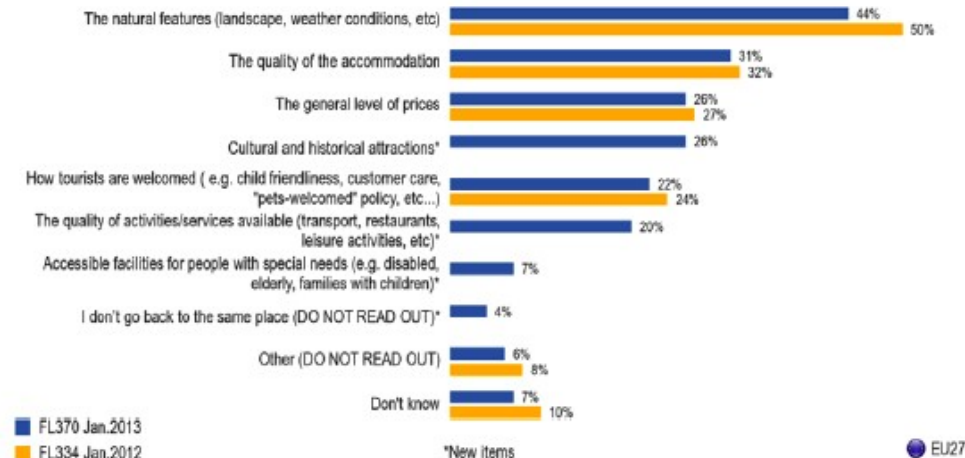
Q5T. What were your main reasons for going on holiday in 2013?



Base: 50% from the total number of respondents – EU28

(Those who went on a personal travel for a minimum of four consecutive nights during 2013)

Q8. Which of the following would make you go back to the same place for a holiday?



Base: Total number of respondents

Per il turista europeo la natura è la terza motivazione di viaggio e il primo fattore di fidelizzazione della destinazione.

Fonte: Eurobarometro



## 4.3 Qualità: valore



Il prezzo è solo uno dei fattori di competitività



# 4.4 Innovazione: prodotto

Nuovi prodotti per destinazioni mature

**Bozen – Venedig**  
Von Bozen nach Venedig

pedalo.com/1710  
Reisehotline aus A + D: 0800 / 24 00 999  
andere Länder: 00 43 / 72 48 / 63 58 40

**Gelegenheitsradler**  
Die Strecke ist, bis auf die Monte Bondi am 5. Tag, flach und ohne nennenswerte Steigungen. Sie radeln auf Radwegen, Wirtschaftswegen, Nebenstraßen und leider auch manche Teilstrecken auf mäßig befahrenen Straßen.

Individuelle Einzelreise   Streckenreise   Elektronisch buchbar   8 Tage 7 Nächte

**Anreisekategorie**  
jeden Mi., Do., Fr. und Sa. vom 28.03. bis 17.10.2015

**Leistungen**

- 7 x Übernachtung der gebuchten Kategorie
- 7 x erweitertes Frühstück oder Buffet
- Gepäcktransport von Unterkunft zu Unterkunft
- Schiffsfahrt am Gardasee inkl. Rad
- eigene Markierung der Tagesstappen
- detaillierte Radkarte und Wegbeschreibung
- persönliche Begrüßung und Infogespräch
- exklusive Karte, soweit fällig
- Servicehotline (auch am Wochenende und Feiertag)

**Unterkünfte**

- Standard: Landezyklus 3H-Niveau, 16-4H-Niveau; mitunter am Stadtrand gelegen (Verona ca. 8 km außerh.)
- Komfort: Gepflegte zentrumsnahe Hotels (landestypisches 3H/4H-Niveau); ne mit Wellness und/oder Pool
- Premium: Charmante Hotels (landestyp. 4H-Niveau) in zentraler Lage. Meist mit Wellness und/oder Pool.

