





Il logo FIAB è stato approvato dal Congresso Nazionale tenutosi a Roma nell'aprile 2014. E' un logo che comunica immediatamente di cosa si occupa FIAB e che, con la sua estrema semplicità, il suo rigore e l'allegria che trasmette, ben la rappresenta.

*Come tutti i loghi, è fondamentale utilizzarlo rispettando criteri comuni!
Il manuale va quindi letto con attenzione e le sue prescrizioni rispettate alla lettera: il logo è una parte importante della nostra comunicazione, è destinato a durare, va maneggiato con molta cura.*

Bisogna assolutamente evitare che un suo uso improprio possa compromettere l'immagine e quindi l'azione svolta a livello nazionale, regionale e locale dalla nostra federazione, immagine costruita con fatica e dedizione e che, al giorno d'oggi, è facile compromettere facendo un uso sbagliato del logo.

Per difendere l'immagine e l'azione di FIAB a tutti i livelli, il logo deve essere utilizzato con le regole precise descritte in questo manuale.

La forza di un logo sta nella sua immediata riconoscibilità che è data dalla sua unicità di carattere grafico: è per questo che queste regole sono state pensate e scritte nel manuale d'uso.

Si confida nella comprensione di tutti e nella rigorosa adesione alle indicazioni che seguono.

Grazie.

La FIAB

01

il logotipo

*Versione orizzontale,
monocromatica,
colore nero (K).*



02

il logotipo

*Versione verticale,
monocromatica,
colore nero (K).*



03

il logotipo

Le proporzioni

Per una corretta gestione delle due versioni (orizzontale e verticale) del logotipo si deve prestare attenzione al rispetto delle proporzioni originali.

I valori proporzionali espressi qui accanto andranno rispettati in tutte le operazioni di ridimensionamento.

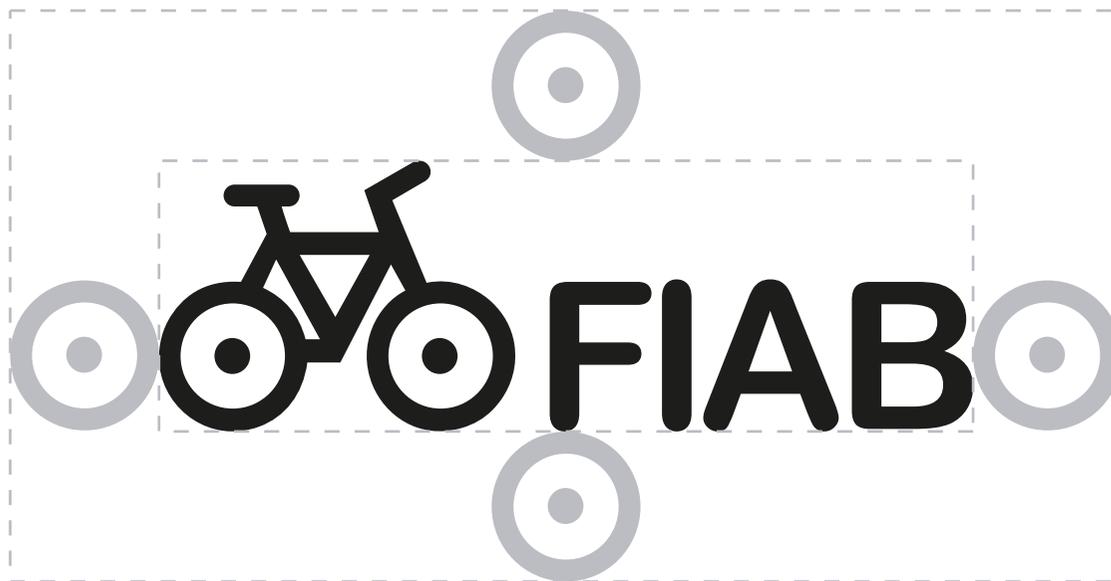


04

il logotipo

Distanza di rispetto

Ogni elemento grafico va collocato a una distanza minima dal logo, ovvero dovrà essere posto al di fuori di una zona di rispetto. Tale distanza è definita dalla circonferenza della ruota.



05

il logotipo

Colori

Il sistema di identità adotta colori che derivano dal precedente logotipo e rispondono all'esigenza di un migliore impatto e di una costante riproducibilità su qualsiasi tipo di supporto.

Nella gerarchia di impiego, il blu, il giallo e il bianco sono da considerarsi, per diritto storico, i colori primari.



GIALLO
CMYK: 0/10/90/0
RGB: 255/222/20
WEB: #FFDE14



BLU
CMYK: 100/50/10/0
RGB: 0/105/169
WEB: #0069A9



BIANCO
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
WEB: #FFFFFF

I caratteri istituzionali

L'utilizzo costante di uno stesso font nella comunicazione rafforza, distingue e identifica maggiormente l'immagine del logo.

Il font **Arial® Rounded Bold** è quello scelto per la costruzione del logo istituzionale FIAB.

Per gli tutti gli altri elementi di testo, nelle applicazioni di immagine coordinata vengono usati i font della famiglia **Arial® (Regular, Bold, Italic e Bold Italic)**

Arial®
Rounded Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial®
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial®
Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial®
Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial®
Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

07

il logotipo istituzionale

Versione orizzontale



08

il logotipo istituzionale

Versione verticale



FIAB

**Federazione Italiana
Ambiente e Bicicletta**

il logotipo istituzionale

Distanza di rispetto

Anche per il logo con l'acronimo e il nome esteso (**Federazione Italiana Amici della Bicicletta ONLUS**), e per tutte le associazioni locali, valgono le medesime regole di rispetto delle distanze, delle proporzioni, dell'uso dei colori e dei font istituzionali.



10

il logotipo

Riproduzione in bianco e nero

Per la riproduzione del logo in assenza di colore, non vengono utilizzate scale di grigio. Il logo, in positivo o in negativo, viene realizzato in bianco e/o in nero con l'obiettivo di ottenere la sua migliore leggibilità rispetto al fondo su cui viene applicato.



Logo: K= 100% - Fondo: K= 0%



Logo: K= 0% - Fondo: K= 100%



Logo: K= 100% - Fondo: K= 20%



Logo: K= 0% - Fondo: K= 80%



Logo: K= 100% - Fondo: K= 40%



Logo: K= 0% - Fondo: K= 60%



Logo: K= 100% - Fondo: K= 50%



Logo: K= 0% - Fondo: K= 50%

11

il logotipo

Riproduzione a colori

Il logo nella sua versione a colori, può essere applicato sui colori primari **BIANCO** e **GIALLO** (vedi pagina 5)

In alternativa ai colori primari il logo a colori potrà essere applicato su fondi di colore con tonalità molto chiare, dove nella scala HSB il valore di saturazione (S) non supera il 20%. Il grado di tonalità (H) consigliato è quello che va da 50° a 360°. Al di fuori di questi valori, sui fondi scuri il logo sarà in **BIANCO** e su quelli chiari in **NERO**.

Nella pagina sono riportati alcuni esempi corretti o sconsigliati.



Fondo bianco - SI (logo in BLU)



Fondo Giallo FIAB - SI (logo in BLU)



Fondo: (HSB) 180°/20%/100% - SI logo in BLU



Fondo: (HSB) 200°/100%/60% - SI logo in BIANCO



Fondo: (HSB) 0°/40%/100% - NO logo in BLU



Fondo: (HSB) 340°/100%/60% - NO logo in NERO



Fondo: (HSB) 0°/40%/100% - SI logo in NERO



Fondo: (HSB) 340°/40%/100% - SI logo in BIANCO

12

il logotipo

Uso improprio del logo

L'uso corretto delle regole fin qui stabilite serve per affermare la nostra immagine nazionale. Questa immagine, che ci rafforza tutti sia a livello nazionale che a livello locale, passa anche attraverso le modalità con le quali tutti adotteremo questo nuovo logo che, quindi, dovrà essere utilizzato da tutti con regole comuni e non dovrà essere modificato per nessuna ragione. In questa pagina riportiamo alcuni esempi, non così casuali, di errata applicazione del logo.



NON SCOMPORRE



NON DEFORMARE



NON INCLINARE



NON RIFLETTERE



NON VARIARE I RAPPORTI



NON INCLINARE



**NON APPLICARE SFUMATURE
(O COLORI NON ISTITUZIONALI)**



**NON RIQUADRARE
SU FONDI COLORATI**

13

il logo per le associazioni

Per chi adotta il logo FIAB

Chi sceglie di adottare il logo nazionale abbandonando il proprio si deve attenere alle misure e alle indicazioni del manuale, prestando massima attenzione alla regola che non permette di invertire i fattori, cioè mettere prima il nome dell'associazione e in basso quello della città, oppure eluderlo

opzione 1)

l'associazione rinuncia al proprio logo, adotta il nuovo logo Fiab e la denominazione semplice FIAB - nome città (esempio FIAB Pavia);

opzione 2)

l'associazione rinuncia al proprio logo, adotta il nuovo logo Fiab e la denominazione FIAB - nome città - nome dell'associazione (esempio FIAB Roma Ruotalibera).

Chi adotta il nuovo logo deve attenersi anche alle regole stabilite per l'uso dei caratteri istituzionali. Non sono ammesse variazioni di colore e/o stile nell'uso dell'**Arial® Rounded Bold**



Corretto



Corretto



Non corretto: colori del carattere diversi



Non corretto: dimensioni del carattere diverse

14

il logo per le associazioni

Misure

Le misure riportate ad esempio, regolano le dimensioni degli elementi testuali e le loro distanze verticali. Nell'opzione 2, la larghezza della barra che divide il nome della città con quello dell'associazione, ha come misura minima la stessa larghezza dell'acronimo FIAB e come massima quella del nome della città o dell'associazione che supera quella dell'acronimo FIAB

Per le associazioni è sconsigliato l'uso del logo in verticale (vedi pag. 8).