| Preis/Person/ÜP/Standard              | DZ    | EZ      |
|---------------------------------------|-------|---------|
| 28.03. bis 17.04. / 04.10. bis 17.10. | 598,- | 763,-   |
| 18.04. bis 20.06. / 06.09. bis 03.10. | 635,- | 820,-   |
| 21.06. bis 05.09.                     | 695,- | 860,-   |
| Preis/Person/ÜP/Komfort               | DZ    | EZ      |
| 28.03. bis 17.04. / 04.10. bis 17.10. | 698,- | 1008,-  |
| 18.04. bis 20.06. / 06.09. bis 03.10. | 755,- | 965,-   |
| 21.06. bis 05.09.                     | 795,- | 1.005,- |
| Preis/Person/ÜP/Premium               | DZ    | EZ      |
| 28.03. bis 17.04. / 04.10. bis 17.10. | 845,- | 1.085,- |
| 18.04. bis 20.06. / 06.09. bis 03.10. | 898,- | 1.133,- |
| 21.06. bis 05.09.                     | 958,- | 1.193,- |

**Extra/Person:**

- Zusätzliche im Internet oder auf Anfrage
- Fahrrad Unisex, 7-/21-Gang inkl. Zubehör 70,-
- Hier: E-Bike Unisex, mit Rücktrittbremse 160,-
- Rücktransfer Klassen (Fr., Sa., So.) inkl. Rad 50,-

Vertraute Routen ganz neu erleben! Den schönen Fluss Etsch als Leitlinie nutzend, passieren Sie erhabene Burgen, idyllische Orte, weite Obstbaumpflanzungen und rollen durch die edlen Lagen der Südtiroler Weinberge. Am Gardasee genießen Sie das mediterrane Flair. In Verona nehmen Sie Anteil an unserer europäischen Geschichte und in Venedig erleben Sie ein Kulturerbe in unvergleichlicher Form. Und so ganz nebenbei tun Sie mit einer Radreise auch dem Körper Gutes!

**1. Tag: Anreise nach Bozen**  
Spazieren Sie durch die Laubengänge und über den berühmten Obstmarkt.

**2. Tag: Bozen – Trient – 70 km**  
Durch die Obst- und Weingärten des Etschtals! Vorbei an kleinen Dörfern, lichten Wäldern und saftigen Wiesen geht es ins rebenreiche Salurn an der Südtiroler Weinstraße. Schöne Dammwege bringen Sie in die historische Stadt Trient.

**3. Tag: Trient – Gardasee Süd – 50 km**  
Die Etsch "spült" Sie in Richtung Rovereto und Mori. Zeit für einen Cappuccino! Nach einem kurzen Anstieg folgt die Abfahrt in den Gardasee, dem größten und schönsten See Italiens. Von Torbole aus geht's am See nach Riva und weiter per Schiff an das südliche Ende des Sees.

**4. Tag: Gardasee Süd – Raum Verona – 50 km**  
Zuerst sausen Sie ein paar Kilometer durch die Po-Ebene. Es folgt ein Katurstopp in Pozzolengo. Danach strampeln Sie durch die sanft-hügelige Moränenlandschaft gen Westen. Eine Landschaft zum Träumen! Die Stadt Verona – ein Gedicht!

**5. Tag: Verona – Raum Vicenza – 55 bzw. 70 km**  
Ein paar Kilometer flach. Es folgen, mit herrlicher Fernsicht, die Hügel der Monte Bondi (Bahnüberbrückung möglich). Dann hinein ins Anbaugelbiet des Soave-Weins. Probeerzeit! Schwungvoll geht's entlang der Rebzeilen ins bekannte Vicenza.

**6. Tag: Vicenza – Abano Terme/Padua – 50 km**  
Meist entlang des Flusses Bacchiglione rollen Sie bequem durch ausgedehnte Weinfelder. Einmal die Eugenesische Hügelgruppe in Sicht, ist es nicht mehr weit nach Abano Terme. Gäste der Kategorie Premium nächtigen in Padua.

**7. Tag: Abano T./Padua – Venedig Fests. – 50 km**  
Meist mit leichtem Rückenwind pedalieren Sie Richtung Meer. Die Landschaft ist geprägt von grünen Wiesen und ertragreichen Feldern. Ihr Etappenziel liegt bei Marghera am Festland von Venedig. Gute Busverbindungen bringen Sie in die geschichtsträchtige Lagunenstadt.

**8. Tag: Abreise von Venedig Festland**  
Bleiben Sie länger, Venedig hat vieles zu bieten.

**Weingärten bei Salurn**  
Auf Ihrem Weg entlang der Etsch passieren Sie imposante Klöster, verfallene Burgen und romanische Dörfer

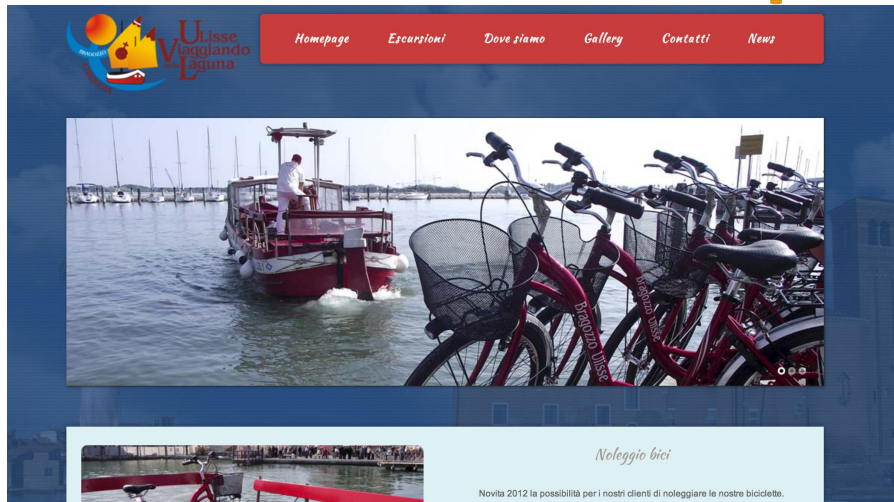
## 4.5 Innovazione: processo



Club di prodotto:  
un'azione per orientare l'offerta

Club di prodotto:  
protagonisti del turismo  
territoriale

# 4.6 Innovazione: impresa



Nuovi modelli di imprese

Nuove professionalità

## Un buon viaggio parte sempre da un'ottima guida



**Marcello**

Il professionista che ama la natura, la bicicletta e il buon cibo.

Conosci Marcello



**Marco**

Spagna  
... le migliori esperienze sono ancora più belle se condivise

Conosci Marco

## 4 Conclusioni

- 1) Il cicloturismo va compreso nei suoi molteplici aspetti:
  - ) **complementare** ad altri mercati e prodotti turistici
  - ) turismo **green, slow**
  - ) problemi di **governance**
  - ) segmento **specialistico**
  - ) approccio di **processo**
- 2) Il cicloturismo, se analizzato con attenzione, è una concreta opportunità di **conversione qualitativa** dell'intero sistema turistico locale e un laboratorio per lo sviluppo sostenibile dei territori.



### 3) Il turista è il motore del cambiamento:

- Si progetta in funzione della domanda
- Occorre conoscere il mercato  Indagine Delphi con 45 esperti
- Ruolo centrale degli operatori turistici: protagonisti del turismo   
Progettazione partecipata con 250 operatori turistici locali

Padova University

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

TESAF

The ETIFOR logo, featuring a stylized green 'E' and the word 'ETIFOR' in green, with the tagline 'Forests Ideas Responsibility' below it.

Diego Gallo – 3298928829

[diego.gallo@etifor.com](mailto:diego.gallo@etifor.com) - [www.etifor.com](http://www.etifor.com)

“Adam Smith ha detto che il miglior risultato si ottiene quando ogni componente del gruppo fa ciò che è meglio per sé, giusto? Incompleto. Incompleto! Perché il miglior risultato si ottiene quando ogni componente del gruppo farà ciò che è meglio per sé e per il gruppo! Dinamiche dominanti, signori.”

(John

Nash, dal film *Beautiful Mind*)