15

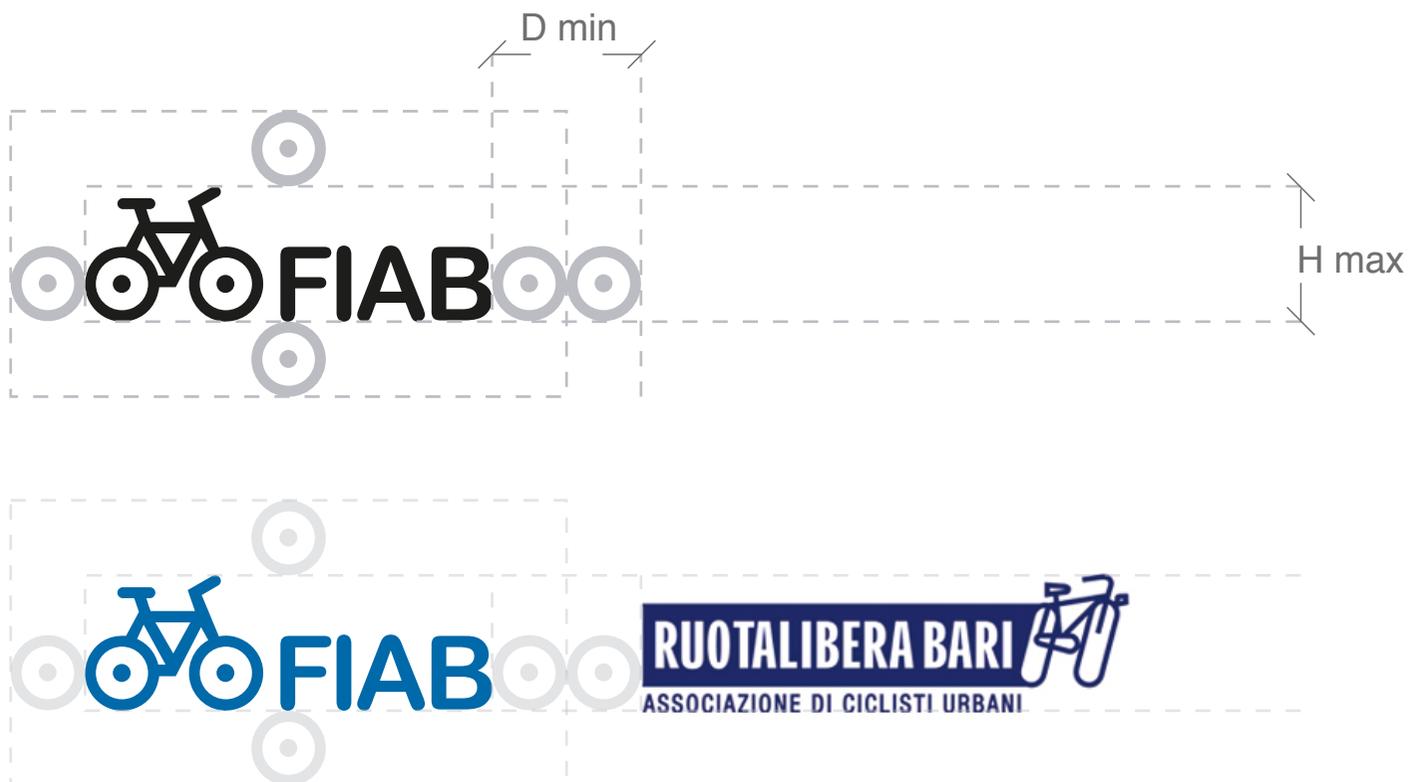
il logo per le associazioni

Per chi non adotta il logo FIAB

opzione 3)

Le associazioni che mantengono il proprio logo, affiancheranno ad esso il nuovo logo della FIAB.

Per far convivere armonicamente i due loghi nei principali elementi di comunicazione, devono essere rispettate le regole di distanza (D) e proporzione (H).



Alcuni esempi:



16

il logotipo

Un logo "social"

Di questo logo può esistere, una variante più allegra e non convenzionale che, senza mai sostituirsi al logo istituzionale, può affacciarsi in alcuni contesti di tipo sociale.



Eventi



Gadget (spillette)



Gadget (t-shirt)



Gadget (bandierine)



dalla parte di chi
#PEDALAOGNIGIORNO
Per città più belle, sicure e vivibili



Manuale per il corretto uso del logo FIAB

maggio 2019

© **FIAB**
Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta
www.fiab-onlus.it

Sede legale
Via Borsieri, 4/e - 20159 Milano

Segreteria e Materiali
via Col di Lana, 9/a
30171 Mestre (VE)
tel./fax. 041-921515
e-mail: segreteria@fiab-onlus.it

redazione a cura di
Filippo Mazzeo Iorio
mzzfpp@gmail.com